

EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Fuzul'den Milli Takımlara ve Engelsiz Başarı Hikâyelerine Güçlü Katkı

Türkiye'de 34 yıldır tasarruf finansman sektörünün öncü markalarından biri olarak faaliyet gösteren Fuzul, yalnızca ekonomik çözümler üreten bir marka değil; aynı zamanda toplumsal dayanışmayı, ortak başarı kültürünü ve milli değerleri destekleyen güçlü bir yapı olarak konumlanıyor. Bugün sporun birleştirici gücüne yaptığı yatırımlarla dikkat çeken marka, Türkiye'nin en önemli spor organizasyonlarında üstlendiği sorumluluklarla milyonların ortak heyecanına ortak oluyor. Fuzul, sporun toplumu bir araya getiren, ortak hedefler etrafında buluşturan ve geleceğe umut taşıyan yapısına uzun vadeli bir değer katma imkânı olarak yaklaşıyor.

PARA



Yeni Oyuncularla Büyüyen Sektör

Jeopolitik gerilimler, savaşlar ve güvenlik kaygıları devletlerin savunma harcamalarını tarihi seviyelere taşıırken, sektör yeni aktörlerle büyüyor. Otomotivden tekstile, yazılımdan kimyaya kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketler artık savunma ekosistemine yöneliyor. Türkiye'de de 5 yıl önce 1.500 olan sektördeki üretici sayısı 2024'te 4000'lere yükselirken, sektörün ihracatı 10 milyar doları aştı. Fuzul Holding de savunma sanayisini radarına alan gruplar arasında yer alıyor. Savunma sanayisinin mevcut jeopolitik gelişmeler ışığında önemini artırdığına dikkat çeken Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Eyüp Akbal, "Devlet artık bu alana özel sektörün katılımını mümkün kılıyor. Holding olarak biz de konuyla yakından ilgilenmeye başladık. Bir teknoloji transferi ve üreticilik hedefimiz var." diyor.

INBUSINESS

Fuzul Holding, 34 Yıllık Deneyimini "Katılım Bankacılığına" Taşıyor

Tasarruf finansman başta olmak üzere finans, gayrimenkul, yapı ve hizmet odaklı farklı sektörlerde 34 yıldır faaliyet gösteren Fuzul Holding, bankacılık alanındaki yeni adımı duyurdu. 13.200.000.000 TL kuruluş sermayeli Fuzul Katılım Bankası AŞ, "Yenilikçi finansal çözümler sunma" ve "Türkiye'nin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunma" misyonuyla hem katılım bankacılığı anlayışına yeni bir soluk getirmeyi hem de müşterilere sürdürülebilir finansal çözümler sunmayı amaçlıyor.

TASARRUF FİNANS

ZEKİ AKBAL

FUZUL HOLDİNG YÖNETİM KURULU ÜYESİ

İçerik Üreticileri Dubrovnik'e Açıldı

Dizi, film ve içerik üreticilerini küresel fuarlara taşımayı sürdüren İstanbul Ticaret Odası (İTO), Orta ve Doğru Avrupa'nın en önemli etkinliklerinden biri olan NEM Dubrovnik Fuarı'nda Türk yapımlarını tanıttı. Bu yıl 8-11 Haziran tarihlerinde Hırvatistan'ın Dubrovnik kentinde düzenlenen fuarın Türkiye katılım organizasyonunu İTO gerçekleştirdi. Fuarı ziyaret eden İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, çeşitli temaslarda bulundu.

İSTANBUL TİCARET



Köklerden Kubbeler Çininin Yolculuğu Hünkar Kasrı'nda

Yeni Camii Hünkar Kasrı, haziran ayında çini sanatının asırları aşan yolculuğuna ışık tutuyor. Nur Makal ve 31 öğrencisinin eserleri, dünyanın farklı müzelerinde sergilenen çinilerin replika ve Topkapı Sarayı'na ait tahribata uğramış ya da günümüze eksik parçalarla ulaşmış panoların asıllarına uygun olarak yorumlanmış parçalardan oluşuyor. Serginin açılışını, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu gerçekleştirdi. Açılışa; İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, İTO Meclis Katip Üyesi Erhan Özboyacı, İTO Disiplin Kurulu Üyesi Taha Keresteci, İTO Meclis üyeleri ve sanatseverler katıldı.

İSTANBUL TİCARET

Köklerden kubbeler çininin yolculuğu Hünkar Kasrı'nda

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Haziran ayında Yeni Camii Hünkar Kasrı'nda çini sanatının asırları aşan yolculuğuna ışık tutuyor. Nur Makal ve 31 öğrencisinin eserleri, dünyanın farklı müzelerinde sergilenen çinilerin replika ve Topkapı Sarayı'na ait tahribata uğramış ya da günümüze eksik parçalarla ulaşmış panoların asıllarına uygun olarak yorumlanmış parçalardan oluşuyor. Serginin açılışını, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu gerçekleştirdi. Açılışa; İTO Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Akbal, İTO Meclis Katip Üyesi Erhan Özboyacı, İTO Disiplin Kurulu Üyesi Taha Keresteci, İTO Meclis üyeleri ve sanatseverler katıldı.



12 | İstanbul'da

Fuzul Holding, 34 yıllık deneyimini "Katılım Bankacılığına" taşıyor

Uzun yıllara dayanan tecrübesi ve finans sektöründeki birikimiyle öne çıkan Fuzul Holding'in katılım bankası kurucusu Serdar Özkan, Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu (BDDK) tarafından onaylandı. Söz konusu karar, 10 Mart 2026 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdi.



FARUK AKBAL

FUZUL TOPRAKTAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Erişilebilir Lüks: Konuta Sahip Olmada Yeni Bir Yol

Amaçlarının lüks konutu ulaşılmaz bir hedef olmaktan çıkarıp, daha uygun koşullarda erişilebilir bir yatırım ve yaşam fırsatına dönüştürmek olduğunu belirten Fuzul Topraktan Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Akbal, sektördeki yaklaşımlarını anlattı. Akbal, "Fuzul Topraktan olarak insanların yaşam kalitesine, geleceğe güvenle bakabilmesine ve şehir hayatında hak ettiği standartlara ulaşabilmesine dair önemli bir ihtiyaç olarak görüyoruz. Çünkü bize göre lüks, yalnızca belirli bir gelir grubuna hitap eden uzak bir ayrıcalık olmamalı. Lüks; kaliteli mimari, güvenli yaşam alanları, güçlü sosyal donatılar, doğru lokasyon ve sürdürülebilir değer üretimiyle daha geniş kesimlerin ulaşabileceği bir yaşam standardına dönüşmeli."

BUSINESS WORLD GLOBAL

**FURKAN AKBAL**

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKAN VEKİLİ

Finansman Tercihlerinde Toplam Maliyet, Erişilebilirlik ve Öngörülebilirlik Öne Çıkıyor

Fuzul, finansmana erişim koşullarındaki değişim ve finansal okuryazarlığın artmasının, tüketicilerin finansman tercihlerini değiştirdiğini ortaya koydu. Türkiye'de son yıllarda artan finansal okuryazarlık, konut ve araç sahibi olmak isteyen tüketicilerin karar alma süreçlerini daha analitik hâle getiriyor. Bununla birlikte yüksek faiz ortamı ve krediye erişimde yaşanan zorluklar tüketicilerin alternatif finansman modellerine yönelmesine sebep oluyor. Tasarruf finansmanı, toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliğini birlikte sunan yapıyla rasyonel bir seçenek olarak daha görünür hâle geliyor.

EKONOMİK BAKIŞ

**Finansman Tercihlerinde Toplam Maliyet, Erişilebilirlik ve Öngörülebilirlik**

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, finansal okuryazarlığın sektörün büyümesindeki en önemli itici güçlerden olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Eskiden müşterilerin ilk sorusu çoğunlukla aylık taksit tutarı olurdu. Bugün ise bilinçli tasarruf sahipleri 'toplam maliyetim ne olacak?' sorusunu daha fazla gündeme getiriyor. Bu çok önemli bir değişim. Artan finansal okuryazarlık, müşterilerin finansman seçeneklerini yalnızca aylık ödeme üzerinden değil; toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliğiyle birlikte değerlendirmesini sağlıyor. Mevcut piyasa koşullarında tasarruf finansmanı, krediye erişimin zorlaştığı ve finansman maliyetlerinin yükseldiği bir ortamda daha görünür bir seçenek hâline geliyor."

KOBİ AKTÜEL

**Finansman Tercihlerinde Toplam Maliyet, Erişilebilirlik ve Öngörülebilirlik**

Finansmana erişim koşullarındaki değişim ve finansal okuryazarlığın artması, tüketicilerin finansman tercihlerini değiştiriyor. Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul'un verilerine göre, katılımcıların yarısından fazlası karar vermeden önce farklı finansman türlerinin toplam maliyetlerini kıyasladıktan sonra tasarruf finansmanını tercih ediyor.

Türkiye'de son yıllarda artan finansal okuryazarlık, konut ve araç sahibi olmak isteyen tüketicilerin karar alma süreçlerini daha analitik hâle getiriyor. Bununla birlikte yüksek faiz ortamı ve krediye erişimde yaşanan zorluklar tüketicilerin alternatif finansman modellerine yönelmesine sebep oluyor. Tasarruf finansmanı, toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliğini birlikte sunan yapıyla rasyonel bir seçenek olarak daha görünür hâle geliyor.

10'LAR DERGİSİ

**BANU DERLEN**

FUZUL HOLDİNG PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM GRUP BAŞKANI

Fuzul'den Millî Takım'a Yeni Taraftar Marşı: "Ev Sahibi Biziz"

Millî Takımlar Ana Sponsoru Fuzul, Dünya Kupası yolunda ay-yıldızlı ekibimize desteğini hazırladığı "Ev Sahibi Biziz" adlı yeni taraftar marşıyla güçlendirdi. Kırmızı-beyaz coşkuyu ev sahipliği, aidiyet ve tek yürek olma duygusuyla buluşturan marş, taraftarları Millî Takım etrafında aynı ses ve heyecanda birleşmeye davet ediyor. Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Derlen, "Fuzul olarak ülkemizin değer üreten, insanları ortak duygularda buluşturan her alanında yer almayı önemsiyoruz. Dünya Kupası yolunda Millî Takımlarımızın yanında olmaktan, bu coşkuyu milyonlarla birlikte büyütmekten ve taraftarın sesine güç katmaktan büyük gurur duyuyoruz."

BORINGMAN BY GENTLEMAN



BANU DERLEN

FUZUL HOLDİNG PAZARLAMA VE MARKA İLETİŞİM GRUP BAŞKANI

Fuzul'den Milli Takım için Yeni Taraftar Marşı

Fuzul, Milli Takımlar Ana Sponsorluğu kapsamında hazırladığı "Ev Sahibi Biziz" adlı yeni taraftar marşını duyurdu. Çalışmaya ilişkin değerlendirmede bulunan Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişimi Grup Başkanı Banu Derlen: "Fuzul olarak ülkemizin değer üreten, insanları ortak duygularda buluşturan her alanında yer almayı önemsiyoruz. Dünya Kupası yolunda Milli Takımlarımızın yanında olmaktan, bu coşkuyu milyonlarla birlikte büyütmekten ve taraftarın sesine güç katmaktan büyük gurur duyuyoruz." ifadelerini kullandı.

PAZARLAMASYON

**Dünyanın diğer ucunda da "Ev Sahibi Biziz"**

Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsoru Fuzul, yeni reklam filmini yayınladı. Fuzul, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında hazırladığı yeni reklam filmini izleyicilerle buluşturdu. Filmde, A Millî Takım'ın ABD'deki bir havalimanında taraftarlar tarafından coşkuyla karşılandığı anlar işleniyor.

A Millî Takım'ın havalimanına inişle başlayan reklamda, ellerinde Türk bayrakları ve "Ev Sahibi Biziz" pankartları taşıyan taraftarların oluşturduğu stadyum atmosferine yer veriliyor. Deplasman algısını ortadan kaldıran sahnelerin yer aldığı filmde Hakan Çalhanoğlu ile Uğurcan Çakır, İrfan Can Kahveci ve Merih Demiral da rol alıyor.

PAZARLAMASYON

Fuzul'den Millî Takıma Yeni Reklam Filmi

Millî Takımlar Ana Sponsoru Fuzul'ün yeni reklam filmi yayınlandı. Fuzul, "Millî Takımın olduğu her yerde biz ev sahibiyiz" diyerek ay-yıldızlı ekibin küresel mücadelesinde yanında yer alıyor ve tüm Türkiye'nin heyecanına ortak oluyor. Fuzul'ün, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında hazırladığı yeni reklam filmi, Millî Takımımızın ABD'deki bir havalimanında coşkuyla karşılanma anını konu aldı. Türk misafirperverliğini yansıtan samimi sahnelerin yer aldığı film, ay-yıldızlı ekibimizin sınırları aşan taraftar desteğini eğlenceli bir dille işliyor.

HALKLAILISKILER.COM

**İşi Son Maça Bırakmamalıyız**

Pek çok sanatçımız Millî Takım için şarkı ve marş yaptı. Değerli okurum Murat Aydın ise bu konuda bir değerlendirme yapmış; "Son günlerde Millî Takım için sloganlı şarkı çalışmaları yapıldı. Ne var ki, içlerinden hiçbiri şöyle tüyleri bile ürpertmedi. Ama şu aralar ekranlarda dönen bir reklam cingili var ki; hem sözleri hem de müziğiyle kulağa ve ruha muhteşem hitap ediyor. Millî Takım sponsoru Fuzul tarafından yapılan bu şarkının söz ve müziğinin hepsinden daha iyi olduğu kanısındayım."

SABAH GÜNAYDIN

**MEHMET AKİF EROĞLU**

RUBİKPARA YÖNETİM KURULU ÜYESİ

Sigorta Sektörü 1,2 Trilyon TL'lik Büyüklüğe Ulaştı Ödeme Altyapısı Rekabet Alanı Oldu

Sigorta sektöründe ödeme altyapısının stratejik önemine dikkat çeken Rubikpara Yönetim Kurulu Üyesi Akif Eroğlu, "Sigortacılık ödeme süreçleri artış satışların tamamlanmasını, yenilemelerin devamlılığını ve operasyonel verimliliği doğrudan etkileyen bir temas noktası. Ödeme adımıındaki hız ve kolaylık, satın alma kararını belirleyebildiği gibi; yenileme dönemlerinde sorunsuz işleyen bir süreç müşteri devamlılığın açısından da kritik rol oynuyor. Bunun yanında, mutabakat, raporlama ve iade süreçlerinin sadeleşmesi sigorta şirketlerinin operasyonel maliyetlerini ve hata riskini azaltıyor."

TASARRUF FİNANS



HÜSEYİN YERÇOK

fzIPLUS GENEL MÜDÜRÜ

Yeni Müşteri Değil Sadık Müşteri Zamanı

"Yeni müşteri değil sadık müşteri zamanı." Bu sözler, fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok'a ait. Yerçok'la yaptığımız sohbetten gerçekten pazarlamanın ve satışın yeni ajandasına dair önemli geri bildirimler aldım. fzIPLUS, her ne kadar Fuzul Holding'in kendi ihtiyaçları için kurulmuş olsa da kısa sürede LC Waikiki gibi bir devin ve daha pek çok şirketin müşteri deneyimi süreçlerini yönetir hâle gelmiş. Yerçok, yapay zekâyla birlikte çok önemli bir dönüşüm yaşandığını söylüyor. Dijital dönüşümde rekabet avantajının teknolojiyi kullanma hızından çok müşteriden gelen sinyalleri karara dönüştürebilme kapasitesiyle belirlendiğini belirtiyor.

CAPITAL



Müşteri deneyiminde ilk temasta çözüm yaklaşımı

Müşteri Deneyiminde İlk Temasta Çözüm Yaklaşımı

fzIPLUS, kötü müşteri deneyiminin şirketler için memnuniyet kaybının yanı sıra doğrudan gelir kaybı riski oluşturduğunu, araştırmaların da tüketicilerin yarısından fazlasının kötü bir deneyimden sonra harcamalarını azalttığını ya da tamamen kestiğini gösterdiğini belirtiyor. Konuyla ilgili açıklama yapan fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, kötü deneyimin gelir riskine dönüştüğü bu dönemde müşteri hizmetlerine yapılan yatırımın büyüme stratejilerinin merkezine yerleştiğini ifade etti.

ANALİZ

fzIPLUS, CX Sektöründe Fark Oluşturmaya Devam Ediyor

fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Müşteri deneyiminde gerçek verimlilik, çağrı sayısının ötesinde, aynı sorunun operasyon içinde kaç kez yeniden ele alındığını azaltabildiğiniz ölçüde kalıcı hâle geliyor. Temsilcinin ekranlar arasında dolaştığı, müşterinin her kanal değişiminde kendini yeniden anlattığı ve markanın sorunu ancak şikâyet geldikten sonra fark ettiği yapılarda sürdürülebilir verimlilik üretmek zorlaşıyor. fzIPLUS olarak verimliliği süreçleri sadeleştiren, kanallar arasında hafıza oluşturan, teknolojiyle temsilciyi güçlendiren ve müşteriye en düşük eforla sonuca ulaştıran bütüncül bir tasarım meselesi olarak ele alıyoruz.

BUSINESS WORLD GLOBAL

fzIPLUS, CX sektöründe fark yaratmaya devam ediyor

fzIPLUS, müşteri deneyimi yönetiminde kanal geçişleri, kopan bağlam, çok ekranlı operasyonlar ve çalışan sirkülasyonunun ortaya çıkardığı verimlilik kaybına dikkat çekiyor. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, müşteri deneyiminde gerçek verimliliğin çağrı sayısının ötesinde ele alınması gerektiğini belirtti. Yerçok, aynı sorunun operasyon içinde kaç kez yeniden ele alındığını azaltmanın kalıcı verimlilik açısından kritik olduğunu vurguladı. fzIPLUS'ın süreçleri sadeleştiren, kanallar arasında hafıza oluşturan, teknolojiyle temsilciyi güçlendiren ve müşteriye en düşük eforla sonuca ulaştıran bütüncül bir tasarım yaklaşımı benimsediğini ifade etti.



13. Müşteri Deneyimi Zirvesi: CX Operasyonları Stratejik Büyüme Alanına Dönüşüyor

Türkiye'de müşteri deneyimi (CX) profesyonellerini bir araya getiren 13. Müşteri Deneyimi ve Teknolojileri Zirvesi, fzIPLUS ana sponsorluğunda Fairmont İstanbul'da gerçekleştirildi. Zirvede, çağrı merkezi operasyonlarının yapay zekâ, veri analitiği ve insan uzmanlığıyla harmanlanarak nasıl stratejik bir büyüme alanına evrildiği ele alındı. "İnsandan İlham, Teknolojiden Güç" yaklaşımını merkeze alan fzIPLUS, müşteri temaslarının sadece bir destek süreci olmaktan çıkarak doğrudan satışa, operasyonel verimliliğe ve marka güvenine etki eden ölçülebilir bir yapıya büründüğünü paylaştı.

CHIP.COM



Müşteri Deneyiminde Kopan Bağlam Verimlilik Kaybını Büyütüyor

fzIPLUS, müşteri deneyimi yönetiminde kanal geçişleri, kopan bağlam, çok ekranlı operasyonlar ve çalışan sirkülasyonunun ortaya çıkardığı verimlilik kaybına dikkat çekiyor. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, müşteri deneyiminde gerçek verimliliğin çağrı sayısının ötesinde ele alınması gerektiğini belirtti. Yerçok, aynı sorunun operasyon içinde kaç kez yeniden ele alındığını azaltmanın kalıcı verimlilik açısından kritik olduğunu vurguladı. fzIPLUS'ın süreçleri sadeleştiren, kanallar arasında hafıza oluşturan, teknolojiyle temsilciyi güçlendiren ve müşteriye en düşük eforla sonuca ulaştıran bütüncül bir tasarım yaklaşımı benimsediğini ifade etti.

FINTEKWINS

Müşteri deneyiminde kopan bağlam verimlilik kaybını büyütüyor

fzIPLUS, müşteri deneyimi yönetiminde kanal geçişleri, kopan bağlam, çok ekranlı operasyonlar ve çalışan sirkülasyonunun yarattığı verimlilik kaybına dikkat çekiyor.



fzIPLUS Ana Sponsorluğunda Müşteri Deneyimi ve Teknolojileri Zirvesi Düzenlendi

Müşteri Deneyimi ve Teknolojileri Zirvesi'nin 13'üncüsü, fzIPLUS ana sponsorluğunda sektör liderlerinin katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirildi. Şirketten yapılan açıklamaya göre, müşteri deneyimi profesyonellerini bir araya getiren zirvede, müşteri deneyiminin geleceği, yapay zekâ destekli teknolojiler, yeni nesil operasyon modelleri, veri odaklı karar alma süreçleri ve insan uzmanlığının değişen rolü değerlendirildi.

ANADOLU AJANSI

**ALİ AKTUĞ**

FUZUL AKVA GENEL MÜDÜRÜ

Deneyimli Sigortacı Ali Aktuğ, Fuzul Akva Sigorta'nın Dümenine Geçti

Fuzul Holding'in iştiraki Fuzul Akva Sigorta'nın yeni Genel Müdürü, finans ve sigorta sektörlerinde uzun yıllara dayanan deneyimiyle öne çıkan Ali Aktuğ oldu. Pazarlama yönetimi, satış, müşteri ilişkileri, ticari sigortalar ve satış yönetimi alanlarında uzmanlığa sahip olan Aktuğ, yeni görevinde Fuzul Akva Sigorta'nın müşteri odaklı büyüme stratejilerini güçlendirmeyi, alternatif satış kanallarını geliştirmeyi ve şirketin sürdürülebilir büyüme hedeflerine liderlik etmeyi amaçlıyor. Ali Aktuğ'un "Benden Gidenler, Bana Gelenler" ve "Sigortalar Attı" adlı iki kitabı bulunuyor.

AKILLI YAŞAM

**Fuzul Akva'da Yönetim Aktuğ'a Emanet**

Fuzul Holding'in iştiraki Fuzul Akva Sigorta'nın yeni Genel Müdürü Ali Aktuğ oldu. Marmara Üniversitesi Pedagoji Bölümü'nden mezun olduktan sonra İstanbul Üniversitesi'nde İşletme Ekonomisi alanında yüksek lisans yapan Aktuğ, kariyerine Ata İnşaat'ta başladı. Aktuğ, 1991 yılından itibaren sigorta sektöründe üstlendiği görevlerle kapsamlı bir deneyim kazandı. Aktuğ; AON Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nde 8 yıl, OYAK Grup Sigorta'da ise 5 yıl boyunca Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi.

INBUSINESS

AKVA'DA YÖNETİM AKTUĞ'A EMANET

Fuzul Holding'in iştiraki Fuzul Akva Sigorta'nın yeni Genel Müdürü Ali Aktuğ oldu. Marmara Üniversitesi Pedagoji Bölümü'nden mezun olduktan sonra İstanbul Üniversitesi'nde İşletme Ekonomisi alanında yüksek lisans yapan Aktuğ, kariyerine Ata İnşaat'ta başladı. Aktuğ, 1991 yılından itibaren sigorta sektöründe üstlendiği görevlerle kapsamlı bir deneyim kazandı. Aktuğ; AON Sigorta ve Reasürans Brokerliği'nde 8 yıl, OYAK Grup Sigorta'da ise 5 yıl boyunca Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlendi.

**DENİZ AKAY**

FUZUL HOLDİNG CISO'SU

"Görünmeyen Saldırıları Çağı" Başladı

Güvenlik Zirvesi – Bzsec2026'da yalnızca bugünün tehditleri değil, güvenliğin geleceğini şekillendirecek teknolojiler ve savunma yaklaşımları da değerlendirildi. "Görünmeyen Saldırıları Çağı: Sistem Değil, Algı Hack'leniyor" başlıklı oturumda Siber Güvenlik Otoritesi Gökhan Say, yeni nesil manipülasyon teknikleri, dijital algı operasyonları ve yapay zekâ çağında değişen saldırı yüzeylerine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Oturumda ayrıca Fuzul Holding CISO'su Deniz Akay ile Yapı Kredi Teknoloji CISO'su Ümit Malkıç da kurumların karşı karşıya olduğu yeni nesil tehditler ve değişen güvenlik yaklaşımlarına ilişkin görüşlerini katılımcılarla paylaştı.

BT HABER

**HAZİRAN 2026
BASIN YANSIMALARIMIZ****Gazete - Dergi**

Haber Sayımız :	72
Tiraj Erişim :	1.890.923
Toplam Erişim (kişi) :	6.250.043
Reklam Eşdeğeri :	6.099.117 TL

İnternet

Haber Sayımız :	729
Toplam Erişim (kişi) :	2.098.334
Reklam Eşdeğeri :	158.587 TL