

ANAHTAR

39
NİN

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.

TEMMUZ-AĞUSTOS 2026

Fuzul'ün Yeni
Reklam Filmi
"Size Fuzul Uyar"
Ekranlarda

Şehir Yaşamına
Yön Veren Vizyonun
Adı: Fuzul GYO

15 Temmuz:
Bir Milletin Ortak
Hafızasında
"Biz" Olabilmek

Millî Takımın
Olduğu Her Yerde
Ev Sahibi Biziz

GELECEĞİN GÜCÜ BİR ARADA

fuzul»HOLDİNG



fuzul»GYO

fuzul»TOPRAKTAN

fuzul»YAPI

rubikpara



fuzul»

STAY
ALL
WAYS
NEW
INN

NEVITA

fuzul»ENERJİ

fuzul»VENTURES

MEC
GIDA

Bu kapakta yapıp, zekâ ile oluşturulmuş bir içerik ve görseller yer almaktadır.

size fuzul uyar



fuzul

444 63 13 | fuzulev.com

PEŞİNATSIZ



FAİZSİZ &
KREDİSİZ



UZUN
VADE



KISA
VADE



Fuzul Tasarruf Finansman A.Ş.'nin ürünleri katılım esaslıdır; banka veya kredi ürünü değildir.



14 | Finansman Tercihlerinde
Yeni Denge: Toplam Maliyet,
Esneklik ve Erişilebilirlik



16 | Fuzul Ventures ile Geleceğin
Yatırım Modelini İnşa Ediyoruz



18 | Geleceği İnşa Ederken Değişmeyen
Değerimiz: Güven



20 | Müşteriler Etkileyici Deneyimden
Önce Zahmetsiz Çözüm Bekliyor



23 Fuzul Holding İştirakleri Güçlerini Tek Çatı Altında Birleştiriyor



27 Fuzul ve TASSA Arasında Sponsorluk Protokolü İmzalandı



32 Fuzul, Yeni Reklam Filmi "Size Fuzul Uyar" ile Ekranlarda



44 "Sahada Saygıyı, Dışarıda Algıları Yönetmek Gerek"

Furkan Akbal, Ortak Karar Platformu'nda "Fuzul Ekosistemi"ni Anlattı

- | | |
|----|---|
| 13 | Kalite ve Süreç Yönetimi Üzerine Gençlerle Buluşma |
| 22 | fzlPLUS, Müşteri Deneyimi Alanındaki Dönüşüm Vizyonunu 13. Cx Zirvesi'nde Sergiledi |

Bağışı Kalıcı Etkiye Dönüştüren Model

- | | |
|----|--|
| 26 | Şehrin Geleceğine Yön Veren Vizyon: Fuzul GYO |
| 28 | Fuzul'den Milli Takım'a Yeni Taraftar Marşı: "Ev Sahibi Biziz" |

Millî Takımın Olduğu Her Yerde "Ev Sahibi Biziz"!

- | | |
|----|---|
| 34 | Dijital Dünyanın Zirvesinde Bir Başarı Hikâyesi: Verinin Gücüyle Gelen Gümüş Ödül |
| 36 | fzlPLUS'ta Büyümenin Yeni Dönemi: İnsan, Teknoloji ve Deneyim |

Tasarruf Finansman Sektörü: Dünü, Bugünü ve Yarını

- | | |
|----|---|
| 40 | Hayallere Giden Yolda Güven İnşa Etmek |
| 42 | 15 Temmuz: Bir Milletin Ortak Hafızasında "Biz" Olabilmek |

Dijital Yorgunlukla Mücadele

- | | |
|----|--|
| 50 | Başarıyı Belirleyen Gizli Faktör: Uyku Kalitesi Sağlık |
| 52 | Tatil Dönüşü Sendromu Nedir? Hayata Adapte Olmak İçin İpuçları |
| 54 | 64 Kareden Hayata: Doğru Hamlenin Gücü |

Gastronomi Turizminin Gücü

- | | |
|----|---|
| 58 | Sıcak Havalarda Sağlıklı Kalmanın Altın Kuralları |
| 60 | Anadolu'nun Yaz Sofraları |
| 62 | Sabah Rutinlerinin Gücü |
| 64 | Aile Bütçesinde Mevsimsel Planlama |
| 66 | Çocuklara Tatil Bütçesi Bilinci Kazandırmak |

Bir Şehrin Hafızası: Meydanlar ve Heykeller

- | | |
|----|--|
| 68 | Okul Dışı Öğrenme: Çocuklar En Çok Nerede Gelişir? |
| 70 | Bir Hafta Sonunda Üç Mevsim |
| 76 | Modern Türk Sanatında Doğa |

Sayfa
12



Sayfa
24



Sayfa
30



Sayfa
38



Sayfa
48



Sayfa
56



Sayfa
74



Birikimimizi Geleceğe Taşırken

Değerli okurlarımız, 2026'nın ilk yarısını tamamlarken sizleri muhabbetle selamlıyorum. 15 Temmuz Demokrasi ve Millî Birlik Günü'nün onuncu yılında, demokrasimize ve millî irademize sahip çıkan aziz şehitlerimizi rahmetle, kahraman gazilerimizi şükranla anıyorum.

Fuzul olarak bu altı ayda güçlü iş sonuçlarına ulaştık ve yeni projeleri hayata geçirdik. Her adımımız, 34 yıllık birikimimizi geleceğin imkânlarıyla buluşturma kararlılığımızı yansıttı.

"Ev Sahibi Biziz" reklam filmlerimiz ve taraftar marşımızla Millî Takımlarımız etrafındaki ortak heyecana eşlik ederken, "Size Fuzul Uyar" reklam filmimizle farklı bütçe ve beklentilere göre şekillenen "terzi usulü finans" yaklaşımımızı anlattık. Sosyal medyada müşterilerimizle kurduğumuz şeffaf ve güvene dayalı iletişimin Brandverse Awards 2026'da "Tasarruf Finansmanı" kategorisinde Gümüş Ödül'le karşılık bulması da bizi ayrıca memnun etti.

Fuzul Ventures aracılığıyla attığımız adımlar, bu yaklaşımın gelecek odaklı örneklerinden birini oluşturuyor. Önümüzdeki dönemde girişim sermayesi alanında edindiğimiz deneyimi yatırım fonları ve ortak yatırım modelleriyle derinleştirirken, Fuzul Ventures'ı uzun vadede private equity yaklaşımıyla çalışan daha kapsamlı bir yatırım platformuna dönüştürmeyi hedefliyoruz.

Fuzul GYO'nun Başakşehir Avrasya Konutları 2 ve Barbaros48 projelerinin teslimlerini başarıyla tamamlaması, güven ve kalite anlayışımızın şehir yaşamındaki somut karşılığı oldu. fziPLUS'ın grup içinde edindiği deneyimi insan uzmanlığı, teknoloji ve veriyle güçlendirerek LC Waikiki ile hayata geçirdiği iş birliğine taşınması da birikimimizin farklı sektörlerde değer üreten, ölçeklenebilir çözümlere dönüştüğünü gösterdi.

Farklı alanlarda attığımız bu adımların ortak noktasında, birikimimizi yeni imkânlara dönüştürürken güveni, insan odağını ve uzun vadeli değer üretme sorumluluğunu koruma anlayışımız yer alıyor. Önümüzdeki dönemde de daha fazla insanın hedeflerine ulaşmasına eşlik etmeyi, kurumlarımızı yenilikçi iş modelleriyle geleceğe hazırlamayı ve toplumumuz için kalıcı fayda üretmeyi sürdüreceğiz.



Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
Eyüp AKBAL
Chairman of the
Board of Directors of
Fuzul Tasarruf
Finansman AŞ

Carrying Our Legacy Forward

Dear Readers,

As we conclude the first half of 2026, I extend my warmest greetings to you. On the tenth anniversary of July 15 Democracy and National Unity Day, I pay tribute to our martyrs, who gave their lives in defense of our democracy and national will, and express my deepest gratitude to our heroic veterans.

At Fuzul, we delivered strong business results and launched new projects during these first six months. Every step reflected our determination to build on 34 years of experience while embracing the opportunities ahead.

Through our "Ev Sahibi Biziz" campaign films and supporters' anthem, we shared in the collective excitement surrounding Türkiye's National Teams. With "Size Fuzul Uyar," we presented our "tailor-made finance" approach, designed around different budgets and expectations. We were also delighted to see the transparent, trust-based dialogue we maintain with our customers on social media recognized with a Silver Award in the "Savings Finance" category at the 2026 Brandverse Awards.

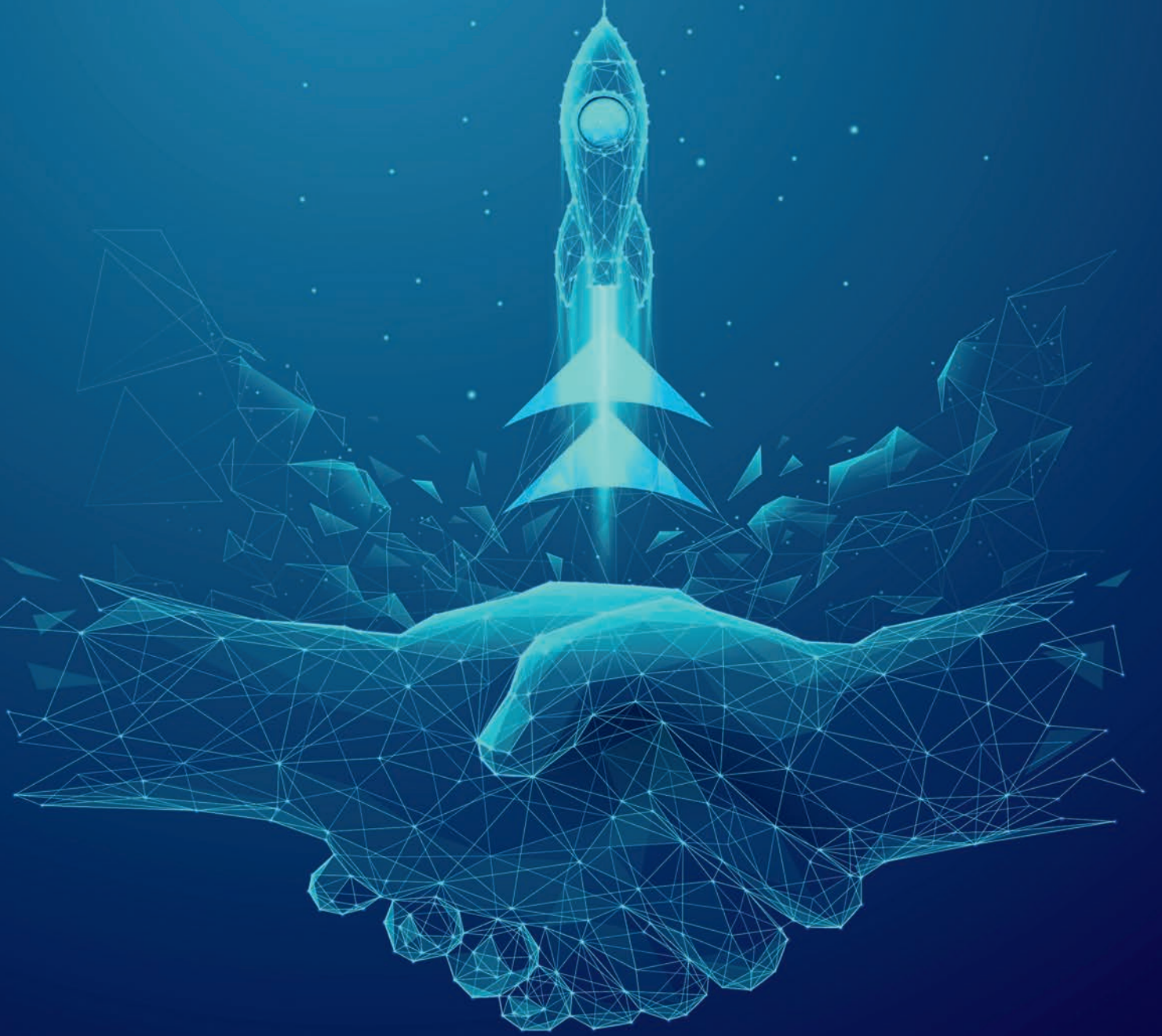
Our work through Fuzul Ventures demonstrates how this vision translates into action. In the period ahead, we aim to deepen our venture capital expertise through investment funds and co-investment models and, over the longer term, develop Fuzul Ventures into a broader investment platform built around a private equity approach.

The successful handover of Fuzul GYO's Başakşehir Avrasya Konutları 2 and Barbaros48 projects was a tangible expression of our commitment to trust and quality in urban living. fziPLUS, meanwhile, combined the experience it had gained within the Group with human expertise, technology, and data, and brought this know-how to its collaboration with LC Waikiki. This demonstrated how our accumulated knowledge can be transformed into scalable solutions that create value across sectors.

What unites these initiatives across our different fields of activity is a shared commitment: to turn our experience into new possibilities while upholding trust, maintaining a people-first focus, and honoring our responsibility to create long-term value. In the period ahead, we will continue to help more people achieve their goals, prepare our companies for the future through innovative business models, and create lasting value for society.

Giriřimcilere destek olmak, güzel fikir!

Giriřimcilięin gücüne inanıyoruz, geleceği şekillendirecek projelerinize destek vermek için Fuzul Ventures'e bekliyoruz.



fuzul VENTURES

YARINA UZANAN EN GÜÇLÜ SERMAYE: GÜVEN



Bugün kurumları, belirsizliğin ardından gelecek daha istikrarlı bir dönemi bekleyerek yönetmek mümkün değil. Ekonomik dalgalanmalar, teknolojik sıçramalar ve değişen toplumsal beklentiler, karar alma ortamının kalıcı unsurları hâline geldi. Bu zeminde liderliğin temel sorumluluğu, kurumun değişen koşullar içindeki davranışını güvenilir kılmaktır. Bu nedenle güveni, kurumsal değerler arasında yer alan soyut bir kavramın ötesinde, kurumun hareket kapasitesini belirleyen stratejik bir sermaye olarak ele almak gerekir.

Bu sermaye, karar alma ile uygulama arasındaki mesafeyi kısaltır, iş birliklerine istikrar kazandırır ve yeni koşullara daha az sürtünmeyle uyum sağlamayı mümkün kılar. Asıl değeri ise belirsizlik dönemlerinde kuruma açtığı hareket alanında ortaya çıkar. Kurumlar bunu, söyledikleriyle yaptıkları arasındaki mesafeyi azaltarak inşa eder. Paydaşlar her koşulda aynı kararın alınmasını beklemez; kararların hangi ilkelere dayandığını bilmek ister. Bilgi paylaşımındaki açıklık, sorumluluk alma iradesi ve sözlerle eylemler arasındaki tutarlılık, bu ilkeleri gündelik ilişkilerde görünür kılar.

Sonuçların öngörülemediği dönemlerde, ilkelerin öngörülebilir olması kurumlara en güçlü güven zeminini sağlar.

Bu anlayışın ilk sınanıldığı yer ise kurumun içidir. Çalışanlar arasındaki güven zayıfladığında kurumun enerjisi; kontrol, sürekli teyit ve kendini koruma reflekslerine yönelir. Sağlam bir güven ortamı oluştuğunda ise sorunlar daha erken görünür, yetki daha cesur kullanılır ve ortak akıl daha hızlı devreye girer. Bu noktada liderlerin davranışları, yazılı değerlerden çok daha güçlü bir referans oluşturur. Özellikle zor zamanlarda sergilenen tutum, kurum kültürünün gerçek niteliğini ortaya koyar.

Fuzul Holding olarak 34 yıllık yolculuğumuzda, bugün ulaştığımız ölçeğin en önemli dayanaklarından birinin güven olduğuna inanıyoruz. Farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerimizin ortak paydası, her kararın ardında aynı sorumluluk anlayışını yaşatmaktır. Attığımız her yeni adım, kurduğumuz her iş birliği ve geliştirdiğimiz her paydaş ilişkisi, yıllar içinde oluşturduğumuz bu birikimden güç alırken onu büyütme sorumluluğunu da beraberinde getiriyor. Bu değeri korumanın yolu ise her kararımızla onu yeniden hak etmekten geçiyor.

Geleceği bütün ayrıntılarıyla öngöremeyiz. Ancak onu hangi ilkelerle karşılayacağımıza bugün karar verebiliriz. Ülkemiz için kalıcı değer üretirken, yıllar içinde oluşturduğumuz bu birikimi her adımımızla güçlendirmeyi sürdüreceğiz. Çünkü bizi yarına taşıyacak en güçlü değer, her gün yeniden inşa ettiğimiz güven olduğuna inanıyoruz.

Erdal Erdem
Fuzul Holding CEO

fuzul» TOPRAKTAN



fuzultopraktan.com.tr

444 44 06

BİR ÇATI ALTINDA, ORTAK BİR GELECEK

Anahtar Dergimizin kıymetli okurları,

Yaz ayları, yılın yoğun temposuna kısa bir mola verirken geride bırakılan dönemi değerlendirmek ve yeni hedeflere hazırlanmak için de önemli bir fırsat sunuyor. Doğanın yenilendiği bu mevsim, kurumlar için de değişimi doğru okuyarak geleceğe daha güçlü hazırlanmanın simgesi niteliğinde. Elinizde tuttuğunuz Temmuz-Ağustos sayımızda da Fuzul ekosisteminin farklı alanlarda ortaya koyduğu çalışmaları ve geleceğe yönelik vizyonunu bu bakış açısıyla bir araya getiriyoruz.

Bu sayımızın öne çıkan gelişmelerinden biri, Fuzul Holding iştiraklerinin Başakşehir'deki yeni holding binasında tek çatı altında buluşması oldu. Gayrimenkulden teknolojiye, enerjiden sigortacılığa uzanan farklı uzmanlık alanlarının aynı merkezde bir araya gelmesi fiziki bir taşınmadan ziyade ortak vizyonumuzu güçlendiren, iş birliğini ve sinerjiyi artıran yeni bir dönemin başlangıcını da simgeliyor.

Sayfalarımızda; Furkan Akbal'ın değişen iş dünyasına ilişkin değerlendirmeleri ve finansal okuryazarlık üzerine değerlendirmesinin yanı sıra, Yusuf Akbal'ın girişimcilik ve sosyal etki odaklı vizyonunu, Fuzul Ventures'ın gelecek hedeflerini, Fuzul Yapı'nın teknoloji ve sürdürülebilirlik eksenindeki dönüşümünü ve fzlPLUS'ın büyüme yolculuğunu bulacaksınız. Brandverse Awards'da elde ettiğimiz başarının yanı sıra Millî Takımlar sponsorluğumuz kapsamında hayata geçirdiğimiz iletişim çalışmaları ve reklam filmlerimiz de bu sayımızda geniş yer buluyor. Başka bir ifadeyle Millî Takımlar sponsorluğumuz kapsamında hayata geçirdiğimiz reklam filmlerimiz ve "Ev Sahibi Biziz" taraftar marşı, milyonların ortak heyecanına eşlik eden iletişim anlayışımızın güçlü yansımaları olarak sayfalarımızda yerini alıyor.

Röportajlarımız ve yaşam içeriklerimiz de bu sayımıza farklı bir zenginlik katıyor. Bu sayımızın röportaj konuğu, Türkiye Kadın Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıragsı. Kıragsı ile liderlik, takım ruhu ve sürdürülebilir başarının yapı taşlarını konuştuğumuz bu keyifli söyleşinin yanı sıra, "Bir Yol Bin Hatıra" sergisinin kültürel hafızaya ışık tutan hikâyesini, 15 Temmuz'un demokrasi hafızamızdaki yerini, dijital yorgunluğun çalışma hayatına etkilerini, uyku kalitesinin iş performansındaki rolünü, tatil dönüşü sendromundan yaz sıcaklarında sağlıklı kalmanın püf noktalarına ve Anadolu'nun zengin yaz sofralarına uzanan aktüel dosyalarımızı da ilgiyle okuyacağınıza inanıyoruz.

Katkılarıyla dergimizi zenginleştiren tüm yazarlarımıza, röportaj konuğumuza ve emeği geçen çalışma arkadaşlarımıza teşekkür ediyor; keyifli okumalar diliyorum.

Merve Ay



FURKAN AKBAL, ORTAK KARAR PLATFORMU'NDA “FUZUL EKOSİSTEMİ”Nİ ANLATTI

Ortak Karar Platformu tarafından Conrad İstanbul Bosphorus'ta düzenlenen Mayıs Vizyon Toplantısı, iş dünyasının önde gelen isimlerini bir araya getirdi

Yoğun katılımı ile gerçekleşen Mayıs Vizyon Toplantısı özel oturumunda, TOBB Medya ve İletişim Meclisi Başkan Yardımcısı Fügen Toksü moderatörlüğünde Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal konuşmacı olarak yer aldı. Akbal, Fuzul Holding'in 34 yıllık köklü geçmişini, 4 bini aşkın istihdam gücünü ve farklı sektörlerdeki bütüncül başarı modelini katılımcılarla paylaştı.

Kündekâri Sanatıyla Anlatılan Kurumsal Yapı

Konuşmasında Fuzul'un yapısını ve felsefesini kadim ahşap işçiliği kündekâri sanatına benzeten Akbal, holding bünyesindeki şirketlerin birbirini besleyen ve güçlendiren bir ekosistem olarak hareket ettiğini vurguladı. Finans, gayrimenkul, turizm, ödeme teknolojileri, müşteri deneyimi merkezi ve sigortacılık gibi 10'un üzerinde sektörde faaliyet gösterdiklerini belirten Akbal, tüm iştiraklerin ortak bir "Fuzul Standardı" etrafında birleştiğini, güven ve sürdürülebilirlik ilkelerinden asla taviz vermediklerini ifade etti.

Fuzul'un esnek ve yenilikçi yapısına dikkat çeken Furkan Akbal, şirket kültürünü şu sözlerle özetledi:

"Fuzul'un ruhunu anlatırken tek bir çivi veya tutkal kullanmadan yüzlerce parçanın birleştiği kündekâri sanattan ilham alırım. Fuzul Holding de tam olarak böyle bir sabrın ve emeğin eseri. Ekosistemimizde hiçbir şirket tek başına değildir; her biri diğerini besleyen büyük bir uyumun parçasıdır. Gayrimenkul tarafında ise bu yapı uçtan uca entegre bir sistem sunuyor. Fuzul İnşaat ile konut üretimi yaparken, Fuzul Tasarruf Finansman ile finansal modeller sağlıyoruz. Fuzul Topraktan ile de Türkiye'de ilk kez hayata geçirilen aşamalı konut sistemiyle bu süreci daha esnek ve erişilebilir bir yapıya taşımaktayız."

Geliştirilen projelerin önce ekosistemin iç ihtiyaçlarından doğduğunu, ardından olgunlaşarak dış pazara açıldığını dile getiren Akbal, fzlPLUS ve sigorta yapılanmalarının bu esnek modelin en başarılı örnekleri olduğunu sözlerine ekledi.

KALİTE VE SÜREÇ YÖNETİMİ ÜZERİNE GENÇLERLE BULUŞMA

Fuzul Holding Kalite ve Yönetim Ofisi Yöneticisi Cankat Cuğ, İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde düzenlenen "İş Dünyasında Kalite ve Süreç Yönetimi" etkinliğinde öğrencilerle bir araya gelerek kalite odaklı yönetim anlayışını ve kurumsal deneyimlerini paylaştı

İstanbul Ticaret Üniversitesi Kalite Topluluğu'nun davetiye gerçekleştirilen "İş Dünyasında Kalite ve Süreç Yönetimi" etkinliğinde konuşmacı olarak yer alan Cankat Cuğ, iş dünyasında kalite ve süreç yönetiminin stratejik önemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Etkinlikte süreç yönetiminin kurumsal yapılara sağladığı verimlilik ve sürdürülebilirlik katkılarını sahadan örneklerle aktaran Cuğ, kurumsallaşmanın güçlü süreçler, net roller ve etkin liderlik anlayışı ile mümkün olduğunu vurguladı.

Yapay zekâ ve dijital dönüşüm çalışmalarının ancak sağlam bir kalite altyapısı üzerine inşa edildiğinde kalıcı değer üreteceğini ifade eden Cuğ, etkinliğin gençlerin iş dünyasına bütüncül bir bakış açısıyla yaklaşmalarına katkı sağladığını belirterek, Fuzul Holding'in kalite vizyonunu akademiyle paylaşmaktan memnuniyet duyduğunu dile getirdi.



BİNLERCE HATIRAYA YOLCULUK: FUZUL'DEN KÜLTÜREL MİRASA DESTEK

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, kültürel hafızayı gelecek nesillere aktarmayı amaçlayan "Bir Yol Bin Hatıra" sergisinin sponsorları arasında yer aldı

Geçmişten günümüze uzanan hac yolculuğunun kültürel ve manevi izlerini ziyaretçilerle buluşturan "Bir Yol Bin Hatıra" sergisi, İstanbul Havalimanı Dış Hatlar Gidiş Terminali'nde 22 Mayıs'ta açıldı. Serginin açılışına TİKA Başkanı Abdullah Eren de katıldı.

Koleksiyoner Fatih Ketancı'nın yıllar içerisinde bir araya getirdiği özel arşivden oluşan sergi; Osman Aynacı küratörlüğünde hazırlandı. Sergide belge, fotoğraf, kişisel eşya ve hatıra objeleri aracılığıyla hac yolculuğunun farklı dönemlerine ışık tutuldu. Sergi, nesiller boyunca aktarılan ortak bir kültürel belleği görünür kılmayı hedefledi.

Anadolu'dan Kutsal Topraklara

Serginin çıkış noktasını ise uzun bir aranın ardından 1947 yılında devlet organizasyonu ile gerçekleştirilen ilk hac kafilesini oluşturuyor. Türkiye'den yaklaşık 7 bin kişinin katıldığı bu tarihi yolculuk, koleksiyonun hafıza eksenindeki temel dönüm noktalarından biri olarak öne çıktı.

Kültürel mirasın korunmasına katkı sunan projeleri desteklemeyi önemseyen Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, bu iş birliğiyle geçmişin ortak hafızasını geleceğe taşıyan çalışmalara katkı sağlamayı amaçladı. Sergi, İstanbul Havalimanı'nda yerli ve yabancı binlerce ziyaretçiyi ağırlayarak ortak kültürel mirasın geniş kitlelerle buluşmasına katkı sundu.



FINANSMAN TERCİHLERİNDE YENİ DENGİ: TOPLAM MALİYET, ESNEKLİK VE ERİŞİLEBİLİRLİK

Finansmana erişim koşullarındaki değişim ve finansal okuryazarlığın artması, tüketicilerin finansman tercihlerini değiştiriyor; aylık ödeme tutarının yanında toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliği de finansman tercihlerinde belirleyici hâle geliyor

Türkiye’de son yıllarda artan finansal okuryazarlık, konut ve araç sahibi olmak isteyen tüketicilerin karar alma süreçlerini daha analitik hâle getiriyor. Bununla birlikte yüksek faiz ortamı ve krediye erişimde yaşanan zorluklar tüketicilerin alternatif finansman modellerine yönelmesine sebep oluyor. Tasarruf finansmanı; toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliğini birlikte sunan yapısıyla rasyonel bir seçenek olarak daha görünür hâle geliyor.

Tasarruf finansmanına gösterilen talebin artması, Bankacılık Düzenleme ve

Denetleme Kurumu (BDDK) denetiminde faaliyet gösteren sektörün büyümesine önemli bir hız kazandırdı. Finansal Kurumlar Birliği (FKB) 2025 yılı verilerine göre, tasarruf finansman sektörünün işlem hacmi yıllık yüzde 261,8 artışla 1,21 trilyon TL’ye, aktif büyüklüğü ise yüzde 251 artışla 323 milyar TL’ye ulaştı. Aktif katılımcılarının sayısı 1 milyonu aşan tasarruf finansmanı, Türkiye’de finansal sistem içerisindeki ağırlığını güçlendirdi.

Karar Sürecinde Toplam Maliyet, Erişilebilirlik ve Esneklik Birlikte Öne Çıkıyor

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul tarafından paylaşılan verilere göre, tasarruf finansman modelini tercih eden müşteri profilinde son iki yılda önemli bir değişim yaşandı. Beyaz yakalı çalışanlar, girişimciler, ilk evini almak isteyen genç aileler ve büyükşehirler çevresindeki Anadolu illerinden gelen yeni katılımcılar belirgin biçimde artış gösterdi. Bu kitlenin karar sürecinde toplam maliyet hesabı önemli bir yer tutarken; erişilebilirlik, ödeme planı esnekliği ve öngörülebilirlik de tercih motivasyonunu güçlendiren unsurlar arasında öne çıkıyor.

2023-2025 döneminde Fuzul’e başvuran müşterilerin yüzde 60’ı banka kredisi ve diğer finansman seçeneklerinin toplam maliyetlerini kıyaslayarak görüşmeye geldi. Önceki döneme göre yaklaşık yüzde 25 artışa işaret eden bu oran, finansal okuryazarlığın karar sürecindeki etkisinin güçlendiğini gösteriyor.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Furkan Akbal



Öngörülebilir ve Esnek Ödeme Planı Karar Kriteri Oldu

Tasarruf finansman modelini tercih eden tasarruf sahipleri teslimat hızından önce ödeme planı esnekliğini soruyor. Tasarruf finansman modelinin tercih edilmesinde, sabit taksitlerin sağladığı güven duygusu kadar, müşterilerin kendi bütçelerine en uygun ödeme planını oluşturabilme esnekliği de öne çıkıyor. Modelin planlı birikim disiplini sağlaması ve ödeme sürecini öngörülebilir hâle getirmesi de tüketicilerin tercih motivasyonunu güçlendiriyor. Dijital kanallar üzerinden sunulan şeffaf takip imkânı, taksitlerin ve teslim planının anlık görüntülenebilmesini sağlayarak müşterilerin karar sürecini kolaylaştırıyor. Tüm bu unsurları bir araya getiren tasarruf finansmanı, katılımcılar için sürdürülebilir ve öngörülebilir bir finansman modeli sunuyor.

Finansal Okuryazarlık, Tasarruf Finansmanının Büyümesini Destekliyor

Finansal okuryazarlığın artmasıyla birlikte tasarruf finansman modeline yönelik farkındalığın ve güvenin güçlenmesi, müşteri görüşmelerine de

yansıyor. Fuzul'ün ortalama müşteri görüşme süreleri kısılırken, bu görüşmelerin sonucunda alınan katılım kararlarının oranları da önceki yıllara kıyasla yükseldi.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, finansal okuryazarlığın sektörün büyümesindeki en önemli itici güçlerden olduğunu vurgulayarak şunları söyledi: "Eskiden müşterilerin ilk sorusu çoğunlukla aylık taksit tutarı olurdu. Bugün ise bilinçli tasarruf sahipleri 'toplam maliyetim ne olacak?' sorusunu daha fazla gündeme getiriyor. Bu çok önemli bir değişim. Artan finansal okuryazarlık, müşterilerin finansman seçeneklerini yalnızca aylık ödeme üzerinden değil; toplam maliyet, erişilebilirlik, öngörülebilirlik ve ödeme planı esnekliğiyle birlikte değerlendirmesini sağlıyor. Mevcut piyasa koşullarında tasarruf finansmanı, krediye erişimin zorlaştığı ve finansman maliyetlerinin yükseldiği bir ortamda daha görünür bir seçenek hâline geliyor. Özellikle beyaz yakalılar, girişimciler ve genç ailelerin artan ilgisi, tasarruf finansmanının daha bilinçli ve planlı

bir finansman tercihinə dönüştüğünü gösteriyor."

Fuzul'ün finansal okuryazarlığı destekleyen dijital dönüşüm ve teknoloji yatırımlarını hız kesmeden sürdürdüğünü belirten Akbal, "Müşterilerimizin şeffaflık, anlık takip ve kişiselleştirilmiş finansal rehberlik beklentilerini teknoloji yatırımlarımızın merkezine aldık. Yapay zekâ destekli tasarruf planlama önerileri, ödeme davranışı analitiği ve mobil teslim simülasyonları gibi gelişmiş araçlar üzerinde çalışıyoruz. Sunduğumuz finansman çözümleriyle müşterilerimizi gelecek planlarına ulaştırırken, aynı zamanda onları güçlü bir eğitim ve farkındalık ekosistemiyle desteklemeyi hedefliyoruz."

**Tasarruf finansmanı,
katılımcılar için
sürdürülebilir ve
öngörülebilir bir
finansman modeli
sunuyor**

FUZUL VENTURES İLE GELECEĞİN YATIRIM MODELİNİ İNŞA EDİYORUZ

Fuzul Ventures ile girişim sermayesi alanında edindiğimiz deneyimi, uzun vadede private equity vizyonu ile daha güçlü ve sürdürülebilir bir yatırım modeline dönüştürmeyi hedefliyoruz

Günümüz iş dünyasında sürdürülebilir büyüme, mevcut faaliyet alanlarında güçlenmenin yanında, geleceği şekillendirecek yeni iş modellerini doğru zamanda hayata geçirmekle mümkün oluyor. Fuzul Holding'in ikinci nesil yöneticileri olarak biz de bu anlayışla hareket ediyor, grubumuzun köklü değerlerini korurken değişen dünyanın dinamiklerine uygun yeni yatırım alanları oluşturuyoruz. Bu yaklaşım, hem kurum kültürümüzü dönüştürüyor hem de geleceğin Fuzul ekosistemini şekillendiriyor.

Gelenekten Güç Alırken Geleceğe Odaklandık

Fuzul'ün 30 yılı aşkın yolculuğu boyunca oluşturduğu güçlü birikim, bizim için en önemli referans noktası oldu. Ancak ikinci nesil olarak hedefimiz, mevcut yapıyı tekrar etmek değil, grubun faaliyet alanlarını tamamlayacak yeni iş modelleri geliştirmektir.

Bu bakış açısıyla hareket ederken temel motivasyonumuz, "Daha önce yapılmış olanı tekrar etmek yerine,

Fuzul'e yeni değer alanları kazandırmak" oldu.

Gayrimenkul projelerinin uluslararası

pazarlanmasıyla başlayan bu süreç, zaman içinde farklı sektörlerde yeni şirketlerin kurulmasına kadar uzandı. Bugün baktığımızda grubumuzun büyümesinde bu yaklaşımın önemli katkılar sağladığını görüyoruz.

Aynı zamanda karar alma süreçlerinde daha çevik bir yapıyı benimsedik. Günümüz rekabet ortamında fırsatların hızla ortaya çıkıp kaybolduğu düşünüldüğünde, doğru zamanda karar verebilmek en az doğru karar kadar önem taşıyor. Daha dinamik bir yönetim anlayışı sayesinde yatırım süreçlerimizi hızlandırırken kurumsal disiplinimizi de korumayı başardık.

Fuzul Ventures ile Ekosistemimizi Geleceğe Hazırlıyoruz

Fuzul Ventures'ı kurarken temel amacımız yalnızca girişimlere yatırım yapmak değildi. Asıl hedefimiz, grubumuzun dış dünyadaki yenilikleri yakından takip edebileceği, yeni teknolojileri erken aşamada tanıyabileceği ve gelişen girişim ekosistemiyle güçlü bağlar kurabileceği bir yapı oluşturmaktır.

Bugüne kadar özellikle fintech, proptech ve SaaS alanlarında faaliyet gösteren girişimlere odaklandık. Buradaki temel kriterimiz ise yatırım yaptığımız girişimlerin Fuzul ekosistemiyle gerçek anlamda bir sinerji oluşturabilmesi oldu. Yatırımı yalnızca sermaye desteği olarak görmüyor; bilgi paylaşımı, iş birliği ve ortak büyüme fırsatı olarak değerlendiriyoruz.



Fuzul Holding
Yönetim Kurulu Üyesi
Yusuf Akbal



Bu sayfada yapay zekâ ile oluşturulmuş karakterler ve görseller yer almaktadır.

Kısa süre içerisinde edindiğimiz tecrübeler bize, girişim sermayesinin kurumsal dönüşüm aracı olduğunu gösterdi. Bu nedenle artık yeni bir aşamaya geçmeye hazırlanıyoruz.

Yeni Hedefimiz: Private Equity Yaklaşımına Geçiş

Fuzul Ventures'ın geleceğini klasik bir kurumsal girişim sermayesi yapısıyla sınırlamıyoruz. Önümüzdeki dönemde girişim sermayesi yatırım fonu modeline geçerek daha kurumsal ve daha güçlü bir yatırım altyapısı oluşturmayı hedefliyoruz.

Bu dönüşümün ardından yalnızca doğru yatırımlar gerçekleştiren bir yapı değil; yatırım fonlarına ortak olan, co-invest modelleri geliştiren ve farklı yatırım araçlarını etkin şekilde kullanan bir organizasyona dönüşmek istiyoruz.

Uzun vadede hedefimiz ise Fuzul Ventures'ı private equity yaklaşımıyla çalışan bir yatırım platformuna taşımak. Böylece erken aşama girişimlerle birlikte, büyüme sermayesine ihtiyaç duyan orta ve büyük ölçekli şirketlere de yatırım yapabilecek bir yapıya ulaşmayı amaçlıyoruz.

Bu vizyon, Fuzul'ün gelecekte farklı sektörlerde yeni iş alanları oluşturmaya ve yatırım portföyünü daha dengeli bir yapıya kavuşturmasına önemli katkılar sağlayacak.

Girişimciliği ve Yatırımcılığı Aynı Perspektifte Değerlendiriyoruz

Fuzul Ventures'taki görevim sayesinde yatırımcı bakış açısını deneyimlerken, Rubikpara'daki çalışmalarım ise bana girişimci olmanın tüm süreçlerini yakından yaşama fırsatı sundu. Bu iki rolün birbirini beslediğine inanıyorum.

Bir yatırımcı olarak projeleri daha objektif değerlendirebiliyor, girişimlerin ölçeklenebilirliğini ve sürdürülebilirliğini analiz edebiliyorum. Girişimci tarafım ise iş kurmanın zorluklarını birebir yaşamamı sağlıyor. Bu sayede yatırım yaptığımız girişimlerin ihtiyaçlarını çok daha doğru anlayabiliyor ve yalnızca finansman sağlayan değil, gelişimlerine katkı sunan bir yatırım ortağı olabiliyoruz.

Önümüzdeki dönemde de Fuzul Holding'in güçlü kurumsal yapısını girişimcilik kültürüyle buluşturmaya devam edeceğiz. Teknolojiyi, yenilikçi iş modellerini ve stratejik yatırımları aynı çatı altında değerlendirerek geleceğin Fuzul ekosistemini inşa etmeyi sürdüreceğiz. Bu dönüşümün sonunda hedefimiz; Türkiye'nin yatırım ekosisteminde örnek gösterilen, girişimlere değer katan ve farklı sektörlerde sürdürülebilir büyümeyi destekleyen güçlü bir yatırım platformu oluşturmak.

Yatırımı yalnızca sermaye desteği olarak görmüyor; bilgi paylaşımı, iş birliği ve ortak büyüme fırsatı olarak değerlendiriyoruz

GELECEĞİ İNŞA EDERKEN DEĞİŞMEYEN DEĞERİMİZ: GÜVEN

İnşaat sektöründe yeni dönem; teknoloji, sürdürülebilirlik ve güven ekseninde şekilleniyor; durum böyleyken Fuzul Yapı olarak hedefimiz, insan odaklı yaklaşımımızı dijital dönüşümle buluşturarak şehirlerin geleceğine değer katacak yaşam alanları üretmek oluyor



İnşaat sektörü bugün tarihinin en önemli dönüşüm süreçlerinden birinden geçiyor. Artık başarı yalnızca tamamlanan projelerle değil; güvenli, sürdürülebilir, teknolojiyi etkin kullanan ve insanların yaşam kalitesini yükselten yapılar ortaya koyabilmekle değerlendiriliyor. Şehirlerin geleceğini belirleyen bu değişimin tam merkezinde yer almak, Fuzul Yapı'nın yeni dönemde üstlendiği en önemli sorumluluklardan biri.

Fuzul Yapı ailesine katıldığım ilk günden itibaren kurumun güçlü değerleri ve insan odaklı yaklaşımı beni etkiledi. Fuzul, sadece projeler üreten bir şirket değil; insanların hayatlarına dokunmayı, onların gelecek hayallerine ortak olmayı amaçlayan köklü bir marka. Bu yaklaşımın, şirketimizin bugünü olduğu kadar yarınlarını da şekillendirecek en önemli güç olduğuna inanıyorum.

Güvenli Şehirler İçin Sorumluluk Bilinci

Türkiye'nin deprem gerçeği, yapı üretiminde kalite ve güvenliğin bir tercih değil, vazgeçilmez bir sorumluluk olduğunu her gün yeniden hatırlatıyor. Bu nedenle Fuzul Yapı olarak yalnızca mevcut standartları karşılayan projeler geliştirmeyi yeterli görmüyoruz. Geleceğin ihtiyaçlarını öngören, çevresel etkileri gözetken ve yaşam kalitesini yükselten projeler üretmeyi temel hedefimiz olarak görüyoruz.

Bizim için bir konut, yalnızca dört duvar ve bir çatıdan ibaret değildir. Bir ev; güven duygusunun, aile bağlarının, çocukların geleceğe dair ilk hayallerinin ve insanların en değerli anılarının şekillendiği yerdir. Bu nedenle geliştirdiğimiz her projede, insanların yaşamlarına uzun yıllar boyunca değer katacak yaşam alanları oluşturmaya çalışıyoruz.



Fuzul Yapı
Genel Müdürü
Haluk Rona

Dijitalleşme Yeni Dönemin Anahtarı

Göreve başlamamla birlikte öncelik verdiğimiz konuların başında teknik ve operasyonel süreçlerimizi geleceğe hazırlamak geldi. Bu kapsamda BIM (Building Information Modeling - Yapı Bilgi Modellemesi) yaklaşımını şirketimizin proje geliştirme süreçlerine entegre etmek için önemli çalışmalar yürütüyoruz.

BIM, yalnızca bir yazılım sistemi değil; tasarım, maliyet yönetimi, planlama, uygulama ve işletme süreçlerini bütüncül şekilde yöneten yeni nesil bir çalışma kültürü. Bu dönüşüm sayesinde projelerimizi daha verimli planlayabilecek, maliyet ve zaman yönetiminde daha yüksek başarı sağlayabilecek ve kalite standartlarımızı daha da ileri taşıyacağız. Aynı zamanda dijital dönüşümü kurum kültürümüzün doğal bir parçası hâline getirerek Fuzul Yapı'yı sektörün öncü şirketlerinden biri konumuna taşımayı hedefliyoruz.

Türkiye'den Dünyaya Uzanan Bir Vizyon

Vizyonumuz yalnızca gayrimenkul geliştirmekle sınırlı değil. Fuzul Yapı'nın sahip olduğu mühendislik birikimi, proje yönetimi kabiliyeti ve kurumsal deneyimin, bizi yurt içinin yanı sıra uluslararası taahhüt projelerinde de güçlü bir oyuncu hâline getireceğine inanıyorum.

Bu doğrultuda organizasyon yapımızı, teknik altyapımızı ve süreç yönetimimizi uluslararası standartlara uygun şekilde geliştiriyoruz. Türkiye'nin yetiştirdiği mühendislik kültürü bugün dünyanın birçok farklı coğrafyasında başarıyla temsil ediliyor. Biz de önümüzdeki dönemde güvenilirliğiyle öne çıkan, uluslararası pazarlarda tercih edilen bir marka olmayı hedefliyoruz.

Başarının Temelinde İnsan Var

Teknoloji, güçlü mühendislik ve kaliteli projeler elbette büyük önem taşıyor. Ancak bütün bunların merkezinde insan yer alıyor. Fuzul Yapı'nın en büyük gücü, aynı hedef doğrultusunda çalışan, birlikte üretme kültürünü benimsemiş ekip arkadaşlarımızdır.

Bu nedenle çalışanlarımızın gelişimini destekleyen, iş birliğini güçlendiren ve sürekli öğrenmeyi teşvik eden bir kurum kültürü oluşturmayı önceliklerimiz arasında görüyoruz. Çünkü başarılı projeler ancak



Bu sayfada yapıya zekâ ile oluşturulmuş karakter ve görseller yer almaktadır.

ortak hedeflere inanan güçlü ekiplerin emeğiyle ortaya çıkıyor.

Fuzul Grubu'nun yıllardır geliştirdiği güven anlayışı ve erişilebilirlik vizyonu, bugün bizi daha büyük hedeflere taşıyan en önemli güçlerden biri. Biz de Fuzul Yapı olarak bu güveni koruyarak, teknolojiyi daha etkin kullanan, sürdürülebilirliği odağına alan ve yaşam kalitesini yükselten projeler geliştirmeye devam edeceğiz.

Çünkü biz sadece yapılar inşa etmiyoruz. Şehirlere değer katıyor, ailelerin geleceğine dokunuyor ve insanların yaşam hayallerine sağlam bir temel oluşturuyoruz. Bu sorumluluğun bilinciyle hareket ediyor, müşterilerimizin ve paydaşlarımızın bize duyduğu güveni her projede yeniden kazanmayı en büyük önceliğimiz olarak görüyoruz.

Teknolojiyi yalnızca süreçlerimizi hızlandıran bir araç olarak değil, daha güvenli, daha verimli ve daha sürdürülebilir projeler geliştirmenin temel unsurlarından biri olarak görüyoruz

MÜŞTERİLER ETKİLEYİCİ DENEYİMDEN ÖNCE ZAHMETSİZ ÇÖZÜM BEKLİYOR

Bir müşterinin markadan vazgeçmesine çoğu zaman yaşadığı sorun değil, o sorunu çözmek için harcadığı efor neden oluyor ve verilere göre yüksek eforlu deneyim yaşayan müşterilerin %96'sı sadakatini kaybederken, düşük eforlu etkileşim yaşayan müşterilerde yeniden satın alma eğilimi %94'e ulaşıyor

Markalar müşteri deneyimini iyileştirmek için çoğu zaman müşteriyi etkilemeye, şaşırtmaya ve beklentinin ötesine geçen anlar oluşturmaya odaklanıyor. Ancak müşteri bir sorun yaşadığında öncelikli beklenti, şaşırtıcı bir deneyimden çok hızlı, sade ve zahmetsiz bir çözüm süreci oluyor. Tekrar tekrar bilgi girmek, uzun menüler arasında kaybolmak, aynı konu için birçok kez iletişime geçmek veya her temas noktasında süreci yeniden anlatmak, müşterinin sabrını ve markaya duyduğu bağlılığı zayıflatıyor.

Müşteri deneyiminde yeni rekabet alanı, müşteriye kaç kanaldan ulaşıldığından çok, müşterinin bu kanallar arasında ne kadar az eforla çözüme ulaşabildiğiyle şekilleniyor. Bu nedenle Müşteri Efor Skoru, markaların sadakat, elde tutma ve hizmet verimliliği açısından yakından izlemesi gereken kritik göstergelerden biri hâline geliyor.

Sadakati Belirleyen Soru:

Müşteri Ne Kadar Yoruluyor?

Müşteri Efor Skoru, müşterinin bir işlem yapmak, destek almak ya da sorununu çözmek için ne kadar uğraşmak zorunda kaldığını ölçüyor. Bu efor arttıkça müşterinin markayla kurduğu ilişki daha kırılgan hâle geliyor. Sorunun giderilmiş olması tek başına yeterli olmuyor; sürecin ne kadar kolay, anlaşılır ve kesintisiz ilerlediği de deneyimin kalitesini belirliyor.

CEB tarafından 75 binden fazla müşteri etkileşimi incelenerek hazırlanan çalışma, müşteri sadakatini artırmada beklentinin ötesine geçen "şaşırtıcı" deneyimlerden çok, müşterinin eforunu azaltan süreçlerin daha belirleyici olduğunu ortaya koyuyor. Voiceflow'un bu çalışmaya atıfla aktardığı verilere göre, düşük eforlu etkileşim yaşayan müşterilerde yeniden satın alma eğilimi yüzde 94 seviyesine ulaşırken, bu müşterilerin yüzde 88'i daha fazla harcama yapmaya eğilim gösteriyor.



fziPLUS Genel Müdürü

Hüseyin Yerçok

riyor. Buna karşılık, sorununu çözerken yüksek efor harcamak zorunda kalan müşterilerin yüzde 81'i marka hakkında olumsuz referans yayma eğilimi taşıyor.

Yüksek Efor Sadakat Kaybını Hızlandırıyor

Müşteri eforunun artması, memnuniyet skorlarının ötesinde doğrudan sadakat riski yaratıyor. Formbricks'in Gartner/CEB kaynaklı Müşteri Efor Skoru değerlendirmesinde, yüksek eforlu deneyim yaşayan müşterilerin yüzde 96'sının markaya olan sadakatini kaybettiği; düşük eforlu etkileşim yaşayanlarda ise bu oranın yüzde 9 seviyesinde kaldığı aktarılıyor. Müşteri deneyiminde sürtünme, operasyonel bir aksaklığın ötesine geçerek müşteri kaybını hızlandıran stratejik bir risk oluşturuyor.

Zahmetsiz çözüm; gelir, sadakat ve operasyonel verimlilik üzerinde doğrudan etkili bir müşteri deneyimi alanı olarak öne çıkıyor. Müşteri eforunu azaltan markalar, müşterinin sorununu daha hızlı çözmenin yanında tekrar temas ihtiyacını, bekleme sürelerini ve gereksiz yönlendirmeleri de azaltabiliyor. Bu yaklaşım, çağrı merkezi operasyonlarının rolünü de yeniden tanımlıyor. Çağrı merkezi, müşterinin daha fazla efor harcadığı bir temas noktası olmaktan çıktığında, markalar için çözümü hızlandıran, müşteri yolculuğunu sadeleştiren ve sadakati güçlendiren bir deneyim merkezine dönüşüyor.

Müşteri Eforunu Azaltan Deneyim Operasyonları

fzIPLUS, müşteri deneyiminde eforu azaltan bu dönüşümü Omnichannel altyapısı, pürüzsüz kanal geçişleri ve ilk temasta çözüm yaklaşımıyla ele alıyor. Omnichannel, müşteri temaslarını tek bir operasyonel hafızada buluşturarak müşterinin farklı kanallar arasında bağlam kaybetmeden ilerlemesini sağlıyor. Böylece müşteri, dijitalde başlattığı bir süreci çağrı merkezine taşıdığı anda aynı bilgileri tekrar etmek zorunda kalmadan çözüm yolculuğuna devam edebiliyor.

fzIPLUS'ın yapay zekâ destekli operasyon modeli, rutin ve tekrarlayan süreçlerde hız, sınıflandırma ve yönlendirme kabiliyetini artırırken; uzman insan teması karar, ikna, empati ve güven gerektiren anlarda



deneyimin niteliğini güçlendiriyor. Bu hibrit yapı sayesinde müşteri karmaşık menülerde kaybolmadan, gereksiz yönlendirmelerle vakit kaybetmeden ve aynı konuyu defalarca anlatmadan çözüme daha hızlı ulaşabiliyor.

Bu yaklaşım, müşterinin deneyimini sadeleştirirken temsilcinin karar kalitesini de artırıyor. Temsilci müşterinin geçmiş temasını, açık kalan ihtiyacını ve çözüm sürecindeki mevcut durumu aynı bağlam içinde görebildiğinde görüşme süreci hızlanıyor, çözüm ihtimali güçleniyor. fzIPLUS'ın yüzde 80 seviyesindeki İlk Temasta Çözüm (FCR) başarısı da müşteri eforunu azaltan bu deneyim modelinin sahadaki karışlıklarından biri olarak öne çıkıyor.

fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, konuya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Müşteri deneyiminde başarıyı yalnızca müşteriyi etkilemekle değil, müşterinin sorununu ne kadar az eforla çözdüğümüzle ölçmek gerekiyor. Bugünün müşterisi uzun menülerde kaybolmak, aynı bilgiyi tekrar etmek ya da aynı konu için defalarca iletişime geçmek istemiyor. fzIPLUS olarak Omnichannel altyapımız, ilk temasta çözüm yaklaşımımız ve yapay zekâ destekli operasyon modelimizle müşteri eforunu azaltan, temsilcinin karar kalitesini artıran ve çözümü hızlandıran bir deneyim yapısı kuruyoruz. Zahmetsiz çözüm, müşteri memnuniyetini geçici bir skor olmaktan çıkarıp sadakati güçlendiren kalıcı bir değere dönüştürüyor."

>> Uzun menüler, tekrar edilen bilgiler ve aynı konu için kurulan çoklu temaslar müşteri deneyiminin yeni kırılma noktası hâline gelirken, markalar için kritik soru da değişiyor: Müşteri sorunu çözüldü mü değil, çözüme ulaşırken ne kadar yoruldu?

FZLPLUS, MÜŞTERİ DENEYİMİ ALANINDAKİ DÖNÜŞÜM VİZYONUNU 13. CX ZİRVESİ'NDE SERGİLEDİ

fzlPLUS, 13. Müşteri Deneyimi ve Teknolojileri Zirvesi'nde insan odaklı yaklaşımı ve teknoloji destekli çözümleriyle müşteri deneyiminin geleceğine ilişkin vizyonunu paylaştı

Türkiye'nin müşteri deneyimi profesyonellerini buluşturan en önemli organizasyonlarından biri olan 13. Müşteri Deneyimi ve Teknolojileri Zirvesi, 17 Haziran'da Fairmont İstanbul'da gerçekleştirildi. Müşteri deneyiminin geleceği, yapay zekâ destekli teknolojiler, veri odaklı karar alma süreçleri ve yeni nesil operasyon modellerinin ele alındığı zirvede fzlPLUS, ana sponsor olarak yer aldı.

"İnsandan İlham, Teknolojiden Güç" yaklaşımıyla etkinliğe katılan fzlPLUS, müşteri deneyiminin teknoloji, veri, operasyon disiplini ve insan odağında yeniden şekillendiği döneme ilişkin vizyonunu paylaştı. Sahne konuşmaları, panel katkıları ve deneyim alanındaki uygulamalarıyla dikkat çeken şirket, çağrı merkezi operasyonlarındaki uzmanlığını yapay zekâ, veri analitiği, ses analitiği ve insan deneyimiyle birleştiren yeni nesil hizmet modelini tanıttı.

Müşteri Deneyimi Stratejik Büyüme Alanına Dönüşüyor

Zirvenin açılış konuşmasını yapan fzlPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, dijital dönüşümün ancak insanı merkeze alan bir hizmet anlayışıyla sürdürülebilir müşteri bağlılığı oluşturabileceğini vurguladı.

fzlPLUS Büyümeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Levent Burçin Sözütoğ ise "Bir Dönüşüm Hikayesi" başlıklı sunumunda, Fuzul Holding bünyesinde geliştirilen operasyonel bilgi birikiminin farklı sektörlerde ölçeklenebilir bir müşteri deneyimi modeline dönüştüğünü anlattı. Sözütoğ, müşteri deneyiminin artık yalnızca çağrı yönetimiyle sınırlı olmadığını; satış, müşteri bağlılığı, operasyonel verimlilik, gelir koruma ve marka güveni üzerinde doğrudan etkili stratejik bir büyüme alanına dönüştüğünü ifade etti.

Zirve kapsamında düzenlenen "Veriyi Bağlılığa Dönüştüren Stratejik CX Operasyonları" panelinde ise müşteri deneyiminde veri ve teknolojinin rolü ele alınırken, veriyi aksiyona dönüştüren bütüncül yaklaşımların sürdürülebilir müşteri bağlılığı oluşturmada önemi vurgulandı.



FUZUL HOLDİNG İŞTİRAKLERİ GÜÇLERİNİ TEK ÇATI ALTINDA BİRLEŞTİRİYOR

Fuzul Holding'in gayrimenkulden teknolojiye, enerjiden sigortacılığa kadar farklı sektörlerde faaliyet gösteren iştirakleri yeni holding binasında buluştu



Tasarruf finansmanından gayrimenkule, yenilenebilir enerjiden sigortacılığa uzanan geniş bir faaliyet alanında uzun yıllardır değer üreten Fuzul Holding, iştirakleri arasındaki sinerjiyi kalıcı hale getirecek stratejik bir adım attı. Fuzul Topraktan, Fuzul Yapı, Fuzul GYO, Fuzul Ventures, NEW INN, Fuzul Yenilenebilir Enerji, Fuzul Akva Sigorta ve fzlP-LUS, faaliyetlerini artık Başakşehir'deki yeni holding binasından yürütüyor.

Farklı uzmanlık alanlarına sahip iştiraklerin tek merkezde buluşması, şirketler arası iletişimi ve operasyonel verimliliği güçlendirirken holdingin ortak vizyon etrafında daha hızlı ve esnek kararlar almasına da zemin hazırlıyor. Fiziki bir mekân değişikliğinin ötesinde

leşme, Fuzul ekosisteminin bütünleşik bir yapıya dönüşümünün de somut göstergesi.

Erdal Erdem: "Bu Taşınma, Sinerjiyi Stratejik Bir Güce Dönüştürüyor"

Taşınma sürecini ve yeni yapının getireceği avantajları değerlendiren Fuzul Holding CEO'su Erdal Erdem şunları söyledi:

"Fuzul Holding olarak farklı sektörlerdeki yatırımlarımızla büyümeye, ülke ekonomisine ve insanımıza katkı sağlamaya devam ediyoruz. Gayrimenkulden teknolojiye, yenilenebilir enerjiden sigortacılığa uzanan iştiraklerimizi Başakşehir'deki yeni binamızda tek çatı altında buluşturmak bizi gururlandırıyor.

Bu hamle yalnızca fiziki bir mekân değişimi değil, iştiraklerimizin entegrasyonunu derinleştirecek ve kurum içi sinerjiyi stratejik bir güce dönüştürecek bir birleşme. Operasyonel süreçlerimiz çok daha verimli hâle gelirken hedeflerimize ulaşma hızımız da artacak. Yeni binamızda ortaya koyacağımız ortak akıl ve yenilikçi yaklaşımlarla hizmet verdiğimiz sektörlerde değer üretmeye devam edeceğiz."



Fuzul Holding CEO
Erdal Erdem

BAĞIŞI KALICI ETKİYE DÖNÜŞTÜREN MODEL

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Akbal, Muslim Impact Forum 2026'da yaptığı konuşmada, Müslüman toplumların güçlü bağış kültürüne sahip olduğunu ancak bu potansiyelin kalıcı sosyal etkiye dönüşebilmesi için kurumsal mimarinin güçlendirilmesi gerektiğini vurguladı

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Yusuf Akbal, küresel ölçekte İslami sosyal finans ve hayırseverlik ekosistemini bir araya getiren Muslim Impact Forum 2026'da konuşmacı olarak yer aldı. Oturumda Akbal, Müslüman dünyasındaki güçlü bağış kültürünün sürdürülebilir sosyal etkiye dönüşebilmesi için ihtiyaç duyulan finansal mimari, yönetim ve kurumsal altyapıya ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.

Akbal, Müslüman toplumların tarih boyunca güçlü bir yardımlaşma kültürüne sahip olduğuna dikkat çekerek, bağışların özellikle Ramazan ayı veya doğal afetler gibi olağanüstü dönemlerde büyük bir da-

yanışma ortaya çıkardığını belirtti. Ancak bu dayanışmanın çoğu zaman belirli dönemlerle sınırlı kaldığını ifade ederek, "Ruh ve motivasyon var, eksik olan ise bu enerjiyi sürekli çalışacak bir sisteme dönüştürecek kurumsal yapı" değerlendirmesinde bulundu.

Hayırseverliğin İslam medeniyetindeki vakıf geleneğine dayandığını hatırlatan Akbal, bugünün ihtiyacının yeni bir model icat etmek değil, bu köklü anlayışı çağın finansal ve kurumsal araçlarıyla yeniden yorumlamak olduğunu söyledi.

Sonuç Odaklı Yaklaşım Çağrısı

Akbal, hayır kuruluşlarının çoğunun başarıyı yapılan yardım miktarıyla ölçtüğünü, oysa asıl değerlendirilmesi gereken unsurun oluşturulan sosyal etki olduğunu ifade etti. Bir aileye yapılan yardımın aylar sonra nasıl bir sonuç doğurduğunun takip edilmesi gerektiğini belirtti ve yalnızca dağıtılan yardımın yanında yok-sulluk döngüsünün kırılıp kırılmadığının da ölçülmesi gerektiğini vurguladı.

Ona göre yapısal değişimin önündeki iki temel engel, "duyguların sistemlerin önüne geçmesi" ve "çıktılar yerine girdilerin ölçülmesi" olarak öne çıkıyor.

Kalıcı Etki İçin Üç Temel İlke

Akbal, tasarruf finansmanı sektöründeki deneyimlerinden hareketle, hayırseverlik ekosistemine aktarılacak üç temel prensip önerdi.

İlk olarak bağış fonlarının birbirinden ayrıştırılması gerektiğini belirten Akbal, farklı amaçlarla toplanan kaynakların ayrı fonlarda yönetilmesinin hem şeffaflığı hem de bağışçı güvenini artıracığını söyledi.

İkinci olarak bağışların yalnızca harcanacak bir kaynak değil,



Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi
Yusuf Akbal

gelir üreten bir sermaye olarak değerlendirilmesi gerektiğini ifade etti. Oluşturulan sermayenin çeşitli finansal araçlarla sürdürülebilir gelir üretmesinin, kurumların her yıl sıfırdan kaynak aramak zorunda kalmasını engelleyebileceğini dile getirdi.

Üçüncü unsurun ise düzenli raporlama ve güçlü yönetim olduğunu vurgulayan Akbal, finans sektöründe olduğu gibi hayır kuruluşlarının da performanslarını şeffaf biçimde paylaşmasının güven ortamını güçlendireceğini söyledi.

Rekabet Değil Ortak Altyapı

Hayır kuruluşları arasında tek tip bir model oluşturma doğru olmadığını belirten Akbal, farklı yapıların farklı ihtiyaçlara cevap verdiğini ifade etti. Asıl ihtiyaç duyulan unsurun ise ortak bir operasyonel altyapı olduğunu söyledi.

Uluslararası finans sistemindeki ortak ödeme ve mesajlaşma altyapılarını örnek gösteren Akbal, benzer şekilde hayır kuruluşlarının da ortak standartlar ve ortak finansal mekanizmalar üzerinden birlikte çalışabileceğini dile getirdi.

Bu kapsamda kuruluşlar arasında finansman sağlayabilecek yeni modellerin geliştirilmesini, ortak derecelendirme sistemlerinin oluşturulmasını ve uzun vadede yalnızca hayır kuruluşlarına hizmet verecek uluslararası bir finansal yapının hayata geçirilmesini önerdi.

Rekabet Değil Ortak Altyapı

Konuşmasının sonunda önümüzdeki 12 aya ilişkin somut taahhütlerini paylaşan Akbal, Fuzul Katılım Bankası'nın faaliyete geçmesiyle birlikte bireysel katkıları düzenli, şeffaf ve denetlenebilir bir yapıda bir araya getirecek yeni bir finansal altyapı kurmayı hedeflediklerini açıkladı.

Nakit bağışın hâkim olduğu mevcut sistemin dijital çözümlerle desteklenmesi gerektiğini belirtti. Ek olarak sürekli katkıyı mümkün kılan mekanizmaları ve güçlü yönetim standartlarının sosyal finans



alanında yeni bir dönemin kapısını aralayacağını ifade etti.

Konuşmasını salondaki katılımcılara çağrıda bulunarak tamamlayan Akbal, büyük dönüşümlerin çok sayıda küçük ama kararlı adımın birleşmesiyle gerçekleşeceğini vurgulayarak tüm kurumları kendi alanlarında somut taahhütler vermeye davet etti.

>> "Bağışı kalıcı sosyal sermayeye dönüştürecek kurumsal mimariyi inşa etmemiz gerekiyor"



ŞEHRİN GELECEĞİNE YÖN VEREN VİZYON: FUZUL GYO

Fuzul GYO, geliştirdiği nitelikli projelerle konut üretmenin yanında, şehir yaşamına uzun vadeli değer kazandıran sürdürülebilir yaşam alanları oluşturmayı hedefliyor

Fuzul GYO, gayrimenkul geliştirmeyi yalnızca yapı üretimi olarak değil, şehirlerin geleceğini şekillendiren bir değer üretim süreci olarak ele alıyor. Bu vizyon doğrultusunda hayata geçirilen Başakşehir Avrasya Konutları 2 ve Barbaros48 projelerinin teslimlerinin başarıyla tamamlanması, markanın sektördeki güçlü konumunu bir kez daha ortaya koyuyor.

Şehir Yaşamına Yön Veren Vizyon

Gayrimenkul sektörü, günümüzde yalnızca barınma ihtiyacını karşılayan bir alan olmaktan çıktı. Yatırım değeri, yaşam kalitesi ve şehirleşme vizyonunu birlikte şekillendiren stratejik bir yapı hâline gelmeye başladı. Fuzul GYO bu dönüşüm içinde, kullanıcı odaklı tasarım ve sürdürülebilir proje geliştirme anlayışıyla öne çıkmaktadır. Her proje, uzun vadeli değer üretme hedefinin bir parçası olarak planlanmaktadır.

Teslimatları tamamlanan projeler, Fuzul GYO'nun kalite standartlarını ve güven odaklı yaklaşımını sahada somutlaştırmakta-

dır. Bu başarı, şirketin hem yatırımcılarına hem de şehir yaşamına sunduğu katkının güçlü bir yansımasıdır. Önümüzdeki dönemde geliştirilecek projelerde de aynı disiplin ve değer üretme anlayışının devam etmesi hedeflenmektedir.

Başakşehir Avrasya Konutları 2

Başakşehir'de konumlanan proje, modern şehir yaşamının ihtiyaçlarına yanıt veren mimarisi ve aile odaklı planlamasıyla öne çıkıyor. Sosyal yaşam alanları, ulaşım kolaylığı ve yatırım potansiyeliyle bölgeye yeni bir yaşam standardı kazandıran Avrasya Konutları 2, kullanıcılarına yalnızca bir konut değil, uzun vadeli bir yaşam deneyimi sunuyor.

Barbaros48

Beşiktaş'ta Emlak Konut GYO iş birliğiyle hayata geçirilen Barbaros48, sınırlı bağımsız bölüm sayısı ve seçkin lokasyonu ile İstanbul'un prestijli projeleri arasında yer alıyor. Boğaz ve tarihi yarımada manzarasına hâkim konumu, mimari yaklaşımı ve yüksek yaşam kalitesiyle ayrıcalıklı bir yaşam alanı oluşturuyor.

Fuzul GYO, güçlü finansal yapısı ve vizyoner yaklaşımıyla gelecekte de şehir yaşamına değer katacak projeler geliştirmeyi sürdürüyor. Her yeni proje, markanın güven, kalite ve sürdürülebilir değer üretme anlayışının bir yansıması olarak konumlanıyor.



Fuzul GYO Satış Müdürü
Eser Yalancı

FUZUL VE TASSA ARASINDA SPONSORLUK PROTOKOLÜ İMZALANDI

Fuzul ile TASSA - Havayolu Kabin Memurları Derneği arasında imzalanan sponsorluk protokolüyle, kabin ekiplerinin mesleki gelişimine katkı sağlayan çalışmaların desteklenmesi ve TASSA üyelerine yönelik çeşitli fayda alanlarının oluşturulması hedefleniyor



Fuzul ile TASSA - Havayolu Kabin Memurları Derneği arasında sponsorluk protokolü imzalandı. Fuzul Holding Genel Merkezi'nde gerçekleştirilen imza törenine Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Derlen, İnsan Kaynakları Grup Başkanı Melih Kondur, Mali İşler Başkanı Murat Altay ile TASSA yöneticileri katıldı.

Türk sivil havacılık sektörünün köklü meslek kuruluşlarından TASSA'nın çalışmalarına destek vermeyi amaçlayan protokol kapsamında, kabin ekiplerinin mesleki gelişimine ve sektörel dayanışmasına katkı sağlayan faaliyetlerin desteklenmesi hedefleniyor. Bunun yanı sıra, Fuzul Holding bünyesindeki şirketlerin sunduğu ürün ve hizmetlerle TASSA üyelerine çeşitli avantajlar sağlanmasına yönelik çalışmaların da hayata geçirilmesi planlanıyor.

Kabin Ekiplerinin Mesleki Gelişimine Destek

İmza töreninde konuşan Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Derlen, TASSA'nın sektörde üstlendiği rolün önemine dikkat çekerek şunları söyledi:

"Bugün burada, Türk sivil havacılık sektörünün köklü ve saygın derneklerinden TASSA ile bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Uzun yıllardır kabin ekiplerinin mesleki gelişimine, dayanışmasına ve sektöre sağladığı katkılarla önemli bir sorumluluk üstlenen TASSA'nın çalışmalarını yakından takip ediyor ve kıymetli buluyoruz. Fuzul olarak, ortak fayda üreten kurumların yanında yer almaya önem veriyoruz. Bu kapsamda TASSA ile başlayan yol arkadaşlığımızın hem dernek üyelerine hem de Fuzul



ekosistemine değer katacağına inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde Fuzul Holding bünyesindeki şirketlerimizin sunduğu hizmetlerle TASSA üyelerine çeşitli alanlarda katkı sağlayabilmeyi temenni ediyoruz."

Toplumsal fayda ve sürdürülebilir değer üretme yaklaşımıyla hareket eden Fuzul, farklı sektörlerde faaliyet gösteren meslek kuruluşları ve sivil toplum kuruluşlarının çalışmalarına destek vermeyi sürdürüyor. TASSA ile imzalanan sponsorluk protokolü de bu yaklaşım doğrultusunda hayata geçirilen yeni adımlardan biri olarak öne çıkıyor.





FUZUL'DEN MİLLÎ TAKIM'A YENİ TARAFTAR MARŞI: "EV SAHİBİ BİZİZ"

Millî Takımlar Ana Sponsoru Fuzul, Dünya Kupası yolunda ay-yıldızlı ekibimize desteğini hazırladığı "Ev Sahibi Biziz" adlı yeni taraftar marşıyla güçlendirdi

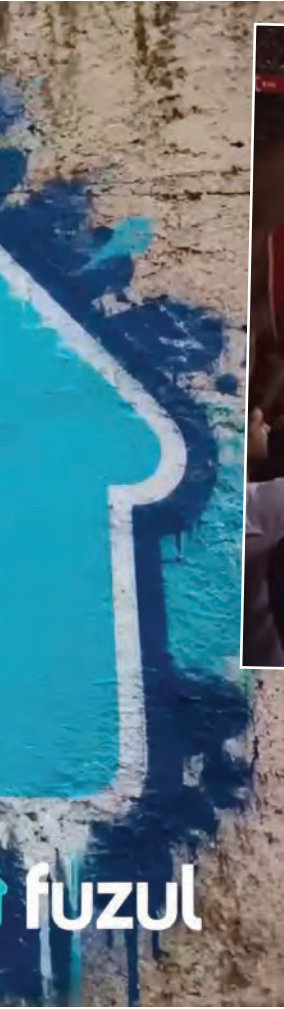
Fuzul, Millî Takımlar Ana Sponsorluğu kapsamında A Millî Futbol Takımımızın Dünya Kupası yolundaki mücadelesine yeni bir taraftar marşıyla eşlik ediyor. "Ev Sahibi Biziz" adıyla yayınlanan marş, ay-yıldızlı ekibimizin mücadelesi etrafında oluşan millî coşkuyu taraftarların ortak sesiyle buluşturuyor.

"Ev sahibi biziz", "Kırmızı beyaz el ele" ve "Bu sahne bizim" sözleriyle öne çıkan marş; Millî Takım etrafında oluşan aidiyet, birlik ve dayanışma duygusunu güçlü bir ritimle yansıtıyor. Marşta, Türkiye'nin farklı şehirlerinde ve dünyanın dört bir yanında aynı heyecanı paylaşan taraftarların ortak duygusu merkeze alınıyor.

Fuzul'ün Millî Takımlar iletişimde öne çıkan "Millî Takımın olduğu her yerde biz ev sahibiyiz" yaklaşımı, yeni taraftar marşında da sürdürülüyor. Sahada mücadele eden ay-yıldızlı futbolcularla ekran başında, tribünde, sokakta ve evlerde aynı heyecana ortak olan milyonlarca taraftar, marşın duygusal zeminini oluşturuyor. Böylece "ev sahipliği" fikri fiziksel bir mekânın ötesine geçerek; kalpte, seste ve millî duyguda bulunan ortak aidiyeti temsil ediyor.

Sınırları Aşan Birlik Duygusu

Marş için hazırlanan klipte de bu duygu görsel bir anlatımla destekleniyor. Taraftarların sokaklardaki coşkusu, tribün atmosferi



Bu sayfada yapay zeka ile oluşturulmuş karakter ve görseller yer almaktadır.

feri, Millî Takım'ın sahadaki mücadelesi ve dünyanın farklı noktalarında ay-yıldızlı formayla aynı heyecanı yaşayan vatandaşlarımız, tek yürek olma duygusu etrafında bir araya geliyor. Paris'ten Londra'ya, Berlin'den New York'a uzanan görüntüler, Millî Takım sevgisinin sınırları aşan bir birlik duygusu oluşturduğunu yansıtıyor.

Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişimi Grup Başkanı Banu Derlen, "Ev Sahibi Biziz" taraftar marşıyla ilgili değerlendirmesinde şunları söyledi: "Bugün iletişim sadece görünür olmak değil; insanların ortak duygularına dokunabilmek, aynı heyecanda buluşabilmek demek. Biz de Fuzul olarak Millî Takımlarımızla kurduğumuz iş birliğini yalnızca bir sponsorluk değil, milletimizin ortak heyecanına ve birlik duygusuna eşlik eden güçlü bir yol arkadaşlığı olarak görüyoruz. 'Ev Sahibi Biziz' marşı da tam olarak bu duygudan doğdu.

Millî Takım sahaya çıktığında dünyanın neresinde olursa olsun milyonlarca

insan aynı anda aynı heyecanda buluşuyor. Tribünde, sokakta, evinde ya da ekran başında... O anda hepimiz aynı bayrağın, aynı inancın ve aynı hayalin etrafında tek yürek oluyoruz. Biz de bu çalışmayla, futbolun birleştirici gücünü ve Millî Takım sevgisinin sınırları aşan ruhunu güçlü bir iletişim diliyle ortaya koymak istedik.

Fuzul olarak ülkemizin değer üreten, insanları ortak duygularda buluşturan her alanında yer almayı önemsiyoruz. Dünya Kupası yolunda Millî Takımlarımızın yanında olmak, bu coşkuyu milyonlarla birlikte büyütmekten ve taraftarın sesine güç katmaktan büyük gurur duyuyoruz."



Kırmızı-beyaz coşkuyu ev sahipliği, aidiyet ve tek yürek olma duygusuyla buluşturan marş, taraftarları Millî Takım etrafında aynı ses ve heyecanda birleşmeye davet ediyor



MİLLÎ TAKIMIN OLDUĞU HER YERDE “EV SAHİBİ BİZİZ”!

Fuzul, “Millî Takımın olduğu her yerde biz ev sahibiyiz” diyerek ay-yıldızlı ekibin küresel mücadelesinde yanında yer alıyor ve tüm Türkiye’nin heyecanına ortak oluyor

Fuzul’ün, Türkiye Futbol Millî Takımları ana sponsorluğu kapsamında hazırladığı yeni reklam filmi, Millî Takımımızın ABD’deki bir havalimanında coşkuyla karşılanma anını konu aldı. Türk misafirperverliğini yansıtan samimi sahnelerin yer aldığı film, ay-yıldızlı ekibimizin sınırları aşan taraftar desteğini eğlenceli bir dille işliyor.

A Millî Takımımızın havalimanına inişle başlayan filmde; ellerinde Türk bayrakları ve dev “Ev Sahibi Biziz” pankartları taşıyan taraftarlar, havalimanında bir stadyum atmosferi oluşturuyor. Kültürümüzün en içten öğeleriyle deplesman algısını ortadan kaldıran reklamda, Takım Kaptanı Hakan Çalhanoğlu’nun “Oynadığımız her yerde ev sahibi biziz, buna inanan kazanır” sözü dikkat çekiyor. Bu vurgu, millî takım coşkusunun stadyum ve ülke sınırlarını aşarak tek bir yürekte



birleştiğini güçlü bir şekilde hissettiriyor. Reklamda ünlü futbolcular Uğurcan Çakır, İrfan Can Kahveci, Merih Demiral gibi isimler de yer alıyor.

“Oynadığımız Her Yerde Ev Sahibi Biziz”

Yeni reklam filmiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Derlen, şunları söyledi:

“Millî Takımımız sahaya çıktığında, dünyanın neresinde olursa olsun milyonlarca insan aynı heyecan, inanç ve aidiyet duygusunda buluşuyor.

Amerika’da geçen yeni filmimizde de ‘Bizim Çocuklar’ın arkasındaki o büyük taraftar desteğini, kültürümüzün samimi öğeleriyle harmanlayarak anlatmak istedik. Kaptanımızın da filmde belirttiği ‘Oynadığımız her yerde ev sahibi biziz’ söylemi aslında yalnızca bir reklam mesajı değil; milletçe taşıdığımız özgüvenin, birlik ruhunun ve inancın güçlü bir yansıması. Fuzul olarak, bu büyük hikâyenin bir parçası olmaktan gurur duyuyor, ülkemizin gururu olan Millî Takımımıza Dünya Kupası yolunda yürekten başarılar diliyoruz.”

KÜNYE

>> **Reklam ajansı:** Alametifarika
Yönetmen: Serdar Erener
Yapım şirketi: Terfilm
Görüntü yönetmeni: Veli Kuzlu
Reklamveren Marka Başkanı: Banu Derlen
Reklamveren Yetkilileri: Kübra Akbal Kuru, Emre Göroğulları, Emir Adıgüzel, Cansu Kekeç Saatçıoğlu, Doğanay Akyel, Osman Can Polat



**REKLAM
FİLMİMİZİ
İZLEMEK İÇİN
QR KODU
OKUTUN**

Bu sayfada yapay zekâ ile oluşturulmuş karakter ve görseller yer almaktadır.

Fuzul taksit ödemelerinizi artık Kuveyt Türk, Garanti BBVA ve Halkbank Mobil'den kolayca gerçekleştirebilirsiniz!

Ödemeler > Fatura > Diğer
(Fatura tipi seçme Alanında) >
FUZUL Ev adımlarını takip ederek
ödemelerinizi saniyeler içinde
yapabilirsiniz.



Güncel anlaşmalı kurumlar için web sitemizi ziyaret edebilirsiniz.



Hızlı
ve Kolay



Güvenli



7/24
Erişim



Nasıl Öderim?



1 Mobil
Uygulamaya
Giriş Yapın



2 Ödemeler
Menüsüne
Gidin



3 Fatura
Seçeneğini
Seçin



4 Diğer
Seçeneğini
Seçin



5 Fatura tipi seçme
alanında **FUZUL Ev**'i
seçin ve ödemenizi
tamamlayın.



Bu ödeme işlemi TCMB lisanslı ödeme kuruluşu
rubikpara altyapısıyla gerçekleştirilecektir.



FUZUL, YENİ REKLAM FİLMİ “SİZE FUZUL UYAR” İLE EKRANLARDA

Fuzul, yeni reklam filminde “terzi usulü finans” yaklaşımından yola çıkarak finansman çözümlerinin tek tip değil, tamamen kişiye özel tasarlandığını vurguluyor



Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü markası Fuzul, “Size Fuzul Uyar” mottosuyla hazırladığı yeni reklam filmini izleyiciyle buluşturdu. Film, ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmak isteyenlerin farklı ihtiyaç ve beklentilerine uygun olarak şekillenen finansman çözümlerini, “terzi usulü” yaklaşımıyla anlatıyor.

Kurulduğu günden bu yana yüz binlerce kişiyi ev, araç ve iş yeri sahibi yapan Fuzul, yeni reklam filminde kişiselleştirilmiş finansman yaklaşımını özgün bir hikâyeyle ele alıyor. Usta bir terzinin atölyesinde geçen filmde, herkes için aynı kalıbın kullanılamayacağı fikrinden hareketle, finansman çözümlerinin de kişiye özel olarak şekillenmesi gerektiği vurgulanıyor.

Fuzul Holding Pazarlama ve
Marka İletişim Grup Başkanı

Banu Derlen

Reklam filminde; farklı hedeflere, bütçelere ve teslimat beklentilerine sahip kişilerin ihtiyaçlarının tek bir kalıba sığdırılmayacağı mesajı veriliyor. Peşinatsız, peşinatsız uzun vadeli, kısa vadeli teslim ya da yatırımılık gibi farklı beklentilerin, Fuzul'un esnek finansman modelleriyle karşılanabildiği anlatılırken, her müşteri için özel olarak tasarlanan planların altı çiziliyor.

Derlen: "Herkes İçin Bir Fuzul Var"

Fuzul Holding Pazarlama ve Marka İletişim Grup Başkanı Banu Derlen, yeni reklam filmine ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

"Fuzul olarak sunduğumuz çözümlerde her zaman bütçe dostu olmayı önemsedik. Her müşterimizin bütçesini, ödeme gücünü ve teslimat beklentisini ayrı ayrı değerlendirerek kendilerine en uygun planı oluşturuyoruz. Yeni reklam filmimizde de bu yaklaşımımızı kişiye özel vurgusuyla anlatıyoruz. Çünkü finansman ihtiyacı kişinin bütçesine göre farklılaşıyor. 'Herkes için bir Fuzul var' söylemimizle, ev, araç veya çatılı iş yeri sahibi olmak isteyen herkes için ihtiyaçlarına uygun bir çözüm sunabildiğimizi vurguluyoruz. Fuzul'e gelen herkes, kendi hedeflerine ve bütçesine uygun bir plan bulabilir."

Derlen sözlerini şöyle sürdürdü: "34 yıldır insanların sadece ev, araç ya da çatılı iş yeri sahibi olma hayallerine değil, bu hayallere ulaşma biçimlerine de çözüm üretiyoruz. Çünkü biliyoruz ki herkesin bütçesi, ödeme alışkanlığı, önceliği ve hedefi birbirinden farklı. Dolayısıyla herkese aynı çözümü sunmak yerine, kişiye özel planlar geliştirmek Fuzul'un en temel yaklaşımını oluşturuyor."

'Size Fuzul Uyar' reklam filmimiz de tam olarak bu anlayışın yansıması. Filmimizde kullandığımız 'terzi usulü finans' metaforuyla, finansmanda da tek bir kalıbın herkese uymayacağını anlatıyoruz. Tıpkı kişiye özel dikilen bir kıyafet gibi, finansman planlarının da kişinin ihtiyaçlarına göre şekillenmesi gerektiğine inanıyoruz.

'Herkes için bir Fuzul var' söylemimiz de bu yaklaşımın en güçlü ifadesi. İster ev sahibi olmak isteyen, ister aracına kavuşmayı hedefleyen, ister iş yerini büyütmek isteyen herkes; kendi bütçesine, ödeme gücüne ve teslimat beklentisine uygun bir çözümü Fuzul'de bulabiliyor. Bizim amacımız yalnızca finansman sunmak değil, insanların hedeflerine ulaşmalarını kolaylaştıran, kendilerine özel bir yol arkadaşı olmak."



KÜNYE



Reklamveren: Fuzul
Reklamveren Marka Başkanı:

Banu Derlen

Reklamveren Yetkilileri: Kübra Akbal
Kuru, Emir Adıgüzel, Cansu Kekeç Saat-
çioğlu, Merve Ay, Emre Göroğulları

Ajans: Alametifarika

Yapımevi: Doludizgin Creative Films

Yönetmen: Eray Demir

Yapımcı: Koray Demir, Aynel Hayat

Prodüktör: Yasemin Demir

Görüntü Yönetmeni: Arda Üzmaz

Post: İPD

Jingle: Jingle House



**REKLAM
FİLMİMİZİ
İZLEMEK İÇİN
QR KODU
OKUTUN**

DİJİTAL DÜNYANIN ZİRVEİNDE BİR BAŞARI HİKAYESİ: VERİNİN GÜCÜYLE GELEN GÜMÜŞ ÖDÜL

Dijitalleşmenin iş yapış biçimlerini yeniden şekillendirdiği günümüzde, markalar için başarı; değişimi doğru okumaktan, veriyi etkili kullanmaktan ve güven temelli iletişimi sürdürülebilir kılmaktan geçiyor

Günümüz iş dünyasında dijital dönüşüm, artık sadece bir trend değil; markaların geleceğini şekillendiren en temel dinamiklerden biri. Teknolojinin hızla evrildiği, tüketici alışkanlıklarının anlık olarak değiştiği ve rekabetin dijital koridorlarda yeniden tanımlandığı bu çağda, doğru stratejiyle hareket etmek her zamankinden daha kritik bir önem taşıyor. Fuzul olarak, ilk günden bu yana kurumsal değerlerimizi geleneksel bağlarımızla korurken, geleceğin getirdiği yeniliklere de aynı hızla adapte olmayı bir vizyon haline getirdik. Bu vizyonun en taze ve gurur verici meyvelerinden birini toplananın haklı gururunu yaşıyoruz. Markamızın dijital dünyadaki ayak izlerini, veri analitiğinin gücüyle birleştirerek kazandığımız Brandverse Awards Sosyal Medya - Tasarruf Finans Kategorisi Gümüş Ödülü, bu yolculuğun en somut taşlarından biri oldu.

Başarıyı Şekillendiren Güç: Veri Odaklı İletişim

Türkiye'nin en prestijli pazarlama ve iletişim ödüllerinden biri olan Brandverse Awards'ta, Deloitte Türkiye'nin veri analitiği sponsorluğunda ve SocialBrands veri analitiği platformunun tamamen şeffaf, ölçülebilir metrikleriyle değerlendirildik. Binlerce güçlü markanın, binlerce performans datasının titizlikle incelendiği bu süreçte; takipçi büyümesinden etkileşim oranlarına, yapay zekâ destekli içerik yönetiminden iletişimdeki proaktif yaklaşımımıza kadar her adımımız mercek altına alındı. Sonuç ise tasarruf finansı sektöründe dijital iletişime yön veren lider markalardan biri olduğumuzu tescilleyen o gümüş ödül oldu.

Sosyal Medya Bizim İçin Bir İletişim Ekosistemi

Peki bu başarıya giden yolun arkasında ne var? Sosyal medya, bizim için sadece içerik paylaşılan birer mecra değil; paydaşlarımızla, müşterilerimizle ve bizi takip eden binlerce insanla canlı, samimi ve çift taraflı bağlar kurduğumuz devasa bir ekosistem. Bu ekosistemi doğru yönetmenin sırrı ise veriyi doğru okumaktan geçiyor. SocialBrands'in sunduğu anlık veri analitiği süreçlerini, stratejimizin merkezine konumlandırdık. Hangi içeriğin topluluğumuzda nasıl bir karşılık bulduğunu, hedef kitlemizin beklentilerini, sektörün dijital eğilimlerini anlık olarak analiz ettik. Sosyal medyayı sadece konuşmak için değil, hedef kitlemizi dinlemek için kullandık.



Fuzul Pazarlama ve
Marka İletişim Yöneticisi
Emir Adıgüzel

Tasarruf finansı gibi güven ve istikrar esasına dayalı bir sektörde, dijital dünyada doğru algıyı inşa etmek büyük bir sorumluluk gerektirir. Bizler bu sorumluluğun bilinciyle; kurumsal itibarımızı her şeyin önünde tutarak, dijital dünyada hem bilgilendirici, hem güven veren hem de dinamik bir dil geliştirdik. Geliştirdiğimiz kreatif projeler, hedefli reklam stratejileri ve her şeyden önemlisi veriye dayalı içerik optimizasyonları sayesinde sosyal medyadaki performans grafiklerimizi her ay bir üst seviyeye taşıdık. Kazandığımız gümüş ödül, işte bu istikrarlı ve analitik çalışmanın doğal bir sonucu.

Her Başarının Arkasında Güçlü Bir Ekip Vardır

Hiçbir büyük başarı tek bir kişinin eseri olamaz. Bu ödül; markamıza güvenen, bizi dijital mecralarda yalnız bırakmayan ve her paylaşımımızla bağ kuran kıymetli büyük Fuzul ailesinin ortak zaferidir. Sosyal medyadaki her bir etkileşimin arkasında; strateji geliştiren, kreatif fikir üreten, tasarımıyla fark yaratan, verileri analiz eden ve markamızı geleceğe taşımak için büyük bir tutkuyla çalışan dinamik bir ekibin emeği var.

Nihayetinde bu ödülü dijital yolculuğumuzda bir varış noktası değil, yeni ve daha büyük başarılar için bir kalkış noktası olarak görüyoruz. Verinin rehberliğinde, dijital iletişim trendlerini belirlemeye, topluluğumuzla kurduğumuz bağ daha



da güçlendirmeye ve markamızı her platformda zirveye taşımaya kararlılıkla devam edeceğiz. Dijital dünyadaki sesimizi büyüten, bu başarıda emeği geçen tüm çalışma arkadaşlarımıza ve bizleri her adımda destekleyen paydaşlarımıza sonsuz teşekkürlerimizi sunarız.

İşte tüm bu bahsettiğim teknik detaylar, veri analizleri ve stratejik hamleler aslında bir ödülün çok ötesinde, gece gündüz demeden harcanan bir emeğin, uykusuz gecelerin, çalan her telefona alo demenin ve dökülen alın terinin nihayetinde hak ettiği bir taçlanma hikayesidir.

Bu Ödül, Yeni Hedeflerin Başlangıcı

Bundan tam altı sene önce, kapısından içeri heyecan dolu genç bir iletişimci olarak girdiğim Fuzul ailesinde, markamızla birlikte büyürken aldığım en kıymetli, en anlamlı takdirlere biri olan bu ödül; sadece bir plaket değil, dijital dünyada attığımız her doğru adımın ortak bir nişanesidir.

Somut başarı ile konuşmayı tercih edenlerin ortak öyküsünün eseridir.

Necm suresinde gayretin, çabanın karşılığının çabalayana gösterileceğini müjdeleyen yüce Rabb'imize sonsuz hamd ile..

Tüm Fuzul ailesine teşekkürlerimle..

BRANDVERSE AWARDS'TA KAZANDIĞIMIZ GÜMÜŞ ÖDÜL, BU YOLCULUĞUMUZUN ÖNEMLİ KİLOMETRE TAŞLARINDAN BİRİNİ OLUŞTURUYOR

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ, pazarlama ve iletişim dünyasının en prestijli organizasyonlarından Brandverse Awards 2026'da önemli bir başarıya imza attı. 19 Haziran Cuma günü Hilton İstanbul Bomonti Hotel'de gerçekleştirilen ödül töreninde Fuzul, SocialBrands Veri Analitiği Bölümü'nün "Tasarruf Finansmanı" kategorisinde Gümüş ödülün sahibi oldu.

Marketing Türkiye ve BoomSonar iş birliğiyle gerçekleştirilen, Deloitte Türkiye'nin uzmanlığıyla şeffaf analitik verilere dayanan değerlendirilme Fuzul, dijital iletişim stratejisiyle bu ödüle layık görüldü. Sosyal medyayı müşterileriyle kurduğu şeffaf ve güvene dayalı bağın dijital köprüsü olarak konumlandırıran Fuzul için bu başarı; markanın

geleceğe dönük dijitalleşme vizyonunu ve topluluk odaklı yeni nesil iletişim stratejisinin gücünü somut bir şekilde ortaya koyuyor. Şirket, güvenli ve yenilikçi tasarruf çözümlerini dijital dünyanın dinamikleriyle harmanlayarak sektöre öncülük etme vizyonunu kararlılıkla sürdürüyor.

fzIPLUS'TA BÜYÜMENİN YENİ DÖNEMİ: İNSAN, TEKNOLOJİ VE DENEYİM

fzIPLUS, 2026 yılının ilk yarısında yeni iş birlikleri, yapay zekâ yatırımları ve insan odaklı hizmet anlayışıyla müşteri deneyiminde teknoloji, veri ve operasyonu bir araya getiren büyüme vizyonunu güçlendirdi

fzIPLUS olarak 2026 yılının ilk yarısını yalnızca büyüdüğümüz değil, aynı zamanda pazardaki konumumuzu, hizmet yaklaşımımızı ve gelecek vizyonumuzu daha net tanımladığımız güçlü bir dönem olarak geride bırakıyoruz. Fuzul Holding'in müşteri deneyimi, çağrı merkezi ve teknoloji odaklı markası olarak bugün kendimizi yalnızca operasyonel hizmet sunan bir yapı değil; markaların müşterileriyle kurduğu teması daha verimli, ölçülebilir ve sürdürülebilir hâle getiren bir deneyim ortağı olarak konumlandırıyoruz.

Son altı ayda dış kaynak çağrı merkezi hizmetleri, satış destek operasyonları, müşteri memnuniyeti yönetimi, retention, churn, teknik destek ve outbound satış alanlarında önemli gelişmeler kay-

dettik. Bu süreçte hem mevcut operasyonel kabiliyetlerimizi güçlendirdik hem de farklı sektörlerden güçlü markalarla yeni iş birlikleri hayata geçirdik.

Farklı Sektörlerde Güçlenen İş Birlikleri

LC Waikiki ile müşteri deneyimi ve operasyonel destek alanında başlayan iş birliğimiz, büyük ölçekli perakende markalarına değer üretebilen yapımızı ortaya koyan önemli bir adım oldu. Hepsiburada ile premium üyelik satışı, retention ve churn alanlarında yürüttüğümüz çalışmalar ise satış odaklı çağrı merkezi yetkinliklerimizin güçlü bir örneği olarak öne çıktı. TurkNet ile hayata geçirdiğimiz iş birliği de teknoloji ve telekomünikasyon sektöründeki hizmet kapasitemizi artırırken, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına hızlı uyum sağlayabilen yapımızı bir kez daha gösterdi.

Bu üç önemli marka ile kurduğumuz iş birlikleri, fzIPLUS'ın dış müşteri pazarındaki görünürlüğünü ve güvenilirliğini artırırken hizmet modelimizin çeşitliliğini de güçlendirdi. Bugün artık yalnızca çağrı karşılayan veya dış arama yapan bir yapıdan değil; satışa katkı sağlayan, müşteri kaybını azaltan, memnuniyeti artıran, operasyonel verimliliği ölçen ve markalara karar destek verisi üreten bir hizmet modelinden söz ediyoruz.

Diyarbakır'dan Yükselen Operasyon Gücü

Diyarbakır Operasyon Merkezimiz de bu büyüme hikâyesinin en güçlü parçalarından biri olmaya devam ediyor. Genç ve dinamik insan kaynağımız, hibrit



fzIPLUS Büyümeden
Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı
Levent Burçin Sözütoğ

çalışma modelimiz, ölçeklenebilir kapasitemiz ve operasyonel disiplininiz sayesinde Diyarbakır'da güçlü bir hizmet üretim merkezi oluşturduk. Bugün yaklaşık 500 kişilik ekibimizle müşterilerimize çok kanallı, esnek ve sürdürülebilir çözümler sunuyoruz. İstihdam gücümüz, genç yeteneklerin iş hayatına kazandırılması ve bölgesel kalkınmaya sağladığımız katkı açısından da Diyarbakır'daki yapılanmamız stratejik bir değer taşıyor.

Yapay Zekâ ile Güçlenen Müşteri Deneyimi

Son altı ayda teknoloji tarafında da önemli bir ivme yakaladık. Yapay zekâ artık bizim için geleceğe ait bir başlık değil; operasyonlarımızı daha verimli, daha analitik ve daha öngörülebilir hâle getiren somut bir çalışma alanı. Agentic AI, dijital ve sesli asistanlar, chatbot çözümleri, speech analytics, CRM entegrasyonları ve otomasyon projeleriyle müşteri temas noktalarını yeniden tasarlıyoruz.

İş ortaklarımızla birlikte speech analytics alanında attığımız adımlar, çağrı kayıtlarını yalnızca dinlenen ve raporlanan içerikler olmaktan çıkarak analiz edilen ve aksiyona dönüştürülen veri kaynaklarına dönüştürüyor. Yapay zekâ tabanlı çözümlerimiz ise işe alım ön görüşmelerinden santral karşılama süreçlerine, müşteri bilgilendirmeden operasyonel yönlendirmeye kadar birçok alanda yeni kullanım senaryoları geliştirmemize imkân sağlıyor.

İnsandan İlham, Teknolojiden Güç

Teknolojiye bakışımız, insanı süreçlerin dışına çıkarmak üzerine kurulu değil; tam tersine insanın değerini doğru noktada konumlandırmayı amaçlıyor. Tekrarlayan ve standartlaşabilir işleri teknolojiyle desteklerken; empati, ikna, problem çözme ve ilişki yönetimi gerektiren alanlarda insan kaynağımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu nedenle fzIPLUS'ın vizyonunu, "İnsan-

dan İlham, Teknolojiden Güç" anlayışı üzerine inşa ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde hedefimiz; büyümeyi yalnızca yeni müşteri kazanımı veya kapasite artışıyla sınırlı görmeyen, kaliteyi, veriyi, teknolojiyi ve güveni aynı potada buluşturan bir yapı oluşturmak. Fuzul Holding'in güçlü kurumsal kültüründen aldığımız destekle hem grup şirketlerimize hem de dış müşterilerimize daha yüksek katma değer sunmayı sürdüreceğiz.

Bugün geldiğimiz noktada biliyoruz ki müşteri deneyimi artık yalnızca çağrı merkezlerinin konusu değil. Markaların itibarı, satış performansı, müşteri sadakati ve sürdürülebilir büyümesi doğrudan bu deneyimin kalitesiyle şekilleniyor. fzIPLUS olarak biz de bu dönüşümün merkezinde yer almayı; müşterilerimizin büyüme yolculuğunda güvenilir, çevik ve teknolojiyle güçlenen çözüm ortağı olmayı sürdüreceğiz.



>> Bugün artık yalnızca çağrı karşılayan bir yapı değil; satışa katkı sağlayan, müşteri bağlılığını güçlendiren ve veriyi iş sonuçlarına dönüştüren stratejik bir çözüm ortağıyız

TASARRUF FİNANSMAN SEKTÖRÜ: DÜNÜ, BUGÜNÜ VE YARINI

Tasarruf finansman sektörü, güçlü regülasyon altyapısı, artan kurumsallaşma ve dijital dönüşüm odağıyla Türkiye'nin finansal ekosisteminde güven temelli ve sürdürülebilir büyümenin önemli aktörlerinden biri hâline geliyor

Tasarruf finansman sektörü, Türkiye'de uzun yıllardır çok net bir ihtiyaca cevap veriyor: insanların konut, taşıt veya çatılı iş yeri sahibi olma hedeflerine, faizsiz ve planlı bir tasarruf modeliyle ulaşabilmesi. Bu yönüyle sektör, yalnızca bir finansman alternatifi değil, aynı zamanda toplumun tasarruf kültüründen, dayanışma anlayışından ve geleceğe dönük sahiplik arzusundan beslenen özgün bir modeldir.

Sektörün dünü, güçlü bir müşteri talebi ancak sınırlı kurumsal çerçeve ile tanımlanabilir. Uzun yıllar boyunca tasarruf finansman şirketleri, kendi iş modelleri, iç kuralları ve müşteri deneyimi anlayışları çerçevesinde faaliyet gösterdi. Model çalışıyordu, talep vardı, müşteriye dokunan güçlü bir saha yapısı oluşmuştu. Ancak sektörün büyümesi; standart sözleşme yapısı, müşteri hakları, finansal raporlama, sermaye yeterliliği, iç kontrol, risk yönetimi ve kamu denetimi gibi alanlarda daha sağlam bir yapıya ihtiyaç doğurdu.

Regülasyonla Gelen Yeni Dönem

Bu nedenle 2021 yılı sektör için gerçek bir kırılma noktası oldu. Tasarruf finansman şirketlerinin 6361 sayılı Kanun kapsamına alınması ve BDDK gözetim-denetim rejimine tabi hâle gelmesiyle sektör yeni bir döneme girdi. Artık faaliyet izni, sermaye gücü, iç sistemler, bilgi sistemleri, müşteri hakları, likidite yönetimi ve düzenli raporlama sektörde kalıcı olmanın temel şartları hâline geldi. Bu dönüşüm ilk bakışta sıkılaştırıcı görünse de aslında sektörün güvenilirliğini artıran, sağlıklı büyümenin önünü açan ve tasarruf finansman modelini finansal sistem içinde daha güçlü bir zemine taşıyan bir adım oldu.

Bugün geldiğimiz noktada tasarruf finansman sektörü artık "alternatif" bir yapı olmanın ötesine geçmiş durumda. FKB verileri, sektörün özellikle 2022 sonrasında çok güçlü bir büyüme ivmesi yakaladığını gösteriyor.

Bu tablo bize açık bir şey söylüyor: Mevzuat sektörü yavaşlatmadı, aksine güveni artırarak büyümenin zeminini güçlendirdi. 2022'de 12,6 milyar TL olan sektör aktif büyüklüğünün 2025 sonunda 323,1 milyar TL'ye ulaşması, yalnızca rakamsal bir artış değildir. Bu, sektörün artık daha görünür, daha ölçülebilir ve daha kurumsal bir finansal alan hâline geldiğinin göstergesidir.

Fuzul'ün Sektörle Birlikte Büyüyen Yolculuğu

Bu dönüşümün en önemli aktörlerinden biri de Fuzul Tasarruf'tur. Fuzul'ün hikâyesi, sektörün gelişim yolculuğuyla büyük ölçüde paralel ilerlemiştir. Kökleri 1992'ye uzanan Fuzul, tasarruf finansman modelinin Türkiye'de bilinirlik kazanmasında, müşteriyle temas eden yaygın saha yapısının oluşmasında ve sistemin güven üzerine inşa edilmesinde öncü kurumlardan biri olmuştur.



Fuzul Kampanya ve Ürün Geliştirme
Kıdemli Müdürü
Şenol GEZGİÇ

Fuzul'ün son yıllardaki performansı ise bu öncü rolün yalnızca geçmişe ait olmadığını gösteriyor. Şirketin aktif büyüklüğü 2024'te yaklaşık 23,8 milyar TL'ye, 2025'te ise 90,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Aynı dönemde yeni müşteri kazanımı, teslimat hacmi, şubeleşme ve dijitalleşme alanlarında güçlü bir büyüme ortaya konmuştur. 2025 verileri dikkate alındığında Fuzul'ün sektör aktifleri içindeki payının yaklaşık yüzde 28 seviyesine ulaşması, şirketin yalnızca büyüyen değil, sektörün ölçeğini de taşıyan kurumlardan biri olduğunu göstermektedir.

Ancak bana göre burada asıl önemli olan sadece büyüklük değil, büyümenin nasıl yönetildiğidir. Bugünün finans dünyasında başarı, yalnızca satış üretmekle veya bilanço büyütmeyle ölçülemez. Müşteriye gerçek değer sunmak, sürdürülebilir risk yönetimi kurmak, mevzuata uyumu işin merkezine almak, veriyi doğru okumak ve teknolojiyi müşteri deneyimine dönüştürmek gerekir. Fuzul'ün değişimi de tam bu noktada anlam kazanıyor.

Bugün Fuzul, geleneksel saha gücünü dijital kabiliyetlerle birleştiren bir yapıya doğru ilerliyor. FTech'in teknoloji ve dijital dönüşüm tarafındaki rolü, bu değişimin önemli parçalarından biri. Çünkü sektörün yarını yalnızca daha fazla şube açmakla değil; mobil kanallar, uzaktan işlem süreçleri, veri analitiği, müşteri yaşam döngüsü yönetimi, operasyonel otomasyon ve kişiselleştirilmiş ürün yapılarıyla şekillenecek.

Geleceğin Tasarruf Finansman Modeli

Tasarruf finansman sektörünün geleceğinde üç ana başlık belirleyici olacak: güven, veri ve hız. Güven; mevzuata uyum, güçlü sermaye yapısı ve müşteri haklarının korunmasıyla sağlanacak. Veri; doğru fiyatlama, doğru kampanya, doğru müşteri deneyimi ve sağlıklı risk yönetimi için temel unsur olacak. Hız ise dijitalleşme, sadeleşmiş süreçler ve müşteri beklentilerine zamanında cevap verebilme kabiliyetiyle mümkün hâle gelecek.



Bu nedenle sektörün yarını için asıl soru “büyüyecek miyiz?” değil, “hangi kalite standardıyla büyüyeceğiz?” sorusudur. Büyüme elbette önemli ancak sürdürülebilir olmayan büyüme kalıcı başarı üretmez. Tasarruf finansman modeli, doğru yönetildiğinde hem müşteriye hem ekonomiye hem de finansal sisteme katkı sağlayabilecek güçlü bir potansiyele sahiptir.

Sonuç olarak sektörün dünü ihtiyaçtan doğan bir modeldi. Bugünü mevzuatla çerçevelenmiş, lisanslı ve hızla büyüyen bir finansal ekosistemdir. Yarını ise dijitalleşme, veri kalitesi, müşteri deneyimi ve kurumsal dayanıklılık üzerine kurulacaktır.

Fuzul Tasarruf ise bu yolculukta geçmiş tecrübesini bugünün regülasyonlarıyla birleştirerek geleceğin tasarruf finansman anlayışını şekillendiren öncü kurumlardan biri olmayı sürdürüyor. Gerçek liderlik de tam olarak burada başlıyor: Bugünü yönetirken, yarının güvenilir ve yenilikçi finans modelini bugünden inşa edebilmek.

Güvenden doğan, mevzuatla güçlenen, dijitalleşmeyle geleceğe taşınan bir model

HAYALLERE GİDEN YOLDA GÜVEN İNŞA ETMEK

Manisa’da elde ettiğimiz her başarı, faizsiz tasarruf finansman modelimizin oluşturduğu güvenin, güçlü ekip ruhunun ve müşteri odaklı yaklaşımımızın doğal bir sonucudur

Fuzul Holding çatısı altında görev yapmak, benim için bir bölgeyi yönetmenin çok ötesinde, insanların hayallerine ulaşmalarına tanıklık etmek ve bu yolculukta onlara güven veren bir çözüm ortağı olabilmek anlamına geliyor. Özellikle günümüz ekonomik koşullarında, faizsiz tasarruf finansman modeli birçok aile için güçlü ve sürdürülebilir bir alternatif hâline geldi. Manisa bölgesinde hizmet verdiğimiz illerde de bunun karşılığını her geçen gün daha net görüyoruz.

Pek çok müşterimiz, geleneksel finansman yöntemlerine ulaşmakta zorlanırken ya da faiz hassasiyeti nedeniyle farklı çözümler ararken Fuzul’ü tercih ediyor. Onların ev, araç ya da iş yeri sahibi oldukları anlara şahit olmak, yaptığı-

mız işin yalnızca finansal bir hizmet olmadığını gösteriyor. Biz aslında insanlara umut, planlı bir gelecek ve güven duygusu sunuyoruz. Bu yaklaşım, Fuzul’ü sektörümüzde farklı bir noktaya taşıyan en önemli değerlerden biri.

Başarının Temelinde Güçlü Ekip Ruhu Var

Bir bölge müdürü olarak liderliği, ekibimin önünde yürütmekten çok onlarla birlikte aynı hedefe ilerlemek olarak görüyorum. Başarı hiçbir zaman tek kişinin eseri değildir. Ortak hedeflere inanan, birbirine güvenen ve sürekli gelişen ekipler kalıcı başarılar elde eder.

Bu nedenle iletişimi her zaman güçlü tutmaya, ekip arkadaşlarımız sahada birebir çalışmaya ve onların gelişimlerine katkı sağlayama büyük önem veriyorum. Düzenli performans değerlendirmeleri yapıyor, elde edilen başarıları görünürlü kılıyor ve gelişim alanlarında destekleyici bir yaklaşım sergiliyoruz. Çünkü insanlar yalnızca hedeflerle değil, değer gördüklerini hissettiklerinde de motive oluyor.

Bugün Manisa Bölgesi’nin ortaya koyduğu başarılı performansın arkasında da tam olarak bu ekip kültürü bulunuyor. Birbirine güvenen, ortak amaç doğrultusunda hareket eden ve Fuzul değerlerini sahiplenen çalışma arkadaşlarımız, başarımızın en büyük gücü olmaya devam ediyor.

Güven, Müşteri Memnuniyetinin En Sağlam Temeli

Fuzul’de müşteri memnuniyeti, yalnızca satış sürecinde elde edilen bir başarı olarak değerlendirilmez. Bizim için önemli olan, ilk görüşmeden teslimat anına kadar her aşamada güveni koruyabilmektir.

Müşterilerimizin ihtiyaçlarını doğru analiz etmek, süreç boyunca şeffaf iletişim kurmak ve her adımda yanlarında ol-



Fuzul İç Ege Bölge Müdürü
Bayram Bozkurt



Bu sayfada yapay zekâ ile oluşturulmuş karakter ve görseller yer almaktadır.

duğumuzu hissettirmek önceliklerimiz arasında yer alıyor. Yıllardır ev sahibi olmayı bekleyen bir müşterimizin teslimat günü yaşadığı mutluluğu görmek ve ailesiyle birlikte duyduğu memnuniyeti bizimle paylaşması, meslek hayatım boyunca unutamayacağım anlardan biri oldu. Böyle anlar, yaptığımız işin yalnızca finansman sağlamaktan çok daha büyük bir sosyal değer taşıdığını gösteriyor.

Bunun en somut göstergelerinden biri de tavsiye kültürü. Bölgemizde birçok yeni müşterimizin, daha önce Fuzul deneyimi yaşamış yakınlarının önerisiyle sistemimize katıldığını görüyoruz. Bu güven ortamı, yıllar içinde oluşturduğumuz güçlü kurumsal yapının en değerli çıktılarından biri.

Güven Veren Marka, Sürdürülebilir Başarı

Fuzul'ün bugün sektörde güçlü bir konuma ulaşmasının temelinde köklü tecrübesi, verdiği sözleri yerine getiren güvenilir yapısı ve müşteri odaklı hizmet anlayışı bulunuyor. Faizsiz tasarruf finansman modelimizi sürekli geliştiren yenilikçi bakış açımız da bu başarıyı destekle-

yen önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Manisa bölgesi olarak elde ettiğimiz büyüme rakamları elbette bizleri mutlu ediyor. Ancak benim için en büyük gurur, ekip arkadaşlarımızın gelişimine katkı sağlayabilmek ve birlikte belirlediğimiz hedeflerin üzerine çıkabilmek. Çünkü gerçek başarı, rakamların yanında gelişen insanlar, güçlenen ekipler ve memnun müşterilerle anlam kazanıyor.

Önümüzdeki dönemde dijitalleşme, müşteri deneyimi ve saha verimliliği odaklı çalışmalarımıza daha fazla ağırlık vermeyi hedefliyoruz. Eğitim yatırımlarımızı sürdürürken müşterilerimizin ihtiyaçlarını da daha hızlı analiz eden, daha etkin çözümler sunan bir yapı oluşturmaya devam edeceğiz.

Son olarak Fuzul ailesinin her bir ferdine özverili çalışmaları, sarsılmaz inançları ve ortak hedeflerimiz doğrultusunda gösterdikleri üstün gayret için teşekkür ediyorum. Başarılarımızın temelinde ekip ruhu, dayanışma ve aynı vizyona gönülden bağlılık yatmaktadır.

***Bizim için başarı, insanların hayallerine
güvenle ulaşmasına eşlik edebilmektir***

15 TEMMUZ: BİR MİLLETİN ORTAK HAFIZASINDA "BİZ" OLABİLMEK

15 Temmuz, bir milletin yalnızca demokrasisini değil; ortak hafızasını, dayanışma ruhunu ve "biz" olabilme iradesini de yeniden hatırladığı tarih olarak Türkiye'nin yakın tarihindeki yerini aldı

Toplumlari bir arada tutan şey yalnızca aynı coğrafyada yaşamak değildir. Asıl bağ; ortak sevinçlerde, ortak acılarda ve ortak sınavlarda ortaya çıkan aidiyet duygusudur. Millet olmanın gerçek anlamı da çoğu zaman tam böyle dönemlerde anlaşılır. Biz toplum olarak bu duygularla ve hislerle yoğrulmuş, bu kültür ve tarihin içinden geçmiş bir milletiz. Günümüz insanına, gencine "biz olmayı" anlatmanın zor olduğu bir dönemde ülkemizin başına gelen bir hadise bir anda bizi derin bir uykudan uyandırdı.

Ortak Hafızayı İnşa Eden Dönüm Noktaları

15 Temmuz 2016 gecesı, Türkiye yakın tarihinin en önemli toplumsal kırılma anlarından birini yaşadı. O gece yaşananlar yalnızca bir darbe girişimi değil, aynı zamanda toplumun demokrasiye, millî iradeye ve birlikte yaşama iradesine verdiği kolektif bir cevap olarak tarihe geçti.

Sosyologların "ortak hafıza" olarak tanımladığı kavram, toplumların geçmişte yaşadığı önemli olayların nesilden nesile aktarılarak ortak kimliğin bir parçası hâline gelmesini ifade eder. Çanakkale, Kurtuluş Savaşı, Cumhuriyet'in kuruluşu gibi dönüm noktaları nasıl milletimizin hafızasında özel bir yer tutuyorsa, 15 Temmuz da bu hafızanın yeni ve güçlü bir parçası olarak yerini aldı. Aradan geçen on yılda bazen bu hadiseye şahit olduğumuz için aslında şanslı mıyız diye kendime soruyorum. Zira beşerin modernitenin sunduğu konfora zafiyetini ancak böyle bir olay tersine çevirebilirdi.

Gece "Ben" Değil, "Biz" Vardık

O gece milyonlarca insan farklı düşünceleri, farklı hayat tarzları ve farklı hikâyeleriyle aynı duygu etrafında birleşti. Çünkü söz konusu olan yalnızca bir yönetim biçimi değil, toplumun kendi geleceği üzerinde söz sahibi olma hakkıydı. İnsanlar evlerinden çıkarken birbirlerinin kim olduklarını değil, aynı ülkenin vatandaşları olduklarını gördüler. Çok ilginçtir o gecedan sonra komşularıyla tanışan insanlar gördüm. Günlerce süren demokrasi nöbetlerinde başlayan dostluklara tanık olduk. Dedğim gibi bazen şer gibi görünende bir hayır vardır da biz bilmeyiz.

Toplumlari güçlü kılan da tam olarak budur. Normal zamanlarda farklılıklarla tanımlanan bireyler, kritik anlarda ortak bir aidiyet etrafında kenetlenilebilirler. 15 Temmuz gecesı ortaya çıkan tablo, Türkiye'nin tüm farklılıklarının üzerinde yükselen ortak bir "biz" duygusunun varlığını gösterdi.



Geleceğe Taşınan Birlik Mirası

Bugün, aradan geçen 10 yılın ardından geriye dönüp baktığımda, o geceyi yalnızca yaşananların kronolojisiyle değil, bıraktığı toplumsal mirasla değerlendirmek gerekiyor. Çünkü milletler sadece ekonomik başarılarıyla veya siyasi kurumlarıyla değil, ortak hafızalarıyla da ayakta kalırlar. Geçmişte verilen mücadeleler, gelecekteki birlik duygusunun temelini oluşturur.

Bu nedenle 15 Temmuz'u anmak, yalnızca bir tarihi hatırlamak değildir. Aynı zamanda özgürlüğün, demokrasinin ve millî iradenin ancak toplumun ortak sahiplenmesiyle korunabileceğini hatırlamaktır. Şehitlerimizi minnetle anarken, gazilerimize şükranlarımızı sunarken aslında bir başka sorumluluğu da hatırlıyoruz: Birlikte yaşama iradesini, toplumsal dayanışmayı ve ortak geleceğe olan inancı canlı tutmak.

Çünkü milletler, yalnızca aynı geçmişini paylaşarak değil, aynı geleceğe inanarak da var olurlar.

15 Temmuz'un 10. yılında, aziz şehitlerimizi rahmetle, kahraman gazilerimizi minnetle anıyor; o gece ortaya çıkan dayanışma ruhunun, ortak hafızamızda yaşamaya devam ettiğini bir kez daha hatırlıyoruz.

Bazı geceler tarih kitaplarına yazılır, bazı geceler ise milletlerin hafızasına.





Necla Güngör
Kıracası

“SAHADA SAYGIYI, DIŞARIDA ALGILARI YÖNETMEK GEREK”

Röportaj: Merve Ay

Necla Güngör Kıracası, Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı'nda saha içi performanstan saha dışı liderliğe, empati ve iletişim odaklı yönetimden kadın futbolunun görünürlüğünü artırmaya kadar uzanan deneyimlerini paylaşıyor

Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı Teknik Direktörü Necla Güngör Kıracası, kadın futbolunda elde ettiği başarıları ve liderlik anlayışını 37. sayımızda başlayan röportajının devamında anlatıyor. Röportajda, Kıracası'nın saha içi ve saha dışındaki sorumlulukları, “ilk” olmanın getirdiği yükler ve rol model olarak üstlendiği görevler öne çıkıyor. Kariyerinde 50. maçı geride bırakan teknik direktör, futbolun sadece fiziksel değil, aynı zamanda zihinsel ve duygusal bir mücadele olduğunu vurguluyor.

Oyuncularla kurduğu iletişim, empatiye dayalı liderlik yaklaşımı ve “birlikte başarıma” kültürü, kadın futbolunun gelişiminde kritik bir rol oynuyor. Ayrıca cinsiyet eşitliği, algı yönetimi ve sporun toplumsal etkileri konularındaki deneyimlerini paylaşıırken hem saha performansını hem de kadın futbolunun görünürlüğünü artırmayı hedefliyor.

Siz, Türkiye’de millî takımlar düzeyinde görev yapan ilk kadın teknik direktörsünüz. Bu rol, saha içindeki teknik sorumlulukların ötesinde nasıl bir temsil ve sorumluluk anlamı taşıyor?

Benim hayatımda çok fazla “ilk” var aslında. Süper Lig’de erkek takımlarında çalışan ilk kadın antrenörlerden biriyim. Ersun Yanal ile başladım, ardından farklı kulüplerde devam ettim. O yüzden bu “ilk” olma durumu bana çok yabancı değil.

Ama kadın millî takımına geçişim farklı bir sorumluluk getirdi çünkü burada sadece teknik direktör değilsiniz. Aynı zamanda bir rol modelsiniz. Kadın antrenör sayısının



çok az olduğu bir dönemde bu görevi üstlenmek, doğal olarak başka bir anlam taşıyor.

Federasyondaki sürecim de öyle bir anda olmadı. En alt seviyeden başladım. Yardımcının yardımcısının yardımcısı olarak girdim. Kadın futbolunu hiç bilmiyordum, daha önce bu alanda çalışmamıştım. Beni benimsemeleri zaman aldı. Ama adım adım ilerledim. Her aşamada kendimi geliştirdim ve sonunda bu noktaya geldim.

Teknik direktörlük kariyerinizde 50. maç gibi önemli bir eşiği geride bıraktınız. Bu süreçte sizi en çok zorlayan ve en çok dönüştüren deneyim ne oldu?

Ben geleneksel bir ailede büyüdüm. Dedem vaiz, babam hacı. Böyle bir aileden gelip futbol gibi erkek egemen bir alanda yer almak kolay değil.

İlk başladığımda çevremden çok fazla şey duydum. "Futboldan ne anlar?", "Bu işten para kazanamaz", "Evlenemez" gibi yorumlar... Ailem bile başlangıçta çok emin değildi. Annem uzun süre başka bir meslek yapmamı istedi.

Sahaya ilk çıktığım günü hiç unutmuyorum. Ankaragücü'nde ilk antrenmanım. Şort giymişim, dizlerim titriyor. Oyuncular bana bakıyor, aralarında konuşuyorlar. Ama antrenman başladıktan birkaç dakika sonra konuya hâkim olduğumu görünce bakışları değişti. O an şunu anladım: Bu işte saygıyı sahada kazanıyorsunuz.



Bir de iletişim tarafında çok değiştim. İlk yıllarımda daha serttim, daha çok çatışıyordum. Sonra bir yöneticim bana "Herkesle kavga ediyorsun, belki sorun sensindir." dedi. Bu benim için çok önemli bir kırılma noktası oldu. O günden sonra iletişim tarzımı değiştirdim. Artık kavga ederek değil, ikna ederek ilerliyorum.

Bir teknik direktör olarak oyuncularınızla kurduğunuz iletişimde sizi farklı kılan yaklaşım nedir? Liderlik anlayışınızı nasıl tanımlarsınız?

Zamanla çok geliştirdim kendimi. Artık en önemli şeyin iletişim olduğunu düşünüyorum. Oyuncularla empati kurmak, onları anlamak çok önemli. Ben uzman olmadığım hiçbir konuda konuşmam. Sahaya çıkmadan önce çok iyi hazırlanırım. Oyuncuların sora-

Oyuncularınıza duygusal olarak yaklaşabildiğinizde, onlar da size daha açık oluyor; bu da sahaya yansıyor



bileceği her şeyi çalışırım. Bu da güven oluşturuyor.

Bir de empati konusu var. Kadın futbolunda empati çok güçlü bir araç. Oyuncularınıza duygusal olarak yaklaşabildiğinizde, onlar da size daha açık oluyor. Bu da sahaya yansıyor. Şu anki liderlik anlayışım daha sakin, daha planlı ve daha iletişim odaklı. Oyuncularla aramızda güçlü bir bağ var ama sınırlarımız da net.

“Birlikte başarma” kavramı sizin takımınızda nasıl karşılık buluyor?

Antrenmandan verim alabilmek için önce zihinsel birlikteliği sağlamak gerekiyor. Oyuncuların hedefe inanması ve yapılan çalışmaya ikna olması en kritik nokta. Biz bunu takım olarak yakaladık; uzun süredir birlikte oynayan kemik kadromuz ve sisteme hızlı adapte olan yeni oyuncularımızla güçlü bir bağ kurduk. Sahada “ben” değil, “biz” var. Oyuncularım bireysel başarıdan çok takım başarısını ön plana koyar; birlikte kazanır, birlikte kaybederiz.

Modern futbolda işin büyük kısmı artık zihinsel. Fiziksel gelişim sağlanabilir ama aidiyet duygusu oluşturmazsanız başarı sürdürülebilir olmaz. Bu noktada UEFA’nın Pro Licence Exchange eğitimlerinden de önemli kazanımlar elde ettim. Öğrendim ki duygusal zekânın yönetimi oyunun merkezinde yer alıyor. Şimdi takım olarak üç temel hedefimiz var: sahada

performansla saygı kazanmak, kadın futboluna dair algıları değiştirmek ve bizden sonra gelenler için yolu açmak. En büyük motivasyonumuz ise her maça kazanmak için çıkmak.

Fuzul ile yaptığımız dahil olmak üzere diğer pek çok büyük lansmanda erkek ve kadın A millî takımlarımız her zaman yan yana oldu. Önceden sponsor anlaşmalarında yalnızca erkek millî takım hocaları ve oyuncularını öne çıkardı; benim Şenol Güneş ile ilk yan yana görünmem büyük bir kırılma anıydı. Bu nedenle her sponsorlukta çok çalışırım, konuşmamı özenle hazırlarım; fırsatları iyi değerlendirmek gerekir. 2020’den beri ciddi bir ivme yakaladık; 69. sıradan 51. sıraya yükselmek, güçlü rakipleri yenmek sadece saha başarısı değil, algıları da değiştirmek demek.

Bu sürecin önemli dönüm noktalarından biri de İsviçre ile oynadığımız karşılaşmalar oldu. Bu maçlardan birinde 1-1’lik beraberlik elde ettik ve bu sonuç, bizim için bir kırılma anına dönüştü. Üst düzey liglerde forma giyen oyunculara sahip güçlü bir rakibe karşı alınan bu skor, takım içinde yeni bir özgüvenin temellerini attı. Disiplinli, mücadeleci ve takım oyununa dayalı yapımızla sahada var olabileceğimizi net şekilde gördük. Bu da elde ettiğimiz sonuçların tesadüf olmadığını ortaya koydu. Şimdi hedefimiz, yakaladığımız bu ivmeyi sürdürülebilir kılmak.

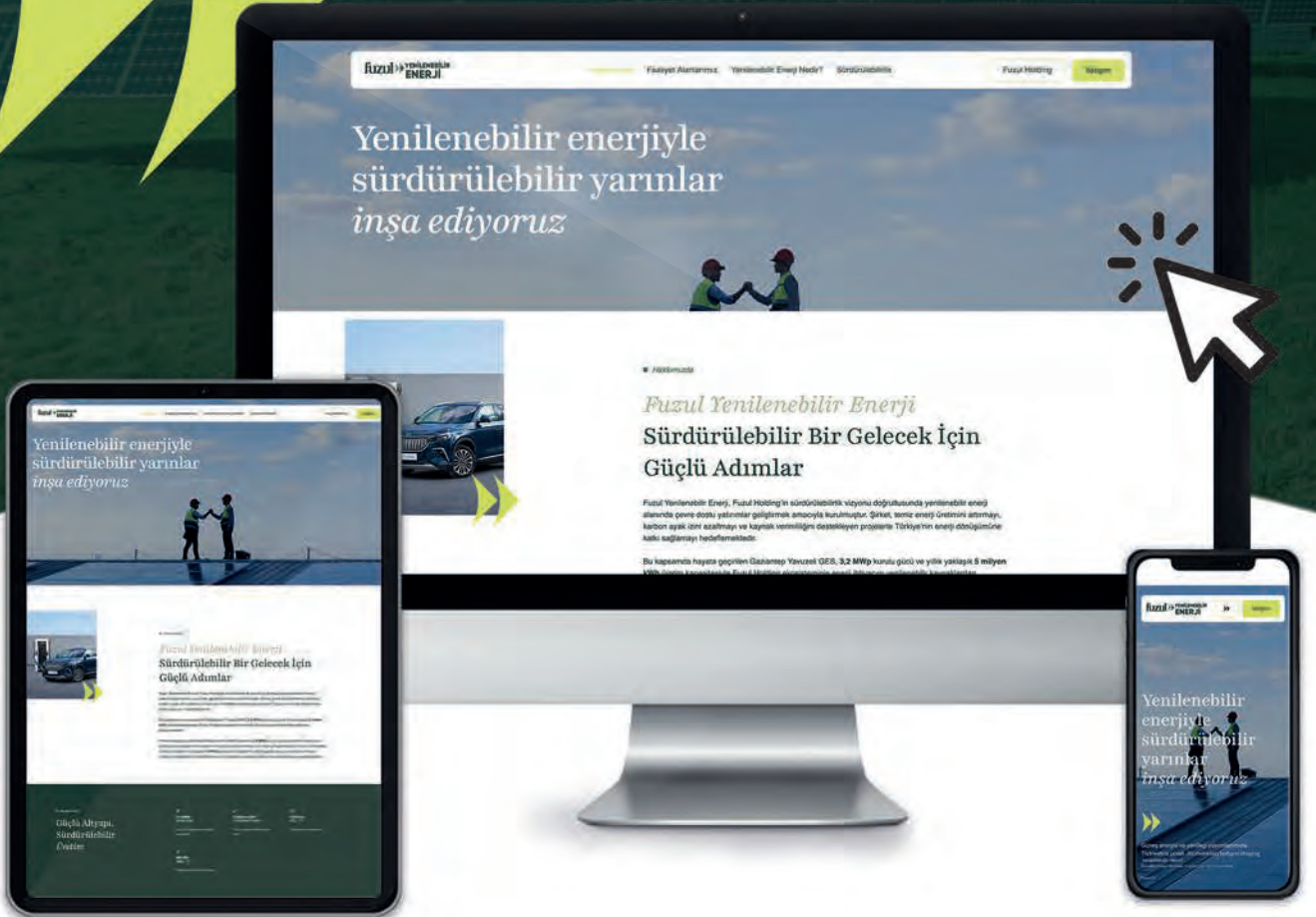
Kadınların mesleki dünyada karşılaştığı zorluklar da benzer; çoğu zaman erkeklere doğuştan tanınan konfor alanında kendimizi ifade etmekten çekiniriz. Evren eşit bir yer değil, farklılıkları desteklediğinizde çeşitlenebilen bir oyun alanı gibi. Ben sahaya çıkarırken kadın veya erkek değil, sadece antrenör olarak var oluyorum. Cinsiyeti nötrlüyorum; işimi yapıyor, takımımı yönetiyorum. Farklılıklara saygı duyarak, eşitliği sahada ve iş hayatında sağlamak gerekiyor.

**Evren eşit bir yer değil,
farklılıkları desteklediğinizde çeşitlenebilen bir
oyun alanı**



YENİLENEN YÜZÜ İLE WEB SİTEMİZ YAYINDA!

Yenilenen arayüzü ve kullanıcı dostu yapısı ile
yeni web sitemizi hemen ziyaret edin!



DİJİTAL YORGUNLUKLA MÜCADELE

Günün büyük bölümünü telefon, bilgisayar ve tablet ekranları karşısında geçirmek artık birçok kişi için sıradan bir durum ancak sürekli dijital dünyaya bağlı kalmak, zamanla zihinsel ve fiziksel bir yorgunluğa dönüşebiliyor. Neyse ki günlük hayatta uygulanabilecek küçük değişikliklerle bu etkiyi azaltmak mümkün



Sabah alarmı kapatmak için uzanılan telefon, çoğu zaman günün son saatlerine kadar elimizden düşmez. İş hayatı, eğitim, alışveriş ve sosyal iletişimin büyük ölçüde dijital ortamlara taşınması, ekran karşısında geçirilen süreyi her geçen gün artırıyor. Teknoloji hayatı kolaylaştırırsa da sürekli ekranlara maruz kalmak bazı olumsuz etkileri beraberinde getirebiliyor.

Uzun saatler boyunca bilgisayar, telefon veya tablet kullanmak gözlerde kuruluk hissine, dikkat dağınıklığına, baş ağrısına ve kas gerginliğine neden olabiliyor. Bunun yanında gün boyu gelen bildirimler, mesajlar ve sürekli yenilenen içerikler zihnin dinlenmesini zorlaştırabiliyor. Özellikle iş ve özel yaşam arasındaki sınırların dijital cihazlar aracılığıyla belirsizleşmesi, birçok kişinin gün sonunda kendini daha yorgun hissetmesine yol açıyor.

Dijital Detoks İçin Küçük Adımlar

Dijital detoks denildiğinde akla çoğu zaman teknoloji-den tamamen uzaklaşmak geliyor. Oysa amaç, ekranları hayatın dışına çıkarmak değil, onlarla daha dengeli bir ilişki kurabilmektir. Gün içinde belirli saatleri telefonsuz geçirmek, yemek sırasında ekran kullanmamak veya sosyal medya uygulamalarına kısa molalar vermek dijital detoksun en temel yolları arasında bulunuyor.

Özellikle sabah uyanır uyanmaz telefona bakmamak ya da uyumadan önce ekran süresini azaltmak, günün daha sakin başlamasına ve sona ermesine katkı sağlayabilir. Boş zamanlarda sürekli ekranlara yönelmek yerine kitap okumak, yürüyüş yapmak ya da farklı hobilerle ilgilenmek de dijital yoğunluğu azaltmanın etkili yöntemlerinden biri olarak öne çıkıyor.

Ekran Süresini Azaltmanın Yolları

Ekran süresini azaltmanın ilk adımı, gün içinde dijital cihazlarla ne kadar vakit geçirildiğinin farkına varmak. Çoğu kişi telefonunu yalnızca birkaç kez kontrol ettiğini düşünse de gün sonunda bu sayı oldukça yüksek olabiliyor. Bu nedenle gereksiz bildirimleri kapatmak ve belirli uygulamalara günlük kullanım sınırı koymak işe yarayabilir.

Kısa molaları telefonda geçirmek yerine farklı aktivitelerle değerlendirmek de önemli. Bir kahve molasında sosyal medyada gezinmek yerine kısa bir yürüyüş yapmak ya da birkaç dakika pencere kenarında vakit geçirmek bile zihnin toparlanmasına yardımcı olabilir. Gün içinde ekran başında geçirilen süreyi küçük aralarla bölmek hem odaklanmayı artırıyor hem de yorgunluk hissini azaltıyor.

Gün içinde ekranlardan kısa süreliğine uzaklaşmak bile zihnin dinlenmesine ve günün temposunun yavaşlamasına yardımcı olabiliyor



Düzenli molalar vermek, hareket etmek ve çalışma ortamını daha ergonomik hâle getirmek dijital yorgunluğun etkilerini azaltabiliyor

Ofis Çalışanları İçin Pratik Öneriler

Ofis çalışanları, günün büyük bölümünü bilgisayar karşısında geçirdiği için dijital yorgunluğu en yoğun hisseden gruplar arasında yer alıyor. Saatlerce aynı pozisyonda oturmak ve hareketsiz bir rutinin sonucu olarak sık sık boyun, sırt veya omuz bölgesinde ağrı şikayetleri de olabiliyor. Her iki sorun için de çözüm benzer: Belirli aralıklarla ayağa kalkmak, kısa yürüyüşler yapmak ve esneme hareketleri uygulamak.

Çalışma masasının düzeni de oldukça önemli. Ekranın göz hizasında olması, sandalyenin doğru şekilde ayarlanması ve çalışma alanının yeterince aydınlatılması fiziksel konforu artırabiliyor. Bunun yanında gün içinde birkaç dakikalığına bile olsa ekrandan uzaklaşıp farklı bir noktaya odaklanmak gözlerin dinlenmesini sağlayabilir.

Dijital cihazlar modern yaşamın vazgeçilmez araçları arasında yer alsada günün tamamını ekran karşısında geçirmek zorunda değiliz. Küçük molalar vermek, ekran süresini bilinçli şekilde yönetmek ve dijital dünya ile günlük yaşam arasında daha dengeli bir ilişki kurmak hem zihinsel hem de fiziksel olarak daha iyi hissetmeye yardımcı olacaktır. Bazen sadece birkaç dakikalık bir mola bile günün geri kalanında büyük bir fark oluşturabilir.



BAŞARIYI BELİRLEYEN GİZLİ FAKTÖR: UYKU KALİTESİ



Kaliteli uyku, çalışanların zihinsel performansını, karar alma becerisini ve üretkenliğini doğrudan etkileyen, bireysel ve kurumsal başarıyı şekillendiren stratejik bir faktördür

Yoğun toplantılar, bitmeyen e-postalar ve sürekli çevrim içi olma hâli, modern iş dünyasında çalışanların en fazla ödün verdiği alanların başında uykunun gelmesine neden oluyor. Oysa bilimsel araştırmalar, iş performansını belirleyen en önemli unsurlardan birinin kaliteli uyku olduğunu ortaya koyuyor.

Zihinsel Performansın Görünmeyen Kaynağı

Uyku, fiziksel bir dinlenme süreci olmanın ötesinde beynin bilgileri işlediği, hafızayı güçlendirdiği ve bilişsel kaynakları yenilediği kritik bir dönem. Yapılan araştırmalar, kaliteli uyku ile iş performansı arasında güçlü ve pozitif bir ilişki bulunduğunu gösteriyor. Kaliteli uyku, çalışanların görevlerini daha doğru, hızlı ve verimli şekilde yerine getirmesini desteklerken; yetersiz uyku dikkat dağınıklığı, hatalı kararlar ve üretkenlik kaybı gibi olumsuz sonuçlar doğurabiliyor.

Özellikle bilgi yoğun sektörlerde çalışanlar için birkaç saatlik uyku kaybı bile önemli sonuçlar doğurabiliyor. Araştırmalar, uyku eksikliğinin bilgi işleme kapasitesini azalttığını, bilişsel performansı düşürdüğünü ve görev başarısını olumsuz etkilediğini ortaya koyuyor.

Uyku sorunu yalnızca bireysel performansı etkilemiyor. Yüz binlerce çalışanı kapsayan uluslararası çalışmalar, yetersiz uyku ile üretkenlik kaybı, işe devamsızlık ve iş başında verimsizlik arasında anlamlı bir ilişki bulunduğunu gösteriyor. Çalışanların önemli bir bölümü, kötü uykunun dikkatlerini azalttığını, hata yapma riskini artırdığını ve iş kalitesini düşürdüğünü ifade ediyor.

Kurumsal Başarının Yeni Gündemi

Bu durum şirketler açısından da önemli bir maliyet anlamına geliyor. Hataların artması, karar süreçlerinin yavaşlaması ve çalışanların tükenmişlik düzeylerinin yükselmesi, kurumların rekabet gücünü doğrudan etkileyebiliyor.



Kaliteli uyku; doğru kararlar almak, yüksek performans göstermek ve sürdürülebilir başarı elde etmek için kritik bir yatırım niteliği taşıyor

Son yıllarda birçok kurum, uyku sağlığını çalışan refahının temel başlıklarından biri olarak ele almaya başladı. Esnek çalışma saatleri, dijital detoks uygulamaları, stres yönetimi programları ve çalışan destek hizmetleri bu yaklaşımın bir parçası hâline geliyor.

Bilimsel araştırmalar, çalışanların uyku kalitesini destekleyen kurumsal uygulamaların tükenmişliği azaltıp odaklanmayı güçlendirdiğini, bunun da genel performansa olumlu yansıdığını gösteriyor.

Çalışanların zihinsel ve fiziksel kapasitesini koruyabilen şirketler, uzun vadede daha yenilikçi, daha üretken ve daha dirençli organizasyonlar hâline geliyor. Bu nedenle kaliteli uyku, günümüz iş hayatında kişisel bir alışkanlıktan çok, stratejik bir performans unsuru olarak değerlendiriliyor.



TATİL DÖNÜŞÜ SENDROMU NEDİR? HAYATA ADAPTE OLMAK İÇİN İPUÇLARI

Uzun bir tatilin ardından günlük hayata geri dönüş, çoğu zaman sandığımızdan daha zorlayıcı olabilir; motivasyon kaybı, isteksizlik ve odaklanma güçlüğüyle kendini gösteren "tatil dönüşü sendromu" ise aslında herkesin yaşayabileceği geçici bir uyum sürecidir

Uzun bir tatilin ardından yeniden günlük hayata dönmek, çoğu zaman sandığımız kadar kolay olmayabilir. Motivasyon kaybı, isteksizlik ve odaklanma güçlüğü gibi hisler yaşıyorsanız yalnız değilsiniz. "Tatil dönüşü sendromu" olarak adlandırılan bu durum, doğru adımlarla kısa sürede aşılabılır.

Tatilin Ardından Gerçek Hayata Dönüş

Yaz aylarının gelmesiyle birlikte pek çok kişi denizle, güneşle ve yeni rotalarla buluştu. Bayram tatilinin de etkisiyle şehirlerden uzaklaşan milyonlarca insan, birkaç günlüğüne de olsa günlük sorumluluklarını geride bıraktı. Ancak her tatilin bir dönüşü var. Bavullar yerleştirildiğinde, bilgisayarlar yeniden açıldığında ve e-postalar birikmiş şekilde bizi beklediğinde, tatilin verdiği rahatlık yerini çoğu zaman isteksizliğe bırakabiliyor.

İşte tam da bu noktada birçok kişinin ortak deneyimi olan tatil dönüşü sendromu ortaya çıkıyor. Psikolojik litera-

türde yer alan bu durum, tatilden sonra yeniden iş hayatına veya günlük rutine adapte olurken yaşanan geçici uyum güçlüğüne ifade ediyor.

Tatil Dönüşü Sendromu Nedir?

Tatil dönüşü sendromu, tatilin ardından işe, okula ya da günlük yaşama geri döndüğünde ortaya çıkan motivasyon kaybı, yorgunluk, stres ve odaklanma güçlüğü gibi belirtilerle kendini gösteren geçici bir uyum sürecidir.

Tatil boyunca edinilen özgürlük hissi ve rahat tempo, günlük sorumluluklarla yeniden karşılaşınca yerini isteksizliğe bırakabilir. Biriken işler, cevaplanması gereken mesajlar, toplantılar ve yoğun tempo, dönüş sürecini daha da zorlaştırabilir. Özellikle hareketli geçen bir tatilin ardından fiziksel olarak yeterince dinlenememek de bu tabloyu destekleyebilir.

Bazı kişilerde zihinsel yorgunluk ön plana çıkarken bazı-

ları için stres ve kaygı daha belirgin hâle gelir. Günlük düzenin yeniden başlaması, tatilin sona ermesine bağlı hafif bir hüznü hissini de beraberinde getirebilir. Tüm bunlar çoğunlukla kısa süreli ve doğal bir geçiş dönemi-nin parçalarıdır.

Kimler Daha Fazla Etkileniyor?

Tatil dönüşü sendromu herkeste görülebilir ancak bazı kişiler bu süreci daha yoğun yaşayabilir.

İşinden memnun olmayan, çalışma ortamında iletişim sorunları yaşayan veya yoğun iş baskısı hisseden çalışanlar için tatil, yalnızca dinlenme değil, aynı zamanda günlük sorunlardan uzaklaşma fırsatı anlamına gelir. Bu nedenle işe dönüş, psikolojik açıdan daha zorlayıcı olabilir.

Benzer şekilde özel yaşamında stres yaşayan kişiler de tatil boyunca uzaklaştıkları sorunlarla yeniden yüzleşmek durumunda kaldıklarında uyum sürecini daha güç yaşayabilirler. Araştırmalar, iş tatmini düşük olan çalışanların tatil sonrası motivasyonlarını yeniden kazanmalarının daha uzun sürebildiğini gösteriyor.

İşverenlere de Önemli Görevler Düşüyor

Uyum süreci yalnızca çalışanların değil, kurumların da destekleyebileceği bir dönemdir. Yöneticilerin anlayışlı bir yaklaşım sergilemesi, ilk günlerde çalışanların üzerindeki baskıyı azaltabilir.

Yeni projelerin doğru zamanlamayla paylaşılması, iş yükünün dengeli dağıtılması ve açık iletişim kurulması çalışanların motivasyonunu artıran unsurlar arasında yer alır. Özellikle ilk hafta içerisinde gerçekçi hedefler belirlemek ve çalışanlara uyum için zaman tanımak, hem verimliliği hem de iş memnuniyetini olumlu yönde etkileyebilir.

Geçici Bir Süreç Olduğunu Unutmayın

Tatil dönüşünde yaşanan motivasyon kaybı, isteksizlik ya da odaklanma güçlüğü çoğu zaman birkaç gün içinde kendiliğinden azalır. Kendinize bu uyum süreci için zaman tanımak ve tatilde kazandığınız enerjiyi günlük yaşamınıza taşımaya çalışmak, dönüşü çok daha kolay hâle getirecektir.

Ancak belirtiler uzun süre devam ediyor, günlük yaşamınızı ve iş performansınızı belirgin şekilde etkiliyorsa bir uzmandan destek almak yararlı olabilir. Unutmayın; tatil dönüşü sendromu birçok kişinin deneyimlediği geçici bir durumdur ve doğru yaklaşımlarla kısa sürede geride kalır.

Tatil sonrası vücudun ve zihnin yeniden günlük düzene uyum sağlama-sı için zamana ihtiyaç duyması oldukça doğal bir süreçtir



UYUM SÜRECİNİ KOLAYLAŞTIRACAK KÜÇÜK ADIMLAR

Tatil dönüşü sendromu genellikle ilk birkaç gün içerisinde en yoğun şekilde hissedilir ve zamanla azalır. Bu süreci daha rahat geçirmek için bazı basit alışkanlıklar kazanmak gerekebilir:

- Tatilden dönüşü son ana bırakmak yerine mümkünse işe başlamadan bir gün önce eve dönerek fiziksel ve zihinsel hazırlık yapmak faydalı olabilir.
- İşe başlamadan önce e-postaları gözden geçirmek ve öncelikleri belirlemek, ilk gün yaşanacak yoğunluk hissini azaltabilir.
- İlk haftaya tüm işleri aynı anda yetiştirmeye çalışarak başlamak yerine, görevleri önceliklendirerek ilerlemek daha sağlıklı bir geçiş sağlar.
- Toplantıları mümkün olduğunca kısa ve verimli planlamak, ilk günlerdeki zihinsel yükü hafifletebilir.
- Tatilde edinilen olumlu alışkanlıkları günlük yaşama taşımaya çalışmak da motivasyonun korunmasına katkı sunabilir. Düzenli yürüyüş yapmak, açık havada vakit geçirmek veya dinlenmeye zaman ayırmak bunlardan bazılarıdır.
- Beslenme ve uyku düzenini yeniden dengelemek de hem fiziksel hem de zihinsel adaptasyonu hızlandırır.

64 KAREDEN HAYATA: DOĞRU HAMLENİN GÜCÜ

Satranç; strateji, öngörü, sabır ve doğru karar alma becerisini geliştiren güçlü bir düşünme disiplini ve tahta üzerindeki her hamle, iş yaşamından kişisel hedeflere kadar pek çok alanda daha bilinçli kararlar verebilmenin ipuçlarını sunar

En başarılı hamleler,
yalnızca bugünü değil, birkaç
adım sonrasını da görebilen
bakış açısıyla yapılır

Satranç çoğu zaman sadece bir oyun olarak görülür. Oysa 64 kare üzerinde gerçekleşen mücadele, yaşamın birçok alanında karşılaşılan karar süreçlerinin küçük bir modeli gibi. Her hamle, yalnızca mevcut durumu değil, gelecekte ortaya çıkabilecek olasılıkları da hesaba katmayı gerektirir. Bu yönüyle satranç, stratejik düşünmenin en yalın ve etkili araçlarından biri olarak kabul edilir.

Geleceği Hesaplayan Hamleler

İş dünyasında başarılı yöneticilerin önemli bir kısmı, karar alırken kısa vadeli sonuçların ötesine bakabilme becerisine sahip kişilerden oluşur. Satranç da tam olarak bunu öğretir. Bir taşın hareketi yalnızca o anki avantajı değil, birkaç hamle sonrasındaki tabloyu da etkiler. Ben-

zer şekilde bir yatırım kararı, yeni bir iş ortaklığı ya da kurumsal dönüşüm süreci de uzun vadeli etkileri dikkate alınarak değerlendirilmelidir.

Satranç aynı zamanda belirsizlik altında karar verme becerisini geliştirir. Oyuncu hiçbir zaman rakibinin bir sonraki hamlesinden tamamen emin olamaz. Ancak mevcut verileri analiz ederek en olası senaryoları hesaplar ve buna göre hareket eder. Günlük hayatta da bireyler çoğu zaman eksik bilgiyle karar almak zorundadır. Karrier seçimleri, finansal planlamalar veya kişisel hedefler, tıpkı satrançta olduğu gibi risk ve fırsatların birlikte değerlendirildiği süreçlerdir.

Sabır, Disiplin ve Çözüm Odaklı Düşünme

Oyunun bir diğer önemli katkısı problem çözmeye alışkanlıktır. Satranç tahtasında karşılaşılan her pozisyon yeni bir problem olarak görülebilir. Oyuncu, farklı seçenekleri değerlendirir, sonuçlarını analiz eder ve en uygun çözümü bulmaya çalışır. Bu yaklaşım, iş yaşamında karşılaşılan karmaşık sorunların çözümünde de önemli bir zihinsel altyapı oluşturur.

Tüm bunların yanında satrancın en değerli öğretisi sabırdır. Modern dünyanın hız odaklı yapısında insanlar çoğu zaman anlık sonuçlar beklerken satranç, doğru zamanlamanın ve düşünülmüş hamlelerin önemini hatırlatır. Bazen kazanmanın yolu hızlı hareket etmekten değil, doğru anı beklemekten geçer.

Bu nedenle satranç yalnızca bir zekâ oyunu olmanın ötesinde strateji, öngörü, sabır ve disiplin üzerine kurulu bir düşünme biçimidir. Tahta üzerindeki sessiz mücadele, günlük yaşamın karmaşık kararları için güçlü bir zihinsel rehber sunar.





GASTRONOMİ TURİZMİNİN GÜCÜ

Türkiye'nin köklü mutfak mirası, gastronomi turizminin sunduğu deneyimlerle hem kültürel zenginliğini dünyaya taşıyabilecek hem de yerel kalkınmayı destekleyerek ülkenin uluslararası turizmdeki gücünü artırabilecek önemli bir potansiyel sunuyor

Bir ülkeyi tanımamanın en güzel yollarından biri, o ülkenin mutfakına misafir olmaktır. Çünkü bir tabakta sunulan yemek, kimi zaman yüzyılların kültürünü, emeğini ve yaşam biçimini anlatır. Son yıllarda düzenlenen gastronomi ve turizm fuarları da Türkiye'nin bu alandaki büyük zenginliğini gözler önüne seriyor. Fuar alanlarını gezerken insan, Anadolu'nun dört bir yanından gelen yüzlerce lezzetin aynı çatı altında buluşmasına hayran kalıyor.

Böylesine büyük bir gastronomi hazinesi dünya sahnesinde neden daha güçlü bir şekilde yer almıyor?

Stantlar Adeta Türkiye'nin Lezzet Haritasını Oluşturuyor

Bir tarafta İzmir'in kaliteli zeytinyağları, mozzarella peynirleri ve özenle seçilmiş sebzeler sergilenirken, birkaç adım ötede Malatya'nın kayısı kurabiyeleri, çörekleri ve yöresel yemekleri ziyaretçilere ikram ediliyor. Bursa'nın İskender kebabı, kestane şekeri ve Gedelek turşusu ilgi odağı olurken, Siirt büryanı, Trabzon'un fındığı ve süt ürünleri ve Samsun'un meşhur Bafra pidesi damaklarda unutulmaz izler bırakıyor. Hatay standında yükselen künefe kokusu ise fuarın en kalabalık noktalarından birini oluşturuyor. Erzurum başta olmak üzere birçok şehir de yöresel ürünleriyle Anadolu'nun mutfak zenginliğini başarıyla temsil ediyor.

Bu stantların önünde oluşan uzun kuyruklara bakınca ziyaretçilerin ilgisini anlamak zor olmuyor. İnsan, fuar ortamında bu kadar etkileyici olan lezzetlerin kendi şehirlerinde nasıl bir deneyim sunduğunu merak ediyor. "Burada bu kadar güzelse, yerinde kim bilir nasıl olur?" düşüncesi zihne yerleşiyor. İşte gastronomi turizminin başlangıç noktası tam da bu merak.



Gazeteci
Talip Bayram



Fuarda dolaşırken bir köşede etli çiğ köfte ikram eden restoranlar, hemen karşılarında Kahramanmaraş'ın içli köftesini sunan işletmeler ziyaretçileri ağırlıyor. Her standın önünde sohbetler, tarifler ve yöresel hikâyeler anlatılıyor. Böyle bir atmosfer, gastronominin sofradan çok daha geniş bir kültür alanı olduğunu gösteriyor.

Lezzetin Kaynağına Yolculuk

Gastronomi turizmi, bir yemeği tatmanın ötesinde o lezzetin doğduğu coğrafyayı keşfetmeyi amaçlıyor. Zeytinyağının üretildiği bahçeleri görmek, üzümün bağlarda olgunlaşmasını izlemek, peynirin hangi sütle hazırlandığını öğrenmek ya da tandırın başında ustaların maharetine tanıklık etmek bu yolculuğun en değerli parçalarını oluşturuyor.

Bir ziyaretçinin Göbeklitepe'yi gezdikten sonra Şanlıurfa mutfağını deneyimlemesi, tarih ile gastronominin aynı rotada buluşmasına güzel bir örnek sayılabilir. On bin yılı aşan geçmişe sahip bir coğrafyada yemek, o lezzeti bambaşka bir anlamla buluşturuyor. İnsanlar artık karınlarını doyurmanın ötesinde, yedikleri ürünün hikâyesini, yetiştiği toprağı ve arkasındaki kültürü öğrenmek istiyor.

Bu yaklaşım, turizmin yönünü de değiştiriyor. Deniz ve güneş elbette önemli bir çekim gücü olmaya devam ediyor ancak birçok gezgin artık seyahat planını mutfak kültürü üzerine kuruyor. Bir şehrin pazarını gezmek, yerel üreticilerle tanışmak ve geleneksel tarifleri ustasından dinlemek, unutulmaz anılar arasında yer alıyor.

Türk Mutfağı Dünya Sahnesine Daha Güçlü Çıkmalı

Türkiye, dünyanın en zengin mutfaklarından birine sahip olmasına rağmen bu gücü uluslararası ölçekte yeterince görünür hâle getirebilmiş değil. Anadolu'nun yüzlerce yıllık tarifleri, coğrafi işaretli ürünleri ve bölgesel mutfakları çok daha geniş kitlelerle buluşmayı hak ediyor.

Zaman zaman Türk mutfağına ait bazı ürünlerin farklı adlarla uluslararası pazarlarda tanıtıldığına ilişkin örneklerle karşılaşılıyor. Bu durum, yerel değerlerin güçlü biçimde tanıtılmasının önemini bir kez daha ortaya koyuyor. Lezzetlerin

kökenini doğru anlatabilmek, kültürel mirasın korunması açısından büyük değer taşıyor.

Tam da bu nedenle gastronomi turizmi, tanıtım faaliyetlerinin merkezinde yer almalı. Düzenlenecek yerel gastronomi rotaları, bağ ve zeytinlik gezileri, peynir üretim atölyeleri, baharat pazarları, ekmek fırınları ve yöresel mutfak deneyimleri Türkiye'nin turizm çeşitliliğini önemli ölçüde güçlendirebilir.

Geleceğin Turizmi Sofrada Şekilleniyor

Bugünün gezgini, konforlu bir otelde vakit geçirmek kadar yerel yaşamı deneyimlemeye de önem veriyor. Bir köy kahvaltısında yöresel peynirleri tatmak, odun ateşinde pişen bir kebabın başında ustayla sohbet etmek ya da bir bağ bozumu etkinliğine katılmak, unutulmaz seyahat anıları arasında yer alıyor. Gastronomi turizmi aynı zamanda yerel ekonomiye önemli katkılar sunuyor. Çiftçiden üreticiye, küçük aile işletmelerinden restoranlara kadar geniş bir kesim bu hareketlilikten fayda sağlıyor. Böylece geleneksel üretim yöntemleri korunuyor, genç kuşakların aile mesleklerini sürdürme isteği artıyor ve kültürel miras canlılığını koruyor.

Türkiye'nin sahip olduğu mutfak zenginliği, dört mevsime yayılan ürün çeşitliliği ve köklü yemek kültürü düşünüldüğünde gastronomi turizmi büyük bir potansiyel taşıyor. Bu potansiyelin doğru planlanması, uluslararası tanıtımla desteklenmesi ve yerel değerlerin özgün kimliği korunarak dünyaya sunulması hâlinde Türkiye, gastronomi seyahatlerinin en güçlü destinasyonlarından biri olabilir.

Özetle, bazen bir ülkeye yeniden gelme kararını, görülen manzaralar kadar hafızada kalan bir tabak yemek de verir. Anadolu mutfağı ise bu hatırayı bırakabilecek zenginliği fazlasıyla sahiptir.

Türkiye'nin sahip olduğu mutfak zenginliği, dört mevsime yayılan ürün çeşitliliği ve köklü yemek kültürü düşünüldüğünde gastronomi turizmi büyük bir potansiyel taşıyor



SICAK HAVALARDA SAĞLIKLI KALMANIN ALTIN KURALLARI

Yaz aylarında artan sıcaklıklar yalnızca günlük konforu değil, uyku düzeninden beslenme alışkanlıklarına, fiziksel aktiviteden sıvı ihtiyacına kadar pek çok unsuru etkiliyor

Yaz mevsiminin gelmesiyle birlikte hava sıcaklıkları birçok bölgede mevsim normallerinin üzerine çıkıyor. Özellikle öğle saatlerinde etkisini artıran sıcak hava, vücudun ısı dengesini korumasını zorlaştırabiliyor. Terleme yoluyla sıvı ve mineral kaybı yaşanırken, yorgunluk, halsizlik, baş ağrısı ve dikkat dağınıklığı gibi şikâyetler de daha sık görülebiliyor. Uzmanlar, sıcak havalarda günlük alışkanlıkların gözden geçirilmesinin sağlık açısından büyük önem taşıdığına dikkat çekiyor.

Doğru Sıvı Tüketimi Hayati Önem Taşıyor

Yüksek sıcaklıklar nedeniyle artan terleme, vücudun normalden daha fazla sıvı ve mineral kaybetmesine neden olur. Bu durum daha çok, gün içinde uzun süre dışarıda kalan kişilerde halsizlik, yorgunluk, baş ağrısı ve konsantrasyon kaybı gibi sorunlara yol açabiliyor. Dolayısıyla gün boyunca düzenli su tüketmek büyük önem taşıyor.

Uzmanlar, özellikle yaşlılar, çocuklar ve kronik hastalığı bulunan kişilerin sıvı kaybına karşı daha dikkatli olması gerektiğini belirtiyor. Bunun için öncelikli olarak şekerli ve gazlı içecekler yerine su, ayran veya şekerli içeceklerin tercih edilmesini öneriyorlar. Ayrıca su içmeyi yalnızca susuzluk hissine bırakmamak gerekiyor çünkü susama hissi ortaya çıktığında vücut aslında belirli ölçüde sıvı kaybetmiş oluyor. Günlük sıvı ihtiyacı kişiden kişiye değişse de sıcak havalarda bu miktarın artırılması ve su tüketiminin gün içine dengeli şekilde yayılması tavsiye edilmektedir.

Güneşten Korunmak ve Doğru Saatlerde Hareket Etmek

Yaz aylarında, güneş ışınlarının en yoğun olduğu 11.00 - 16.00 saatleri arasında mümkün olduğunca gölgede kalmak oldukça önemli. Uzun süre güneş altında bulunmak ciltte kalıcı hasarlar bırakabildiği gibi güneş çarpması gibi ciddi sorunları da ortaya çıkarabiliyor.



Bu yüzden baş dönmesi, mide bulantısı, yüksek ateş ve bilinç bulanıklığı gibi belirtiler görüldüğünde vakit kaybetmeden serin bir ortama geçmek gerektiğini unutmamak gerek.

Uzmanlar, dışarı çıkılması gereken durumlarda alınabilecek ilk önlemler arasında açık renkli ve hafif kıyafetlerin tercih edilmesi, şapka ve güneş gözlüğü kullanılmasını söylüyor. Cildi zararlı UV ışınlarından korumak için uygun koruma faktörüne sahip güneş kremi kullanmak da dikkat edilebilecek bir diğer konu.

Öte yandan yürüyüş, koşu veya bisiklet gibi fiziksel aktivitelerin günün serin saatlerinde yapılması tavsiye ediliyor. Sabah erken saatlerde ya da güneşin etkisini kaybettiği akşam saatlerinde ya-

Sıcak havalarda susamayı beklemek yerine düzenli aralıklarla su içmek, vücudun sıvı dengesini korumanın en etkili yollarından biri



pılan egzersizler hem performansı artırıyor hem de sıcaklığa bağlı sağlık risklerini önemli ölçüde azaltıyor.

Uyku Düzeni ve Egzersiz Saatlerine Dikkat

Yüksek sıcaklıklar gece uykusunu da olumsuz etkileyebiliyor. Serin ve iyi havalandırılmış bir ortamda uyumak, ağır yemeklerden kaçınmak ve düzenli uyku saatleri oluşturmak daha kaliteli dinlenmeye yardımcı oluyor. Bunun yanı sıra egzersiz yapmak isteyenlerin sabah erken saatleri ya da gün batımından sonraki serin zamanları tercih etmesi önemli. Böylece hem performans korunabilir hem de aşırı sıcaklara bağlı sağlık riskleri azaltılabilir.

Yaz mevsiminin keyfini çıkarırken alınacak basit önlemler, sıcak havaların olumsuz etkilerinden korunmayı mümkün kılacaktır. Yeterli su tüketimi, güneşten korunma, düzenli uyku ve doğru zamanlarda yapılan fiziksel aktiviteler sağlıklı bir yaz geçirmenin temel anahtarları arasında sayılabilir.

Kaliteli uyku ve doğru zamanda yapılan egzersiz, sıcak havaların neden olduğu yorgunluk hissini azaltarak yaşam kalitesini artırabiliyor



ANADOLU'NUN YAZ SOFRALARI

Anadolu'nun dört bir yanında yaz mevsimi, Ege'nin otlarından Akdeniz'in serinletici mezelerine, Karadeniz'in taze ürünlerinden Doğu Anadolu'nun yayla lezzetlerine uzanan zengin mutfak mirasını mevsimin bereketiyle buluşturuyor

Mevsimlerin mutfak kültürü üzerindeki etkisi Anadolu'da çok daha belirgin biçimde hissediliyor. Yazın gelişiyle birlikte tarlaların, bahçelerin ve yaylaların bereketi sofralara taşınıyor. Her bölge, iklimi ve coğrafyasının sunduğu ürünlerle kendine özgü bir mutfak kimliği oluşturuyor. Bu çeşitlilik, yaz sofralarında da en canlı hâliyle kendini gösteriyor. Taze sebzeler, aromatik otlar, süt ürünleri ve mevsim meyveleri ise Anadolu'nun yaz mutfağının temelini oluşturuyor.

Ege mutfağı, yaz aylarında doğadan toplanan otlar ve hafif zeytinyağı yemeklerle hem sağlıklı hem de ferahlatıcı sofralar kuruyor

Ege'nin Otları ve Zeytinyağlıları

Ege Bölgesi denildiğinde akla ilk olarak ot yemeklerinin gelmesi kaçınılmaz. Şevketibostan, karahindiba, arap-saçı ve deniz börülcesi gibi yöresel otlar, yaz sofralarının vazgeçilmez lezzetleri arasında yer alıyor. Zeytinyağının cömertçe kullanıldığı bu tarifler, hafif yapıları ve besleyici özellikleriyle öne çıkıyor.

Taze fasulye, enginar ve kabak gibi mevsim sebzeleriyle hazırlanan zeytinyağlılar da sıcak yaz günlerinin en çok tercih edilen yemekleri arasında. Mevsim salataları, taze peynirler ve yaz meyveleri bu sofraları tamamlayan diğer lezzetler. Bölgenin zengin bitki örtüsü sayesinde her yaz farklı yöresel tarifler sofralarda kendine yer bulabiliyor.





Akdeniz'in Serinleten Sofraları

Akdeniz mutfağı ise daha çok yaz sıcaklarını hafifleten ferah ve dengeli lezzetleriyle dikkat çekiyor. Bölgenin zengin sebze çeşitliliği sayesinde sofralarda renkli salatalar, zeytinyağı mezeler ve yoğurtlu tarifler geniş yer buluyor. Haydari, patlıcan salatası ve közlenmiş sebzelerle hazırlanan mezeler, yaz sofralarının vazgeçilmezleri arasında yer alıyor.

Taze domates, biber ve yeşilliklerle hazırlanan salatalar ise hemen her öğünün tamamlayıcı unsuru oluyor. Narenciye aromalarının sıkça kullanıldığı bölge mutfağı, hafif beslenmeyi lezzetle buluşturuyor. Deniz ürünleri de bu zenginliğe eşlik edince taze balıklar ve yöresel otlarla hazırlanan tarifler yaz sofralarına ayrı bir karakter kazandırıyor.



Karadeniz'in Yaz Bereketi

Karadeniz Bölgesi'nde yaz mevsimi, doğanın sunduğu taze ürünlerin mutfağa taşındığı en bereketli dönemlerden biri olarak kabul etmek mümkün. Bahçelerden toplanan taze fasulye, mısır, karalahana ve çeşitli otlar, yaz sofralarının temel malzemelerini oluşturuyor. Özellikle zeytinyağı taze fasulye ile mısırdan hazırlanan yöresel tarifler bölge mutfağında önemli bir yer tutuyor. Yaz meyveleriyle hazırlanan reçeller ve kompostolar da sofraların ayrı bir rengi adeta.

Doğal ve sade lezzetleriyle öne çıkan Karadeniz mutfağı, mevsim ürünlerini en iyi değerlendiren mutfak kültürlerinden biri olma özelliğini koruyor. Yaylalarda üretilen tereyağı ve peynir çeşitleri ise yaz sofralarının vazgeçilmez tamamlayıcıları arasında sayılabilir.

Doğu Anadolu'nun Yayla Sofraları

Yaz aylarında hareketlenen yayla yaşamı, Doğu Anadolu mutfağına da doğrudan yansıyor. Bölgede üretilen taze peynirler, yoğurtlar ve ayranlar sofraların temelini oluşturuyor. Doğal süt ürünleri ise hem kahvaltılarda hem de ana öğünlerde önemli bir yer tutuyor. Yöresel otlarla hazırlanan yemekler ve kuşaktan kuşağa aktarılan geleneksel tarifler, yaz sofralarının karakterini en net hatlarıyla çiziyor.

Serin yayla ikliminde yetişen doğal ürünler ise bölge mutfağına kendine özgü bir kimlik kazandırıyor. Kalabalık aile sofralarında buluşan bu lezzetler, yöresel mutfak kültürünün yaşatılmasına da katkı sağlıyor.

Anadolu'nun farklı bölgelerinde kurulan yaz sofraları, yalnızca damaklara değil, kültürel hafızaya da hitap ediyor. Her biri yetiştiği coğrafyanın izlerini taşıyan bu lezzetler, mevsimin bereketini geleneksel tariflerle buluşturuyor. Böylece Türkiye'nin zengin mutfak mirası nesilden nesile aktarılmaya devam ediyor.

Sözün özü yaz sofraları; paylaşmanın, birlikte vakit geçirmenin ve yerel kültürleri yaşatmanın en güçlü simgelerinden biri olmayı sürdürüyor.

**Anadolu'nun dört bir yanında
yaz sofraları, mevsimin sunduğu
taze ürünleri geleneksel tariflerle
buluşturarak zengin bir lezzet
mirasını yaşatıyor**



SABAH RUTİNLERİNİN GÜCÜ



Güne nasıl başladığımız; enerjimizi, üretkenliğimizi ve gün boyunca aldığımız kararları şekillendirirken, küçük ama istikrarlı sabah alışkanlıkları uzun vadede yaşam kalitemizi de dönüştüren güçlü bir etkiye sahip oluyor

Başarılı bir gün, çoğu zaman başarılı bir sabahla başlar. Dünyanın önde gelen iş insanlarından sporculara, sanatçılardan bilim insanlarına kadar pek çok isim, üretkenliğinin sırrını uzun çalışma saatlerinden çok, bilinçli şekilde tasarlanmış sabah rutinlerinde buluyor. Çünkü güne nasıl başladığımız, uzun vadede alışkanlıklarımızın, performansımızın ve yaşam kalitemizin de yönünü belirliyor.

Günün İlk Saatleri Neden Bu Kadar Önemli?

Sabah saatleri, zihnin en dinç olduğu ve dikkat dağınıklığının henüz minimum seviyede bulunduğu zaman dilimidir. Bu nedenle günün ilk saatlerinde yapılan seçimler, günün geri kalanını doğrudan etkiler. Psikoloji ve davranış bilimleri alanındaki araştırmalar, düzenli sabah alışkanlıklarının stresi azalttığını, karar verme yükünü hafiflettiğini ve odaklanmayı kolaylaştırdığını ortaya koyuyor. Günün ilk dakikalarında sürekli karar vermek

yerine belirli bir rutine sahip olmak, zihinsel enerjinin daha önemli işlere ayrılmasını sağlıyor.

Ancak burada dikkat edilmesi gereken önemli bir nokta var: Etkili bir sabah rutini, herkesin sabah 05.00'te kalkmasını gerektirmiyor. Asıl mesele; biyolojik ritminize uygun, sürdürülebilir ve size iyi gelen alışkanlıklar oluşturabilmek.

Başarılı İnsanların Ortak Noktası: Tutarlılık

Dünyanın önde gelen iş insanları ve profesyonellerinin sabah alışkanlıkları incelendiğinde birbirinden oldukça farklı rutinlerle karşılaşmak mümkün. Kimi güne sporla başlıyor kimi meditasyon yapıyor kimi ise sessizce kahvesini içerken kitap okuyor. Fakat tüm bu örneklerin ortak bir noktası var: Tutarlılık.

Microsoft CEO'su Satya Nadella, sabahlarını zihinsel odaklanmayı destekleyen kişisel alışkanlıklarla geçirirken, Apple CEO'su Tim Cook erken saatlerde güne başlayarak ilk işlerini tamamlamayı tercih ediyor. Barack Obama ise başkanlığı döneminde yoğun programına rağmen sabah egzersizini aksatmamasıyla biliniyordu. Rutinleri birbirinden farklı olsa da bu isimlerin ortak yaklaşımı, günün ilk saatlerini bilinçli şekilde değerlendirerek hem zihinsel hem de fiziksel olarak güne hazırlanmalarıdır.





Bu örnekler, başarıyı tek bir alışkanlığa bağlamaktan çok, istikrarlı davranışların zaman içinde oluşturduğu büyük etkiyi gösteriyor.

İyi Bir Sabah Rutininin Temel Taşları

Sabah rutini denildiğinde akla uzun ve karmaşık listeler gelse de uzmanlar bunun tam tersini öneriyor. Etkili bir rutin, birkaç temel alışkanlığın düzenli şekilde uygulanmasıyla oluşuyor.

İlk adım, kaliteli bir uykunun ardından mümkün olduğunca aynı saatte uyanabilmek. Düzenli uyanma saatleri, biyolojik saatin dengelenmesine yardımcı olurken gün içinde enerji seviyesinin daha istikrarlı olmasını sağlıyor.

Ardından vücudun su ihtiyacını karşılamak geliyor. Gece boyunca susuz kalan beden için içilen bir bardak su, metabolizmanın yeniden çalışmasına katkı sağlıyor. Bunu kısa bir esneme hareketi, hafif yürüyüş ya da birkaç dakikalık egzersiz takip ettiğinde hem dolaşım sistemi hem de zihinsel performans olumlu yönde etkileniyor.

Bir diğer önemli alışkanlık ise dijital ekranlardan mümkün olduğunca uzak durabilmek. Uyanır uyanmaz sosyal medya bildirimlerine veya e-postalara yönelmek yerine birkaç dakikayı kendinize ayırmak, günün kontrolünü başkalarına bırakmamak anlamına geliyor. Son yıllarda yapılan değerlendirmeler de güne telefon ekranıyla başlamamanın stres seviyesini düşürdüğünü ve dikkat süresini artırdığını gösteriyor.

Plan Yapmak, Günü Yönetmenin En Kolay Yolu

Başarılı profesyonellerin sıkça kullandığı yöntemlerden biri de gün başlamadan önce öncelikleri belirlemek. Yapılacak onlarca işi listelemek yerine, günün en önemli iki ya da üç görevini seçmek hem motivasyonu artırıyor hem de erteleme davranışını azaltıyor.

Kısa bir planlama süreci, gün içinde karşılaşılabilecek beklenmedik durumlara rağmen odak noktasını korumaya yardımcı oluyor. Özellikle yoğun iş temposunda çalışanlar için bu alışkanlık, zamanı daha verimli kullanmanın en pratik yollarından biri olarak öne çıkıyor.

Kendi Rutininizi Oluştururken

Başkalarının sabah alışkanlıklarından ilham almak faydalı olsa da birebir kopyalamaya çalışmak çoğu zaman sürdürülebilir olmuyor. Her bireyin çalışma düzeni, biyolojik ritmi ve yaşam koşulları farklı olduğu için en doğru rutin, kişisel ihtiyaçlara göre şekillenen rutindir.

Belki sizin için 10 dakikalık sessiz bir kahvaltı, belki kısa bir yürüyüş, belki de birkaç sayfa kitap okumak güne iyi başlamanın anahtarı olabilir. Önemli olan, bu alışkanlıkların hayatın doğal bir parçası hâline gelmesi ve zaman içinde devam ettirilebilmesidir.

Sabah rutinleri, tek başına başarıyı garanti eden sihirli formüller değildir. Ancak daha sakın, planlı ve kontrollü bir başlangıç sunarak günün geri kalanını daha verimli geçirmenin güçlü araçlarından biridir. Büyük değişimler çoğu zaman büyük kararlarla değil, her sabah tekrar edilen küçük ama istikrarlı alışkanlıklarla başlar. Bu nedenle güne nasıl başladığımız, aslında hayatımızı nasıl şekillendirdiğimizin de önemli bir göstergesidir.

Verimli bir sabahın sırrı, her gün tekrar edilebilen küçük alışkanlıkları istikrarlı biçimde sürdürmektir



AİLE BÜTÇESİNDE MEVSİMSSEL PLANLAMA

Yaz ayları tatil planları, açık hava etkinlikleri ve artan sosyal yaşamla birlikte harcamaların yükseldiği bir dönem olurken, küçük planlamalar ve bilinçli tercihlerle aile bütçesini korumak mümkün hâle geliyor



Yaz mevsimi, birçok aile için yılın en hareketli dönemlerinden biri. Okulların kapanmasıyla birlikte tatil hazırlıkları başlıyor, şehir dışı seyahatler planlanıyor ve açık havada geçirilen zaman belirgin şekilde artıyor. Etkinlikler, düğünler ve hafta sonu kaçamakları günlük yaşamın temposunu yükseltirken, bu hareketlilik bütçe kalemlerine de doğrudan yansıyor.

Mevsimsel değişim yalnızca sosyal yaşamı değil, günlük harcama alışkanlıklarını da etkiliyor. Yazlık alışverişler, artan enerji tüketimi, çocukların katıldığı yaz etkinlikleri ve dışarıda daha fazla vakit geçirme isteği, giderlerin çeşitlenmesine neden olabiliyor. Bu nedenle yaz aylarına girerken bütçeyi yeniden gözden geçirmek, hem olası sürpriz harcamalara hazırlık sağlıyor hem de finansal kontrolü güçlendiriyor.



Yazın keyfini çıkarırken bütçeyi korumanın yolu, harcamaları kısmaktan çok öncelikleri doğru belirlemekten geçiyor

Yaz ayları için önceden oluşturulan ortak bir bütçe planı, harcamaları dengelemeyi ve beklenmedik giderlere karşı hazırlıklı olmayı kolaylaştırıyor

Tatil ve Etkinlik Harcamalarını Planlamak

Tatil planı yapılırken yalnızca ulaşım ve konaklama değil, yeme içme, yakıt, gezi ve alışveriş gibi ek giderler de dikkate alınmalıdır. Önceden oluşturulan basit bir bütçe planı, tatil süresince harcamaların daha kontrollü ilerlemesine yardımcı olabilir. Tatil için ayrılan toplam bütçenin sınırlarının netleştirilmesi, plansız harcamaların önüne geçerken daha öngörülebilir bir seyahat deneyimi de sunacaktır.

Diğer yandan yaz aylarında konserler, festivaller ve açık hava etkinlikleri sosyal yaşamın önemli bir parçasını oluşturuyor. Her etkinliğe katılmak yerine ilgi alanlarına uygun organizasyonları seçmek veya ücretsiz kültür etkinliklerini değerlendirmek bütçe dengesini korumayı kolaylaştırabilir. Ailece yapılan doğa yürüyüşleri, piknikler ve şehir içindeki ücretsiz aktiviteler de hem keyifli hem de ekonomik alternatifler arasında değerlendirilebilir.

Günlük Harcamaları Kontrol Altında Tutmak

Yaz aylarında dışarıda geçirilen sürenin artmasıyla birlikte küçük harcamalar fark edilmeden büyüyebiliyor. Gün içinde alınan içecekler, atıştırmalıklar ve sıklaşan restoran ziyaretleri, ay sonunda beklenenden daha yüksek bir harcama tablosu ortaya çıkarabiliyor.

Ay sonundaki kötü sürprizleri önlemek için alabileceğiniz çok basit önlemler var. Her şeyden önce evden su taşımak, piknik gibi ekonomik alternatiflere yönelmek ve haftalık dışarıda yemek bütçesi belirlemek bu harcamaları dengelemek için ilk adım olacaktır. Diğer yandan mevsiminde yetişen sebze ve meyveleri tercih etmek ise hem sofralara çeşitlilik katacak hem de bütçeyi destekleyecektir.



Ailece Plan Yapmanın Önemi

Yaz boyunca tatil, sosyal etkinlikler ve günlük ihtiyaçlar için ayrılacak bütçenin ailece belirlenmesi, harcamaların alışkanlıklarının daha bilinçli yönetilmesini sağlıyor. Beklenmedik giderler için küçük bir pay ayırmak da olası sürprizlerin bütçe üzerinde baskı oluşturmamasını engelleyecektir.

Yaz mevsimini keyifli geçirmek için yüksek harcamalar yapmak her zaman gerekli değil. Önceden yapılan planlamalar ve bilinçli tercihler sayesinde hem sosyal yaşamın tadını çıkarabilir hem de aile bütçesini dengede tutabilirsiniz. İyi kurgulanmış bir bütçe yaklaşımı, yazın sunduğu tüm deneyimlerin daha rahat ve huzurlu bir şekilde yaşanmasına katkı sağlayacaktır.

ÇOCUKLARA TATİL BÜTÇESİ BİLİNCİ KAZANDIRMAK

Yaz tatili, çocukları tatil planlamasına ve bütçe yönetimine dahil ederek finansal farkındalık ile sorumluluk bilincini erken yaşta geliştirmek için önemli bir fırsat sunuyor

Yaz tatili yaklaşırken ailelerin gündemini çoğunlukla gidilecek yerler, yapılacak aktiviteler ve konaklama planları oluşturuyor. Ancak bu hazırlık süreci, çocuklara finansal farkındalık kazandırmak için de önemli bir fırsat sunuyor. Tatilin yalnızca eğlence yönüne odaklanmak yerine planlama aşamasını birlikte yürütmek, çocukların bütçe kavramını günlük yaşamın doğal akışı içinde tanımalarına yardımcı olabiliyor. Böylece para yönetimi, soyut bir kavram olmaktan çıkıp somut deneyimlerle öğrenilen bir yaşam becerisine dönüşüyor.

Çocuklara bütçe bilinci kazandırmak, yalnızca tasarruf etmeyi öğretmek anlamına gelmiyor. Asıl amaç, gelir ve gider arasında denge kurabilmeyi, ihtiyaçlarla istekler arasındaki farkı anlayabilmeyi ve kaynakların planlı kullanılmasının önemini kavrayabilmek. Tatil döneminde karşılaşılan farklı harcama kalemleri de bu becerilerin gelişmesi için günlük hayattan pek çok örnek sunuyor.

Tatil Bütçesini Birlikte Oluşturun

Tatil planı yapılırken çocukların da fikirlerini almak, bütçenin nasıl oluşturulduğunu anlatmak için iyi bir başlangıç olabilir. Yapılmak istenen etkinlikler birlikte değerlendirilebilir ve aile bütçesine göre öncelikler belirlenebilir. Böylece çocuklar, seçim yapmanın ve her isteğin aynı anda gerçekleşememesinin yaşamın doğal bir parçası olduğunu deneyimler.

Bu süreçte bütçenin yalnızca harcama yapmak için değil, doğru planlama yapabilmek için de gerekli olduğu anlatılabilir. Örneğin tatil boyunca yapılabilecek aktiviteler liste hâline getirilebilir ve belirlenen bütçeye göre hangilerinin öncelikli olduğuna birlikte karar verilebilir. Çocukların bu planlamaya katılması, hem karar alma becerilerini geliştirir hem de paranın emek karşılığı kazanılan ve bilinçli kullanılması gereken bir kaynak olduğu konusunda farkındalık kazanmalarına katkı sağlar.

Harcamaları Birlikte Değerlendirin

Tatilde yapılan küçük harcamalar bile çocuklar için önemli bir öğrenme fırsatı sunabiliyor. Dondurma almak, bir müzeyi ziyaret etmek ya da

Çocukları bütçe planlamasına dahil etmek, paranın nasıl yönetildiğini anlamalarını kolaylaştırırken sorumluluk duygularını da destekliyor

hediyelik eşya seçmek gibi kararlar birlikte değerlendirildiğinde, her harcamanın bütçeden bir pay aldığı daha somut şekilde görülebiliyor.

Alışveriş sırasında farklı seçenekleri karşılaştırmak ve "Bu bütçeyle başka neler yapabiliriz?" ya da "Bugün bunu alırsak yarın hangi aktiviteden vazgeçebiliriz?" gibi sorular üzerine konuşmak, çocukların harcama kararlarının sonuçlarını düşünmelerine yardımcı olur. Böylece bütçe yönetiminin yalnızca para harcamaktan değil, doğru tercihleri yapabilmekten geçtiği daha kolay anlaşılır.

Küçük Bir Bütçe Sorumluluğu Verin

Tatil boyunca çocuğa yaşına uygun küçük bir harçlık ya da belirli bir harcama bütçesi vermek, finansal okuryazarlığın gelişmesini destekleyen etkili yöntemlerden biri olabilir. Böylece ne zaman harcama yapacağına ve bütçesini nasıl kullanacağına kendisi karar verme fırsatı bulur. Bütçesini planlı kullanmanın önemini deneyimleyerek öğrenmesi, ilerleyen yıllarda da fayda sağlayabilecek kalıcı alışkanlıkların temelinin oluşturabilir.

Çocuklara yaşlarına uygun küçük bir harcama bütçesi vermek, para yönetimini deneyimleyerek öğrenmelerini sağlayabiliyor

Bu süreçte çocukların yaptığı her terahin doğru ya da yanlış olarak değerlendirilmesi yerine, harcamalarının ardından birlikte konuşulması daha öğretici bir yaklaşım olabilir. Bütçesini erken tükettiğinde bunun nedenleri üzerine sohbet etmek veya planlı kullandığında olumlu sonuçlarını birlikte gözlemek, finansal sorumluluk duygusunun doğal şekilde gelişmesine katkı sağlayacaktır.

Yaz tatilleri yalnızca güzel anılar biriktirmek için değil, çocuklara yaşam boyu kullanabilecekleri beceriler kazandırmak için de önemli bir fırsat sunuyor. Planlama yapmak, seçimlerde öncelik belirlemek, harcamaları bilinçli değerlendirmek ve bütçeyi kontrollü kullanmak, küçük yaşlarda edinildiğinde gelecekte de fayda sağlayacak alışkanlıklar arasında yer alıyor. Ailelerin çocuklarını bu süreçte aktif şekilde dahil etmesi, onların parayla sağlıklı bir ilişki kurmalarını desteklerken, birlikte geçirilen tatil zamanını da eğitici ve verimli bir deneyime dönüştürebiliyor.





OKUL DIŞI ÖĞRENME: ÇOCUKLAR EN ÇOK NEREDE GELİŞİR?

Çocuklar en kalıcı ve derin öğrenmeyi yalnızca sınıf içinde değil; doğada, atölyelerde ve deneyimledikleri her anın içinde, hayatla doğrudan temas kurdukları ortamlarda gerçekleştiriyor

Bir sabah, şehirden biraz uzakta bir ormanda, küçük bir çocuk grubu...

Ellerinde defterler yok; kalemler yerine dallar, yapraklar ve avuçlarının içine sığan taşlar var. Bir çocuk, toprağın altından çıkan küçük bir böceğı dikkatle izliyor. Bir diğeri, iki taşın neden farklı ses çıkardığını anlamaya çalışıyor. Aralarında kimse “yanlış” yapmaktan korkmuyor. Çünkü burada doğru cevap, kitabın içinde değil, deneyimin ta kendisinde.

Okul dışı öğrenme tam olarak böyle bir şey: Bilginin hayatla temas ettiği yer...





Deneyim Temelli Öğrenme Kalıcı Öğrenme Becerilerini Geliştiriyor

Bir çocuğun öğrenmesi yalnızca sınıf duvarları arasında gerçekleşmez. Son yıllarda eğitim bilimciler, çocukların bilişsel, sosyal ve duygusal gelişiminde okul dışı öğrenme ortamlarının kritik bir rol oynadığını ortaya koyuyor. Atölyeler, doğa etkinlikleri, bilim merkezleri, müzeler ve uygulamalı öğrenme deneyimleri; çocukların bilgiyi yalnızca ezberlemesini değil, yaşayarak içselleştirmesini sağlıyor. UNESCO ve UNICEF'in değerlendirmelerine göre özellikle açık hava etkinlikleri, çocukların dikkat sürelerini artırırken problem çözme ve iş birliği becerilerini de güçlendiriyor.

Uzmanlara göre çocuklar en etkili şekilde “yaparak ve deneyimleyerek” öğreniyor. Bir robotik atölyesinde kod yazan, bir doğa yürüyüşünde ekosistemi gözlemleyen ya da bir bilim deneyinde sonuçları test eden çocuk; teorik bilgiyi somut deneyimlerle ilişkilendiriyor. Bu süreç öğrenme motivasyonunu artırırken merak duygusunu da besliyor. UNICEF tarafından aktarılan araştırmalar, deneyim temelli öğrenmenin çocuklarda sorgulama, iş birliği ve kalıcı öğrenme becerilerini geliştirdiğini gösteriyor.



Yaşam Boyu Kullanılacak Yetkinlikler Gelişiyor

Doğa deneyimleri ise okul dışı öğrenmenin en güçlü araçlarından biri olarak öne çıkıyor. Uluslararası araştırmalar, doğal ortamlarda gerçekleştirilen öğrenme faaliyetlerinin çocukların özgüvenini, sosyal becerilerini ve psikolojik iyi oluşunu desteklediğini ortaya koyuyor. 147 araştırmayı inceleyen kapsamlı bir bilimsel derleme, doğa temelli öğrenmenin öğrenci katılımını artırdığını, akademik başarıya katkı sağladığını ve çocukların sosyal-duygusal gelişimlerini güçlendirdiğini belirtiyor.

Atölye çalışmaları da benzer şekilde çocuklara güvenli bir deneme-yanılma alanı sunuyor. Sanat, tasarım, bilim veya teknoloji atölyelerinde çocuklar hata yapmaktan korkmadan üretmeyi öğreniyor. Bu ortamlar yalnızca teknik beceriler değil; iletişim, liderlik ve ekip çalışması gibi yaşam boyu kullanılacak yetkinliklerin gelişmesine de katkı sağlıyor.

Eğitim dünyasında giderek güçlenen görüş şu: Çocuklar en çok tek bir mekânda değil, farklı öğrenme ortamlarının birleşiminde gelişiyor. Sınıf bilgiyi yapılandırırken okul dışı deneyimler, o bilginin gerçek hayattaki karşılığını gösteriyor. Geleceğin becerileri olarak görülen eleştirel düşünme ve problem çözme yetkinlikleri ise çoğu zaman doğada, atölyede veya keşif sırasında şekilleniyor.

Okul dışı öğrenme ortamları; merak duygusunu beslerken problem çözme, iş birliği ve eleştirel düşünme gibi yaşam boyu sürecek becerilerin gelişimini destekliyor

BİR HAFTA SONUNDA ÜÇ MEVSİM



Bir hafta sonunda yalnızca şehirler değil; iklim, bitki örtüsü, manzara ve atmosfer de değişiyor. Avrupa'nın birbirine yakın şehirleri, birkaç yüz kilometrelik yolculuklarla üç farklı mevsimi tek bir rotada buluşturuyor

Bir hafta sonuna üç farklı iklim, üç farklı doğa manzarası ve üç farklı atmosfer sığdırmak mümkün. Avrupa'nın birbirine yakın şehirleri, birkaç saatlik tren ve uçak yolculukları sayesinde aynı seyahatte baharın çiçeklerini, yazın deniz esintisini ve yüksek dağların serinliğini yaşıyor. Cuma akşamı başlayan bu rota, pazar gününü bitirdiğinizde size adeta üç farklı mevsim yaşamış hissi bırakıyor.

Aynı Valizle Üç Mevsim Mümkün mü?

Seyahat denildiğinde çoğumuz tek bir destinasyona odaklanıyoruz. Oysa Avrupa'nın coğrafi çeşitliliği, çok kısa mesafelerde bile bambaşka iklimlerle karşılaşmayı mümkün kılıyor. Özellikle ilkbaharın sonu ile yaz başı veya

sonbaharın ilk haftaları, bu deneyimi yaşamak için en uygun dönemlerden biri.

Alpler'in serin zirvelerinden Akdeniz kıyılarının güneşli sokaklarına uzanan birkaç yüz kilometrelik yolculuk, doğanın nasıl kısa mesafelerde değişebildiğini gözler önüne seriyor. Üstelik hızlı tren ağları ve kısa uçuşlar sayesinde cuma akşamı başlayacak bir rota, pazar gecesi tamamlanabilecek kadar erişilebilir.

Bu rotada seçilen şehirlerin ortak özelliği yalnızca birbirlerine yakın olmaları değil. Her biri farklı yükseltiye, farklı coğrafi özelliklere ve dolayısıyla farklı iklim karakterine sahip. Yolculuk boyunca bavulunuzdan ince montunuzu da çıkarabilirsiniz, güneş gözlüğünüzü de.

1. DURAK: INNSBRUCK, AVUSTURYA

BAHARIN TAZELİĞİ



Alpler'in kalbinde yer alan Innsbruck, yüksek dağlarla çevrili konumu sayesinde yılın büyük bölümünde serin havasını koruyor. Yaz aylarında bile sabah erken saatlerde mont giymek şartı değil. Dağ yamaçlarında karların tamamen erimediği dönemlerde şehir merkezinde rengârenk çiçekler açmaya başlıyor. İşte tam da bu nedenle rota baharın hissedildiği şehir olarak burada başlıyor.

Tarihî renkli evleri, Arnavut kaldırımlı sokakları ve çevresini kuşatan

zirveler, şehre kartpostalları andıran bir görünüm kazandırıyor. Sabah kahvenizi tarihî merkezde içtikten sonra kısa bir teleferik yolculuğuyla birkaç bin metre yüksekliğe çıkabilir, birkaç saat önce dolaştığınız meydanı bu kez bulutların üzerinden seyredebilirsiniz.

Innsbruck'un en büyük avantajlarından biri de doğa ile şehir yaşamını aynı anda sunabilmesi. Sabah yürüyüşünü tarihî sokaklarda yaparken öğleden sonra alp çayırlarında yürüyüşe çıkabilirsiniz.



GÖRMEDEN DÖNMEYİN!

- Altın Çatı (Goldenes Dachl)
- Nordkette Teleferiği
- Maria-Theresien Caddesi
- Inn Nehri kıyısı
- Alp manzaralı yürüyüş rotaları

RAYLARIN ÜZERİNDE DEĞİŞEN MANZARALAR

Tatil dönüşü sendromu genellikle ilk birkaç gün içerisinde en Innsbruck'tan sonraki durak için yaklaşık dört saatlik tren yolculuğu yeterli. Alpler yavaş yavaş geride kalırken vadiler genişliyor, göller çoğalıyor ve hava belirgin biçimde ısınıyor. Yol boyunca görülen manzaralar bile bu mevsim geçişini hissettiriyor. Karla kaplı zirveler yerini üzüm bağlarına, ardından zeytin ağaçlarına bırakıyor. Aynı gün içinde doğanın bu kadar hızlı değişebilmesi, Avrupa demir yolu ağlarını yalnızca ulaşım değil, aynı zamanda seyahatin kendisi hâline getiriyor.

2. DURAK: VERONA, İTALYA

YAZIN RİTMİ



İtalya'nın kuzeyinde yer alan Verona, Akdeniz etkisinin hissedildiği sıcak iklimiyle rotanın yaz mevsimini temsil ediyor. Innsbruck'un serin sabahlarından sonra burada sizi güneşli meydanlar, açık hava kafeleri ve uzun yürüyüşler karşılayacak.

Verona denildiğinde akla ilk olarak Romeo ve Juliet geliyor olsa da şehir bundan çok daha fazlasını sunuyor. Roma döneminden kalma Arena, hareketli meydanlar ve Adige Nehri boyunca uzanan yürüyüş yolları, kısa

süreli ziyaretler için oldukça ideal.

Şehrin kompakt yapısı sayesinde önemli noktaların büyük bölümü yürüyerek gezilebiliyor. Gün içinde tarihî yapıları keşfettikten sonra akşamüstü nehir kıyısında oturup gün batımını izlemek, yaz mevsiminin en keyifli anlarından birine dönüşüyor.

Verona aynı zamanda Garda Gölü'ne yakınlığıyla da öne çıkıyor. Eğer zamanınız uygunsa kısa bir tren yolculuğuyla göl kıyısına ulaşabilir, Akdeniz havasını daha da güçlü hissedebilirsiniz.



GÖRMEDEN DÖNMEYİN!

- Verona Arena
- Piazza delle Erbe
- Castelvecchio Köprüsü
- Adige Nehri kıyısı
- Giusti Bahçeleri

BAVULUNUZA BUNLARI EKLEYİN

- İnce mont
- Güneş gözlüğü
- Katlanabilir yağmurluk
- Rahat yürüyüş ayakkabısı
- İnce kazak
- Şapka



3. DURAK LJUBLJANA, SLOVENYA

SONBAHARIN HUZURU



GÖRMEDEN DÖNMEYİN!

- Ljubljana Kalesi
- Üçlü Köprü (Triple Bridge)
- Ejderha Köprüsü (Dragon Bridge)
- Ljubljanica Nehri
- Tivoli Parkı

Rotanın son durağı olan Ljubljana, ne yazık ki yaz sıcaklığının bunaltıcılığına ne de dağların keskin serinliğini taşıyor. Ormanlarla çevrili yapısı, bol yağış alan iklimi ve nehir kıyısındaki sakin atmosferiyle adeta sonbaharı çağırıyor.

Verona'dan yaklaşık üç saatlik tren yolculuğuyla ulaşılabilen Slovenya'nın başkenti, Avrupa'nın en yaşanabilir

şehirlerinden biri olarak gösteriliyor. Araç trafiğinin sınırlı olduğu tarihi merkez, yürüyerek keşfetmek için oldukça elverişli.

Ljubljanica Nehri boyunca uzanan kafeler, köprüler ve yeşil alanlar şehre dingin bir karakter kazandırıyor. Şehrin yüksek noktasındaki kale ise hem tarihi hem de panoramik man-

zarasıyla mutlaka görülmesi gereken yerlerden biri.

Yakın çevrede bulunan göller ve ormanlar, özellikle sabah saatlerinde ince sis tabakasıyla birlikte sonbahar atmosferini güçlendiriyor. Eğer hafta sonu rotanıza birkaç saat daha ekleyebilirsiniz kısa bir otobüs yolculuğuyla Bled Gölü'nü de ziyaret edebilirsiniz.

ÜÇ ŞEHİRİ TEK HAFTA SONUNA NASIL SIĞDIRABİLİRSİNİZ?

Bu rota, özellikle cuma akşamı Avrupa'ya ulaşan yolcular için planlanabilir.

● CUMA

Innsbruck'a varış ve akşam şehir merkezinde kısa yürüyüş.

● CUMARTESİ SABAH

Innsbruck gezisi.

● CUMARTESİ ÖĞLEDEN SONRA

Trenle Verona'ya geçiş.

● CUMARTESİ AKŞAMI

Verona sokakları ve tarihi merkez.

● PAZAR SABAH

Verona gezisinin ardından Ljubljana'ya hareket.

● PAZAR ÖĞLEDEN SONRA

Ljubljana tarihi merkezi ve kale ziyareti.

● PAZAR AKŞAMI

Dönüş yolculuğu. Bu plan oldukça tempolu görüne de şehirlerin birbirine yakınlığı ve merkezlerinin kompakt yapısı sayesinde uygulanabilir bir hafta sonu deneyimi sunacaktır.



BİR ŞEHRİN HAFIZASI: MEYDANLAR VE HEYKELLER

Bir şehri tanımak için meydanlarında durmak, heykellerine bakmak ve o alanlarda biriken hikâyeleri okumak gerekir çünkü meydanlar şehirlerin ortak yaşam alanları, heykeller ise o yaşamın belleğe kazınan sessiz tanıklarındır

Şehirler, sadece binalardan ve caddelerden ibaret değildir. Bir şehrin gerçek kimliği, insanların ortak deneyimlerini paylaştığı kamusal alanlarda şekillenir. Meydanlar, parklar ve bu alanlara yerleştirilen sanat eserleri, toplumsal hafızanın görünür hâle geldiği, geçmiş ile bugünü buluşturan önemli unsurlardır. İnsanlar kutlamalarını, anmalarını ya da gündelik buluşmalarını çoğunlukla meydanlarda gerçekleştirir. Bu nedenle bir meydan; yaşayan, dönmüş ve her kuşakta yeniden anlam kazanan bir hafıza mekânıdır.

Kamusal sanat eserleri ve heykeller de bu hafızanın somut simgeleri olarak şehir kimliğinin ayrılmaz parçalarıdır. Araştırmalar ise heykellerin yalnızca estetik objeler olmadığını; kamusal alanın karakterini belirleyen, mekânı anlamlandıran ve şehir belleğini güçlendiren referans noktaları olduğunu ortaya koymaktadır.

Meydanlar: Şehrin Ortak Hafızası

Tarih boyunca meydanlar, toplumların en önemli buluşma alanları olmuştur. Antik Çağ'ın agoralarından Orta Çağ şehir meydanlarına, günümüz metro-

pollerindeki büyük kent merkezlerine kadar bu alanlar; sosyal yaşamın, ticaretin ve kültürün kesişme noktalarıdır.

Bir meydanın değeri çoğu zaman mimari büyüklüğüyle değil, insanların hayatındaki karşılığıyla ölçülür. Sabah işe yetişmeye çalışan kalabalıklar, hafta sonu düzenlenen etkinlikler, millî bayram kutlamaları, konserler veya anma törenleri... Aynı mekân, farklı dönemlerde farklı anlamlar kazanarak hafızalara yerleşebilir.

Heykellerin Sessiz Anlatısı

Kamusal alandaki heykeller çoğu zaman bir estetik unsur olarak algılanır. Aslında bulundukları şehrin tarihini, değerlerini ve kültürel hafızasını anlatan güçlü anlatı araçlarıdır. Bir anıt heykel, belirli bir tarihi olayı hatırlatabilir ya da şehrin geleceğe bakışını temsil edebilir. Bu yönüyle heykeller sadece geçmiş anlatmakla kalmaz, yaşanan dönemin sanat anlayışını, toplumsal değerlerini ve vizyonunu da gelecek kuşaklara aktarır.

Şehir planlaması üzerine yapılan çalışmalar, kamusal alanlarda yer alan heykellerin mekânın algılanışını değiştirdiğini ve bulunduğu alanın kimliğini güçlendirdiğini göstermektedir. Meydanlar çoğu zaman çevresindeki heykellerle birlikte tanımlanır, hatta pek çok şehirde insanlar buluşma noktalarını bir heykel üzerinden tarif eder. Böylece sanat eseri, bir görsel obje olmaktan çıkar ve günlük yaşamın bir parçası olur.

Şehir meydanları insanları bir araya getirir; heykeller ise o buluşmaların anlamını zamana taşıyarak şehirlerin görünmeyen hafızasını oluşturur



■ Taksim Meydanı - İstanbul

Türkiye'nin en önemli meydanlarından biri olan Taksim Meydanı; kutlamaların ve kültürel etkinliklerin merkezi olarak İstanbul'un hafızasında önemli bir yere sahip.



Dünyanın Hafızasına Kazınan Meydanlar

Bazı meydanlar, bulundukları şehrin sınırlarını aşarak dünya kültürünün ortak simgeleri hâline geldi.

■ Piazza San Marco - Venedik

"Avrupa'nın en güzel salonu" olarak tanımlanan San Marco Meydanı; tarihî yapıları, kafeleri ve yüzyıllardır değişmeyen atmosferi ile Venedik'in simgesi hâline gelmiş durumda.

■ Azadi Meydanı - Tahran

Günümüzde ulusal kutlamalara, resmî törenlere ve kitlesel etkinliklere ev sahipliği yapan Azadi Meydanı, mimarisi ve tarihiyle İran'ın en önemli kamusal alanlarından biri olarak kabul ediliyor.



■ Times Meydanı - New York

Modern dünyanın en hareketli meydanlarından biri olan Times Meydanı; dijital ekranları, Broadway tiyatroları ve gösterişli kutlamaları ile küresel bir şehir simgesidir.



Şehirle Özdeşleşen Heykeller

Şehirleri simgeleyen heykellerin kimi tarihî olaylara tanıklık etti kimi ise bir kentin kimliğini tek başına temsil etmeyi başardı.



1



■ Özgürlük Heykeli - New York

Amerika Birleşik Devletleri'ne deniz yoluyla gelen milyonlarca göçmenin ilk gördüğü yapı olması nedeniyle Özgürlük Heykeli, güçlü bir tarihsel anlam taşıyor.



■ Moai Heykelleri - Paskalya Adası

Şili'ye bağlı Paskalya Adası'ndaki dev taş heykeller, dünyanın en gizemli arkeolojik eserleri arasında gösteriliyor.

2

3



■ Nemrut Dağı Heykelleri - Adıyaman

Gün doğumu ve gün batımında oluşan manzarasıyla Nemrut, hem arkeolojik hem de simgesel açıdan Türkiye'nin en önemli kültürel miras alanlarından biri olarak kabul edilir.

Şehirler Hafızalarıyla Yaşar

Bir şehrin geleceğini planlamak kadar geçmişini de görünür kılmak gerekir. Bu noktada meydanlar ve heykeller, şehirlerin toplumsal belleğini koruyan ve aidiyet duygusunu güçlendiren ortak referans noktaları olmaktadır.

Bugün insanların tekrar tekrar ziyaret etmek istediği kentler; hikâyelerini meydanlarından anlatan, sanat eserleriyle hafızasını canlı tutan ve kamusal alanlarını yaşayan kültürel mekânlara dönüştürebilen şehirlerdir. Çünkü şehirler büyüklükleri yanında, ortak anıları yaşatabilme becerileriyle de kalıcı bir kimlik kazanır.



MODERN TÜRK SANATINDA DOĞA

Modern Türk sanatında doğa, çoğu zaman resmedilen bir unsur olmaktan çıkmış; kültürel kimliği, yaşanan coğrafyayı ve insanın doğayla kurduğu ilişkiyi anlatan güçlü bir ifade biçimine dönüşmüştür

Modern Türk sanatının gelişim sürecine bakıldığında doğanın sanatçının düşünsel dünyasını besleyen temel kaynaklardan biri olduğunu görüyoruz. Anadolu'nun farklı coğrafyaları, mevsimlerin değişimi, ışığın gün içindeki dönüşümü ve insanın yaşadığı çevreyle kurduğu bağ; ressamların, mimarların ve farklı disiplinlerden sanatçıların üretimlerinde güçlü bir karşılık bulmuştur. Doğa kimi zaman gerçekçi bir gözlemle tuvale aktarılmış kimi zaman ise sanatçının iç dünyasını yansıtan simgesel bir anlatımın parçası hâline gelmiştir. Bu nedenle modern Türk sanatında doğa, yalnızca görüneni değil, hissedileni de anlatan önemli bir ifade alanı oluşturur.

Doğanın Renkleriyle Şekillenen Resimler

Osmanlı'nın son dönemlerinde başlayan ve Cumhuriyet'in ilk yıllarında hız kazanan modernleşme süreci, resim sanatında doğaya bakışı da değiştirdi. Akademik anlayışın etkisiyle başlayan manzara çalışmaları zamanla daha özgür yorumlara dönüştü. Sanatçılar gördükleri coğrafya yanında o coğrafyanın ruhunu da aktarmaya yöneldi.

Bu yaklaşımın en güçlü temsilcilerinden biri olan Hoca Ali Rıza, İstanbul'un sokaklarını, korularını ve kıyılarını yalın ama etkileyici bir gözlem gücüyle resmetti. Gösteriştikten uzak kompozisyonlarında doğa ile gündelik yaşam iç içe ilerler. Onun eserlerinde bir ağacın gölgesi ya da deniz kıyısındaki sessizlik, kentin hafızasının ayrılmaz bir parçası hâline gelir.

İbrahim Çallı ise empresyonist etkileri Türk resmine taşıyarak ışığın ve mevsimlerin doğa üzerindeki değişimini ön plana çıkardı. Özellikle Boğaziçi kıyıları, kır manzaraları ve Anadolu'nun doğal dokusu üzerine yaptığı çalışmalarla doğayı durağan bir görüntü olmaktan çıkarıp hareketli ve canlı bir atmosfer olarak yorumladı.

Modern Türk ressamaları için doğa, yaşanan coğrafyanın belleğini, ışığını ve ruhunu taşıyan güçlü bir anlatım alanıdır

Anadolu'nun Coğrafyası Sanatın Hafızası Oldu

Cumhuriyet'in ilerleyen yıllarında Anadolu'nun farklı bölgeleri sanat üretiminin merkezlerinden biri hâline geldi. Sanatçılar artık büyük şehirlerin yanında köyleri, yaylaları, dağları ve kırsal yaşamı da eserlerin taşıdı.

Günümüz Türk resminin önemli isimlerinden Devrim Erbil, doğayı birebir kopyalamak yerine çizgi, ritim ve renk aracılığıyla yeniden yorumlamıştır. İstanbul silueti, Boğaziçi ve ağaçlar onun eserlerinde yalnızca bir manzara değil; kentin hafızasını taşıyan estetik bir dile dönüşür.

Benzer bir biçimde Şeref Akdik ve Nuri İyem gibi sanatçılar da Anadolu'nun kırsal yaşamını ve doğal çevresini toplumsal gerçekçilik anlayışıyla ele alarak doğanın insan yaşamındaki belirleyici rolünü görünür kıldılar.

Doğa ile Mekân Arasındaki Diyalog

Modern Türk sanatında doğa, sadece tuval üzerinde etkisini ortaya koymadı, mimarlıkta da güçlü bir karşılık buldu. Özellikle yakın dönemde gelişen mimari anlayış, yapının çevresiyle kurduğu ilişkiyi önemseyen örnekler ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin farklı bölgelerinde tasarlanan birçok çağdaş yapı; topografyaya uyum sağlayan yerleşim planları, doğal ışığı iç mekâna taşıyan çözümleri ve yerel malzemelerin kullanımıyla çevresiyle bütünleşen bir yaklaşım sergiler. Bu sayede mimarlık yapı üretimi olmaktan çıkar, doğayla kurulan dengeli ilişki-nin estetik bir ifadesi hâline gelir.



Günümüzde müzeler, sanat merkezleri ve kültür yapıları da peyzaj tasarımıyla birlikte düşünülerek ziyaretçiyi yalnızca sanat eserleriyle değil, çevresindeki doğal atmosferle de buluşturuyor. Böylece sanat deneyimi kapalı mekânın sınırlarını aşarak doğayla bütünleşiyor.

Günümüz Sanatında Doğanın Yeni Anlamı

İklim krizi, kentleşme ve çevresel dönüşümler, çağdaş Türk sanatçıların doğaya bakışını yeniden şekillendiriyor. Artık doğa ilham veren bir güzellik unsuru olmaktan ibaret değil, korunması gereken ortak yaşam alanı olarak da sanatın merkezinde yer alıyor.

Pek çok sanatçı geri dönüştürülebilir malzemeler kullanarak çevresel farkındalık oluştururken bazıları ise doğanın zaman içindeki dönüşümünü enstalasyon, fotoğraf ve karma tekniklerle yorumluyor. Bu yaklaşım, doğa ile sanat arasındaki ilişkinin geçmişten bugüne kesintisiz devam ettiğini gösteriyor.

Modern Türk sanatı, farklı dönemlerde değişen üsluplar ve teknikler geliştirse de doğayla kurduğu bağı hiçbir zaman koparmadı. Çünkü doğa, yalnızca resmedilen bir manzara değil, sanatçının yaşadığı coğrafyanın hafızası, kültürel kimliğinin taşıyıcısı ve insanın kendini yeniden keşfettiği en güçlü ilham kaynaklarından biri olmayı sürdürüyor.



FURKAN AKBAL PRESENTED THE "FUZUL ECOSYSTEM" AT ORTAK KARAR PLATFORMU

The May Vision Meeting organized by Ortak Karar Platformu at Conrad Istanbul Bosphorus brought together leading figures from the business world.



MEETING YOUNG MINDS TO DISCUSS QUALITY AND PROCESS MANAGEMENT

Cankat Cuğ, Head of the Quality and Management Office at Fuzul Holding, met with students at Istanbul Commerce University during the "Quality and Process Management in Business" event, sharing Fuzul's quality-oriented management approach and corporate experience.



PRESERVING CULTURAL MEMORY FOR FUTURE GENERATIONS

Fuzul Savings Finance Inc. was among the sponsors of the "Bir Yol Bin Hatıra" exhibition, which aims to preserve and pass on cultural memory to future generations.



A NEW BALANCE IN FINANCING PREFERENCES: TOTAL COST, FLEXIBILITY, AND ACCESSIBILITY

Changing financing conditions and increasing financial literacy are reshaping consumer preferences. In addition to monthly installments, total cost, accessibility, predictability, and payment plan flexibility are becoming key factors in financing decisions.



BUILDING THE INVESTMENT MODEL OF THE FUTURE WITH FUZUL VENTURES

Through Fuzul Ventures, we aim to transform our venture capital expertise into a stronger and more sustainable investment model guided by a long-term private equity vision.



OUR UNCHANGING VALUE WHILE BUILDING THE FUTURE: TRUST

As the construction industry enters a new era shaped by technology, sustainability, and trust, Fuzul Yapı remains committed to combining its people-centered approach with digital transformation to create living spaces that add lasting value to the cities of tomorrow.



CUSTOMERS EXPECT EFFORTLESS SOLUTIONS BEFORE MEMORABLE EXPERIENCES

Customers often abandon a brand not because of the problem they encounter, but because of the effort required to resolve it. Research shows that 96% of customers who experience high-effort interactions lose their loyalty, while 94% of customers who enjoy low-effort interactions are likely to make repeat purchases.



FZLPLUS SHOWCASED ITS CUSTOMER EXPERIENCE VISION AT THE 13TH CX SUMMIT

At the 13th Customer Experience and Technologies Summit, fzlPLUS shared its vision for the future of customer experience through its people-centered approach and technology-driven solutions.



FUZUL HOLDING SUBSIDIARIES UNITE UNDER ONE ROOF

Fuzul Holding's subsidiaries, operating across industries ranging from real estate and technology to energy and insurance, have come together in the Group's new headquarters in Başakşehir. More than a relocation, this move represents the physical manifestation of the Holding's growth strategy.



A MODEL THAT TRANSFORMS GIVING INTO LASTING IMPACT

Speaking at Muslim Impact Forum 2026, Fuzul Holding Board Member Yusuf Akbal emphasized that while Muslim societies have a strong culture of philanthropy, stronger institutional frameworks are needed to translate this potential into lasting social impact.



FUZUL REIT DELIVERS PROJECTS THAT ADD VALUE TO URBAN LIFE

Beyond developing residential projects, Fuzul REIT aims to create sustainable living environments that generate long-term value for urban communities.



SPONSORSHIP AGREEMENT SIGNED BETWEEN FUZUL AND TASSA

The sponsorship agreement signed between Fuzul and TASSA – Airline Cabin Crew Association aims to support initiatives that contribute to the professional development of cabin crew while creating a range of benefits for TASSA members.



FUZUL INTRODUCES A NEW SUPPORTERS' ANTHEM FOR THE NATIONAL TEAM: "WE ARE THE HOME TEAM"

As the Main Sponsor of the Turkish National Teams, Fuzul has strengthened its support for the national team on the road to the FIFA World Cup with its new supporters' anthem, "We Are the Home Team."



WHEREVER THE NATIONAL TEAM PLAYS, WE ARE THE HOME TEAM!

With the message, "Wherever the National Team is, we are the home team," Fuzul proudly stands alongside Türkiye's national team throughout its global journey and shares the excitement of the entire nation.



FUZUL ON SCREEN WITH ITS NEW COMMERCIAL: "FUZUL FITS YOU"

In its latest advertising campaign, Fuzul highlights its "tailor-made finance" approach, emphasizing that financing solutions are not one-size-fits-all but are designed around each customer's individual needs.



A DIGITAL SUCCESS STORY: WINNING SILVER THROUGH THE POWER OF DATA

In an era where digital transformation is reshaping the way businesses operate, success depends on understanding change, leveraging data effectively, and sustaining trust-based communication.



A NEW ERA OF GROWTH AT FZLPLUS: PEOPLE, TECHNOLOGY, AND EXPERIENCE

In the first half of 2026, fzlPLUS reinforced its growth vision by bringing together technology, data, and operations through new partnerships, AI investments, and a people-centered service approach.



THE SAVINGS FINANCE INDUSTRY: PAST, PRESENT, AND FUTURE

Supported by a strong regulatory framework, increasing institutionalization, and a focus on digital transformation, the savings finance industry is becoming one of the key drivers of trust-based and sustainable growth within Türkiye's financial ecosystem.



BUILDING TRUST ON THE JOURNEY TOWARD DREAMS

Every achievement we have accomplished in Manisa is a natural outcome of the trust built through our interest-free savings finance model, our strong team spirit, and our customer-centric approach.



JULY 15: BECOMING "WE" IN THE SHARED MEMORY OF A NATION

July 15 has become a defining moment in Türkiye's recent history—not only as a day when democracy was defended, but also as a reminder of the nation's shared memory, solidarity, and collective identity.



"MANAGING RESPECT ON THE FIELD AND PERCEPTIONS BEYOND IT"

Necla Güngör Kiragasi shares her experiences leading the Turkish Women's National Football Team, from on-field performance and off-field leadership to empathy, communication, and increasing the visibility of women's football.



COMBATING DIGITAL FATIGUE

Spending much of the day in front of phones, computers, and tablets has become routine for many people. However, constant digital connectivity can gradually lead to mental and physical fatigue. Fortunately, small daily changes can help reduce its impact.



THE HIDDEN FACTOR BEHIND SUCCESS: SLEEP QUALITY

Quality sleep is a strategic factor that directly influences employees' cognitive performance, decision-making abilities, and productivity, shaping both individual and organizational success.



WHAT IS POST-VACATION SYNDROME? TIPS FOR READJUSTING TO EVERYDAY LIFE

Returning to daily routines after a long vacation can often be more challenging than expected. Characterized by reduced motivation, reluctance, and difficulty concentrating, post-vacation syndrome is a temporary adjustment period that anyone can experience.



FROM 64 SQUARES TO LIFE: THE POWER OF THE RIGHT MOVE

Chess is a powerful discipline that develops strategic thinking, foresight, patience, and decision-making skills. Every move on the board offers valuable lessons for making more informed decisions in both professional and personal life.



THE POWER OF GASTRONOMY TOURISM

Türkiye's rich culinary heritage has significant potential to showcase its cultural wealth to the world while supporting local development and strengthening the country's position in international tourism through gastronomy.



GOLDEN RULES FOR STAYING HEALTHY IN HOT WEATHER

Rising summer temperatures affect not only daily comfort but also sleep patterns, eating habits, physical activity, and hydration needs.



THE SUMMER TABLES OF ANATOLIA

Across Anatolia, summer brings together the season's abundance with the country's rich culinary heritage—from the herbs of the Aegean and the refreshing mezes of the Mediterranean to the fresh produce of the Black Sea and the highland flavors of Eastern Anatolia.



THE POWER OF MORNING ROUTINES

How we start the day shapes our energy, productivity, and decision-making. Small yet consistent morning habits can have a lasting positive impact on our overall quality of life.



SEASONAL PLANNING FOR THE FAMILY BUDGET

Summer often brings higher spending due to vacations, outdoor activities, and a more active social life. With thoughtful planning and conscious choices, however, families can keep their budgets under control.



TEACHING CHILDREN BUDGET AWARENESS DURING THE HOLIDAYS

Summer vacation offers an ideal opportunity to involve children in holiday planning and budgeting, helping them develop financial awareness and a sense of responsibility from an early age.



LEARNING BEYOND THE CLASSROOM: WHERE DO CHILDREN THRIVE MOST?

Children achieve their deepest and most lasting learning not only in classrooms but also in nature, workshops, and every environment where they engage directly with life through experience.



THREE SEASONS IN ONE WEEKEND

Over the course of a single weekend, not only cities but also climates, landscapes, vegetation, and atmospheres can change dramatically. Europe's neighboring cities make it possible to experience three different seasons along a single journey.



THE MEMORY OF A CITY: SQUARES AND STATUES

To truly understand a city, one must stand in its squares, observe its statues, and discover the stories they hold. Squares are the shared spaces of urban life, while statues are the silent witnesses that preserve its collective memory.



NATURE IN MODERN TURKISH ART

In modern Turkish art, nature has evolved beyond being merely a subject of depiction to become a powerful means of expressing cultural identity, geography, and humanity's relationship with the natural world.



“

Türkiye’de
bankaların yapamadığı
bir şeyi yaptı Fuzul...”

”



“

Param olmadığı halde
araba aldım öyle
söleyeyim.

”



“

Sözlerinde duruyorlar,
şu gün teslimat olacak
dediler gerçekten
o gün teslimat yapıldı.

”



fuzul

yeni bir finans



“

Taksitlerini
dondurabiliyorlar,
ödeme kolaylığı var,
faiz işlemiyor...

”

FUZUL'E GELEN EV DE ALIYOR OTO DA!



“

Faizle uğraşmak istemiyorsanız,
girmek istemiyorsanız
en doğru adres Fuzul diyorum.

”



Gerçek bir
Fuzul hikayesi
izlemek için
kodu okutun.



“

Şimdiki aklım olsaydı
belki Fuzul’dan 5 tane
dairem olurdu.

”

444 63 13 | fuzulev.com

Fuzul'le her 2 dakikada 1 kişi ev ve oto sahibi oluyor!

KEFİLSİZ!

FAİZSİZ!



Herkese Fuzul lazım.
444 63 13 | fuzulev.com

YAŞAM BAŞLADI!



fuzul > GYO