

ANAHTAR

FUZUL HOLDİNG'İN ÜCRETSİZ YAYINIDIR.
A COMPLIMENTARY PUBLICATION OF FUZUL HOLDİNG.

ANAHTAR ÖZEL EKİ 2026
ANAHTAR SPECIAL SUPPLEMENT

TÜRKİYE İÇİN

Üreten Bir Hikâye

A STORY THAT BUILDS FOR TÜRKİYE

fuzul» HOLDİNG



Görünmez kazalara karşı uygun fiyatlarla kaskonuzu **Fuzul Akva'da yaptırın.**

Teklif almak için:
fuzulakvasigorta.com



fuzul



akvasigorta
Aracılık Hizmetleri A.Ş.

fuzulakvasigorta.com



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı **Eyüp AKBAL**
Chairman of the Board of Directors of Fuzul Tasarruf Finansman AŞ

EKONOMİK DEĞER İLE TOPLUMSAL FAYDAYI BULUŞTURMAK

BRINGING TOGETHER ECONOMIC VALUE AND SOCIAL BENEFIT

Türkiye için üretmek, ekonomik değerle toplumsal faydayı birlikte büyütmeye sorumluluğunu da beraberinde getiriyor. İstihdamı destekleyen, ortaklıklara alan açan ve toplumsal ihtiyaçlar karşısında birlikte hareket etme gücümüzü artıran her adım bu yaklaşımın bir parçasıdır. Uzun yıllardır iş dünyasında ve sivil toplumda üstlendiğim görevlerin ortak paydasında bu anlayış yer alıyor.

MÜSİAD EXPO, girişimciliği, ticareti ve uluslararası iş birliklerini güçlendiren önemli bir buluşma. STK Fuarı ise gönüllülüğün, dayanışmanın ve ortak aklın toplumsal meselelerin çözümündeki yerini görünür kılıyor. Her iki fuarın da ülkemizin ortak geleceğine katkı sunacağına inanıyorum.

Fuzul ekosistemi olarak finansmandan gayrimenkule, teknolojiye enerjiye uzanan faaliyetlerimize aynı anlayışla yön veriyoruz. Her adımımızda güveni esas alıyor, emeğin kıymetini biliyor ve sunduğumuz değer kalıcı olmasını önemsiyoruz. Büyümemizi ülkemizin üretim gücüne, istihdamına ve toplumsal refahına daha fazla katkı sunmanın bir imkânı olarak görüyoruz.

Bu kıymetli buluşmaların ülkemiz adına yeni fikirlerin doğmasına, güçlü ve kalıcı iş birliklerinin kurulmasına ve ortak faydanın çoğalmasına vesile olmasını diliyorum.

Producing for Türkiye also entails the responsibility of growing economic value and social benefit hand in hand. Every step that supports employment, creates partnership opportunities, and strengthens our ability to act collectively in response to social needs is part of this approach. This philosophy has been at the core of the roles I have undertaken over the years in both the business world and civil society.

MÜSİAD EXPO is a significant gathering that strengthens entrepreneurship, trade, and international collaborations. The NGO Fair, on the other hand, highlights the role of volunteerism, solidarity, and collective wisdom in solving social issues. I believe both fairs will contribute to our country's shared future.

As the Fuzul ecosystem, we guide our activities—ranging from finance to real estate, and from technology to energy—with this same philosophy. In every step we take, we prioritize trust, recognize the value of hard work, and strive to ensure the lasting impact of the value we provide. We view our growth as an opportunity to contribute even more to our country's productive capacity, employment, and social welfare.

I hope that these valuable gatherings will serve as an opportunity for new ideas to emerge for our country, for strong and lasting partnerships to be established, and for mutual benefit to increase.

İÇİNDEKİLER CONTENTS

- 4 30 Yıllık Birikimden Güçlü Bir Fuzul Ekosistemine**
From 30 Years of Experience to a Strong Fuzul Ecosystem
- 6 İnsan Odaklı Büyümenin Ekonomik ve Toplumsal Karşılığı**
The Economic and Social Impact of People-Centered Growth
- 8 Değer Üreten Yaklaşım, Ödüllerle Taçlanıyor**
A Value-Driven Approach, Crowned with Awards
- 10 Dönüşümü Doğru Okuyarak, Geleceği İnşa Etmek...**
Building The Future by Properly Understanding Transformation...
- 18 Fuzul'den Millî Takımlara ve Engelsiz Başarı Hikâyelerine Güçlü Destek**
Strong Support from Fuzul for National Teams and Stories of Success for People with Disabilities
- 20 Fuzul Ekosistemine Yön Veren Ortak Değerler**
Shared Values Shaping the Fuzul Ecosystem
- 22 Fuzul, İş Birlikleriyle Değer Ekosistemini Büyütüyor**
Fuzul Expands Its Value Ecosystem Through Partnerships
- 24 Toplumsal Faydaya Uzanan Bir Ekosistem**
An Ecosystem That Extends to Social Good
- 26 Sivil Toplumla Kurulan Bağlar İş Dünyasının Bakış Açısını Genişletiyor**
Partnerships with Civil Society Broaden the Business Community's Perspective
- 28 Dijitalleşen Dünyada Fuarların Vazgeçilmezi: Yüz Yüze Temas**
An indispensable Part of Trade Shows In a Digitalizing World: Face-to-Face Interaction
- 30 İslam Dünyasının Sivil Toplum Temsilcileri İstanbul'da Buluştu**
Civil Society Representatives from the Islamic World Gathered in Istanbul
- 32 Fuzul Holding, Tüm Şirketleriyle MÜSİAD EXPO'da**
Fuzul Holding Participates In MÜSİAD EXPO with All Its Subsidiaries

30 YILLIK BİRİKİMDEN GÜÇLÜ BİR FUZUL EKOSİSTEMİNE

FROM 30 YEARS OF EXPERIENCE TO A STRONG FUZUL ECOSYSTEM

1992’de otomotiv sektöründe başlayan Fuzul yolculuğu, bugün finans, gayrimenkul, inşaat, teknoloji, turizm ve enerjiye uzanan kapsamlı bir Fuzul ekosistemine dönüştü. Farklı sektörlerdeki uzmanlıklarını ortak bir yapı altında buluşturan Fuzul Holding, 30 yılı aşan birikimiyle sürdürülebilir büyümeye ve finansal güç odağında ilerliyor.

Fuzul's journey, which began in the automotive sector in 1992, has evolved into a comprehensive Fuzul ecosystem that now spans finance, real estate, construction, technology, tourism, and energy. Bringing together its expertise across various sectors under a single umbrella, Fuzul Holding is moving forward with a focus on sustainable growth and financial strength, built on over 30 years of experience.

■ Gıda sektöründe faaliyet gösteren MEC Gıda kuruldu.
■ Türkiye’nin ilk “Bölgesel Alışveriş Merkezi” olma özelliğini taşıyan Olimpa AVM, Fuzul Yapı tarafından tasarlanarak faaliyete geçti.

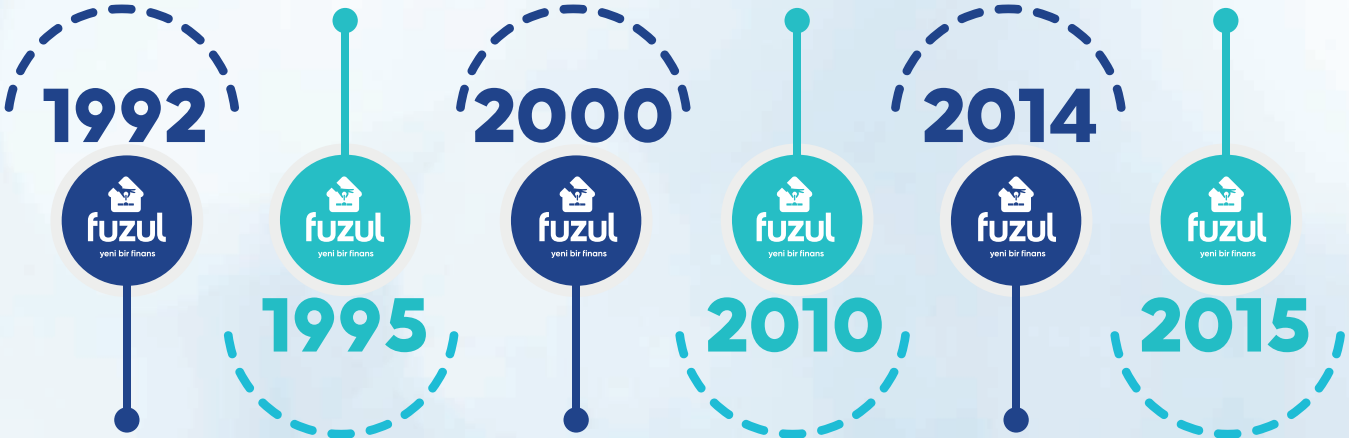
■ MEC Gıda, operating in the food sector, was established.
■ Olimpa AVM, Türkiye’s first “Regional Shopping Center,” was designed by Fuzul Yapı and opened for business.

fzIPLUS Müşteri İletişim Merkezi, tasarruf finansman, inşaat, gayrimenkul yatırımı, sigorta ve elektronik para gibi pek çok sektörde faaliyet göstermeye başladı.

The fzIPLUS Customer Contact Center began operating in a wide range of sectors, including savings and financing, construction, real estate investment, insurance, and electronic money.

Fuzul Akva Sigorta Aracılık Hizmetleri faaliyete geçti.

Fuzul Akva Sigorta Brokerage Services began operations.



Otomotiv sektörü, faaliyet gösterilen ilk alan oldu. Kısa sürede kazanılan güvenle otomobilin yanı sıra ev ve iş yerleri için de finansman sağlanmaya başlandı. Böylece yüz binlerce aile Fuzul sayesinde ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi oldu.

The automotive sector first an area of operation. Thanks to the trust gained in a short time, financing began to be provided not only for cars but also for homes and business premises. As a result, hundreds of thousands of families became owners of homes, vehicles, and commercial properties thanks to Fuzul.

■ Fuzul Yapı ile inşaat sektörüne adım atıldı.
■ Afiyet Medikal faaliyete başladı.

■ Fuzul Yapı entered the construction sector.
■ Afiyet Medikal began operations.

Nitelikli gayrimenkul yatırımların geliştiricisi ve yöneticisi olan Türkiye merkezli emlak yatırım şirketi Nevita kuruldu.

Nevita, a Türkiye-based real estate investment company specializing in the development and management of high-quality real estate investments, was established.

■ Hızla büyüyen finansal teknoloji sektöründe hizmet veren elektronik para firması Rubikpara'nın kuruluşu gerçekleştirildi.

■ Fuzul Grup tüm faaliyetlerini Fuzul Holding bünyesi altında birleştirdi.

■ Rubikpara, an electronic money company serving the rapidly growing financial technology sector, was established.

■ Fuzul Group consolidated all its operations under the umbrella of Fuzul Holding.

■ Fuzul Yapı, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na dönüştürüldü.

■ Fuzul GYO, halka arz oldu.

■ Türkiye'de bir ilk olan Aşamalı Konut Sahibi Olma Sistemi'ni hayata geçiren Fuzul Topraktan faaliyete başladı.

■ Fuzul Holding'in girişimcilğe ve inovasyona inancı Fuzul Ventures ile markalanmış oldu.

■ Fuzul Yapı was transformed into a Real Estate Investment Trust (REIT).

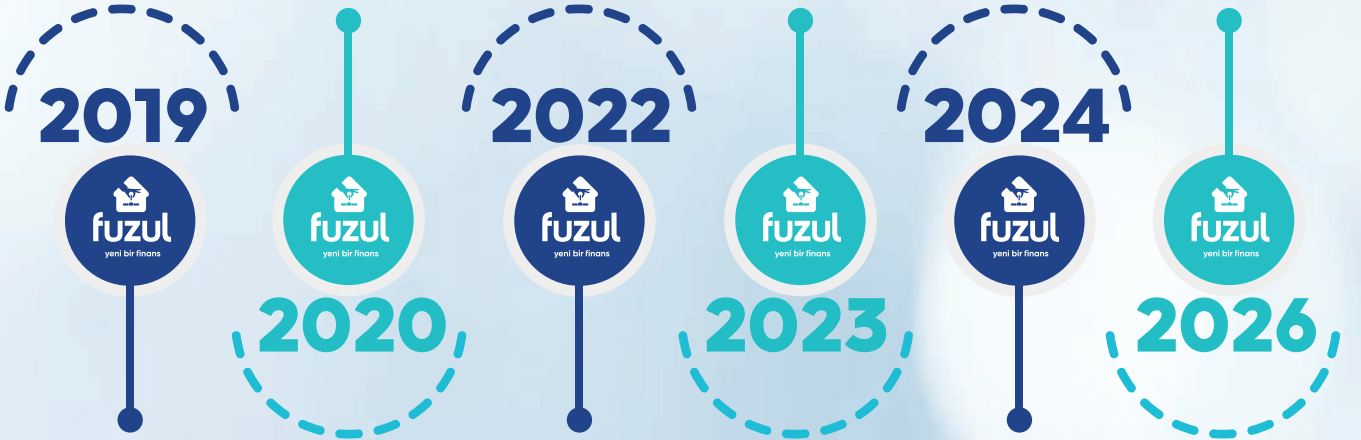
■ Fuzul GYO went public.

■ Fuzul Topraktan, which launched the "Phased Homeownership System"—a first in Türkiye—began operations.

■ Fuzul Holding's commitment to entrepreneurship and innovation was formalized under the Fuzul Ventures brand.

Fuzul Katılım Bankası AŞ'nin kuruluş izni alındı.

A license was obtained to establish Fuzul Katılım Bankası A.Ş.



Misafirlerine tamamen dijitalleştirilmiş yeni nesil konaklama deneyimi yaşatan proptech firması NEW INN kuruldu.

NEW INN, a proptech company offering guests a fully digitized, next-generation lodging experience, was founded.

■ Fuzul Tasarruf Finansman, BDDK lisansını aldı.

■ Rubikpara, elektronik para kuruluşu olarak TCMB'den faaliyet izni aldı.

■ Fuzul Savings Finance obtained its BDDK license.

■ Rubikpara received an operating license from the TCMB as an electronic money institution.

■ NEW INN HOTEL Old Town, faaliyete başladı.

■ Fuzul Yenilenebilir Enerji şirketi kuruldu.

■ NEW INN HOTEL Old Town began operations.

■ Fuzul Yenilenebilir Enerji was established.

İNSAN ODAKLI BÜYÜMENİN EKONOMİK VE TOPLUMSAL KARŞILIĞI

THE ECONOMIC AND SOCIAL IMPACT OF PEOPLE-CENTERED GROWTH

Fuzul, 1992'den bu yana insan odaklı yaklaşımını ekonomik değer, istihdam ve toplumsal fayda üreten geniş bir ekosisteme dönüştürüyor

Since 1992, Fuzul has been transforming its people-centered approach into a broad ecosystem that generates economic value, employment, and social benefit

Fuzul'ün bugün sürdürdüğü insan odaklı büyüme anlayışı, 1992'deki kuruluş fikrine dayanıyor. İnsanların gelecek hedeflerine bütçelerine uygun planlarla eşlik etmek üzere çıkılan bu yolda; güven, dayanışma ve emanet bilinci ilk günden itibaren temel dayanaklar oldu. Fuzul aradan geçen 34 yılın ardından bugün de değişen ihtiyaçlara aynı felsefeyle çözümler geliştiriyor; başarısını ise ulaştığı ölçek ve insanların hayatında mümkün kıldığı imkânlarla birlikte değerlendiriyor.

Ekonomik Değer Üreten Bir Ekosistem

Fuzul'ün insan odaklı yaklaşımının sonuçları bireysel sahiplik hedeflerinin ötesinde ekonominin farklı alanlarına yayılıyor. Tasarrufların ekonomik dolaşıma katılması, konut ve otomotiv başta olmak üzere bağlantılı sektörlerde üretimi ve ticareti destekliyor. Her tahsisat uzun süredir taşınan bir hedefi gerçeğe dönüştürürken, birikimlerle ekonomik faaliyet arasında doğrudan bağ kuruyor. Böylece bireysel bir hedefle

Fuzul's current philosophy of people-centered growth is rooted in the founding vision of 1992. On this journey, undertaken to support people in achieving their future goals through plans tailored to their budgets, trust, solidarity, and a sense of stewardship have been the cornerstones from day one. Today, 34 years later, Fuzul continues to develop solutions for evolving needs based on the same philosophy; it measures its success by the scale it has achieved and the opportunities it has made possible in people's lives.

An Ecosystem That Generates Economic Value

The results of Fuzul's people-centered approach extend beyond individual homeownership goals to various sectors of the economy. The injection of savings into the economic cycle supports production and trade in related sectors, particularly housing and automotive. Each allocation turns a long-held goal into reality while establishing a direct link between savings and economic activity. Thus, a process that begins with an indi-



başlayan süreç, kaynakların ülke içinde hareket kazanmasını sağlıyor ve farklı bölgelerdeki ekonomik canlılığı besliyor. Türkiye geneline yayılan hizmet ağı da Fuzul'ün daha fazla kişiye ulaşmasını, istihdamı desteklemesini ve yerel ekonomilerle daha güçlü bağ kurmasını sağlıyor.

Finansmandan gayrimenkule, teknolojiden sigorta ve enerjiye uzanan Fuzul ekosistemi de zaman içinde bu anlayışla gelişti. Farklı alanlardaki yatırımlar, ekosistem içinde oluşan

bilgi ve deneyimin yeni ihtiyaçlar için değerlendirilmesini sağlıyor. Her şirket kendi uzmanlığıyla üretim, istihdam ve hizmet kapasitesine katkıda bulunurken ortak bir sorumluluğu paylaşıyor: Güveni korumak, emeğe kıymet vermek ve kaynakları uzun vadeli bir bakışla değerlendirmek. Bu ortak yönelim, Fuzul ekosisteminin birikimini yeni sektörlerle taşırken Türkiye'nin üretim gücüne daha geniş bir alanda katkı sunma kapasitesini de artırıyor.



Türkiye geneline yayılan hizmet ağı da Fuzul'ün daha fazla kişiye ulaşmasını, istihdamı desteklemesini ve yerel ekonomilerle daha güçlü bağ kurmasını sağlıyor.



Fuzul's service network, which spans all of Türkiye, enables the company to reach more people, support employment, and forge stronger ties with local economies.

vidual goal facilitates the circulation of resources within the country and fuels economic vitality in different regions. Fuzul's service network, which spans the entire country, enables the company to reach more people, support employment, and forge stronger ties with local economies.

The Fuzul ecosystem—spanning finance, real estate, technology, insurance, and energy—has evolved over time based on this philosophy. Investments across different sectors ensure that the knowl-

edge and experience gained within the ecosystem are leveraged to address new needs. While each company contributes to production, employment, and service capacity through its own expertise, they share a common responsibility: to uphold trust, value labor, and manage resources with a long-term perspective. This shared commitment not only extends the Fuzul ecosystem's accumulated expertise to new sectors but also enhances its capacity to contribute to Türkiye's production power across a broader range of areas.

DEĞER ÜRETEEN YAKLAŞIM, ÖDÜLLERLE TAÇLANIYOR

A VALUE-DRIVEN APPROACH, CROWNED WITH AWARDS

Fuzul, müşteri deneyiminden dijital dönüşüme, çalışan gelişiminden toplumsal faydaya uzanan çalışmalarıyla aldığı ödül ve sertifikalarla kurumsal gelişimini güçlendiriyor

Fuzul is strengthening its corporate development through the awards and certifications it has received for its work—ranging from customer experience to digital transformation, and from employee development to social impact

Fuzul, son dönemde müşteri deneyimi, kurumsal marka yönetimi, toplumsal fayda ve dijital dönüşüm alanlarında aldığı ödüller ile uluslararası kalite sertifikalarıyla hizmet anlayışını ve kurumsal dönüşüm çalışmalarını pekiştirmeye devam ediyor. Fuzul, önümüzdeki dönemde de gelişim ve dönüşüm çalışmalarını sürdürerek yeni başarıları ve ödülleri ekosisteme kazandırmayı hedefliyor.

Şirket, 11. A.C.E. Awards kapsamında tasarruf finansmanı sektöründe Diamond Ödülü'ne layık görülerek müşteri memnuniyetindeki başarısını tescilledi. Müşteri deneyimini sürekli geliştirmeyi odağına alan Fuzul, geri bildirim ve şikâyet yönetimi süreçlerini hizmet kalitesini artıran stratejik bir alan olarak değerlendiriyor.

Teknoloji ve Dijital Dönüşümde Yeni Adımlar

Teknoloji ve dijital dönüşümü faaliyetlerinin önemli bir parçası olarak konumlandırıan Fuzul, Marmara Üniversitesi İşletme Kulübü tarafından düzenlenen Kristal Marmara Ödülleri'nde, tasarruf finansman sektöründe tamamı yapay zekâ ile oluşturulan ilk reklam filmi "Yeni Bir Finans" ile "Sektöründe Teknoloji Lideri Şirket Ödülü"nün sahibi oldu. Şirket ayrıca, Brandverse Awards 2026 SocialBrands Veri Analitiği Bölümü "Tasarruf Finansmanı" kategorisinde Gümüş Ödül



Fuzul'ün ödül ve sertifikasyon yolculuğu, müşteri memnuniyetinden teknolojiye, çalışan gelişiminden toplumsal faydaya uzanan çok yönlü dönüşümünü ortaya koyuyor

Fuzul's journey toward awards and certifications highlights its multifaceted transformation—spanning customer satisfaction, technology, employee development, and social impact

Fuzul continues to reinforce its service philosophy and corporate transformation efforts with the awards it has recently received in the areas of customer experience, corporate brand management, social benefit, and digital transformation, as well as with international quality certifications. Fuzul aims to continue its development and transformation efforts in the coming period to bring new successes and awards to its ecosystem.

The company was honored with the Diamond Award in the savings finance sector at the 11th A.C.E. Awards, validating its success in customer satisfaction. With a focus on continuously improving the customer experience, Fuzul views feedback and complaint management processes as a strategic area for enhancing service quality.

New Steps in Technology and Digital Transformation

Positioning technology and digital transformation as a key part of its operations, Fuzul won the "Technology Leader in Its Sector Award" at the Kristal Marmara Awards, organized by the Marmara University Business Club, for "New Finance," the first commercial in the savings finance sector created entirely using artificial intelligence. The company also demonstrated its success in digital communication by winning a Silver Award in the "Savings Finance" category of the Brandverse Awards 2026 SocialBrands Data Analytics Division.

kazanarak dijital iletişim alanındaki başarısını da ortaya koydu.

Çalışan gelişimine yönelik "Sıfırdan Uzmanlığa" modeli, 2026 Stevie Awards for Great Employers'ta iki Gümüş Stevie Ödülü kazandı. İşe uyumdan liderlik gelişimine uzanan model, çalışan gelişimi ile iş stratejisini buluşturan yaklaşımıyla uluslararası ölçekte takdir gördü.

Kurumsal Değer ve Toplumsal Katkı

Kurumsal marka değeri ve toplumsal katkı alanlarında da çeşitli ödüllere layık görülen Fuzul, 9. Brand Summit Türkiye'de "Yılın Kurumsal Markası Ödülü"nü alırken, Galatasaray Te-kerlekli Sandalye Basketbol Takımı Engelsiz Aslanlar'a verdiği destekle Hacettepe Üniversitesi tarafından verilen Kristal Geyik Ödülü'nün sahibi oldu. Şirket ayrıca İş Kadınları Derneği tarafından "Kadın İstihdamına Katkı Ödülü" ile ödüllendirildi.

Fuzul, kalite ve hizmet standartlarını güçlendirme hedefi doğrultusunda ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002 ve ISO 18295-2 sertifikalarını da almaya hak kazandı. Bir yıllık kapsamlı çalışma sonucunda tamamlanan sertifikasyon süreci kapsamında organizasyonel süreçler gözden geçirilirken, kurumsal dokümantasyon altyapısı dijital ortama taşındı ve süreçler uluslararası standartlarla uyumlu hâle getirildi.



Its "From Zero to Expert" model for employee development won two Silver Stevie Awards at the 2026 Stevie Awards for Great Employers. Spanning from onboarding to leadership development, the model garnered international recognition for its approach that aligns employee development with business strategy.

Corporate Value and Social Contribution

Fuzul, which has also been honored with various awards in the areas of corporate brand value and social contribution, received the "Corporate Brand of the Year Award" at the 9th Brand Summit Türkiye and was awarded the Crystal Deer Award by Hacettepe University for its support of the Galatasaray Wheelchair Basketball Team, Engelsiz Aslanlar. The company was also honored with the "Contribution to Women's Employment Award" by the Business Women's Association.

In line with its goal of strengthening quality and service standards, Fuzul has also earned ISO 9001, ISO 27001, ISO 10002, and ISO 18295-2 certifications. As part of the certification process—which was completed following a year-long comprehensive effort—organizational processes were reviewed, the corporate documentation infrastructure was migrated to a digital platform, and processes were brought into compliance with international standards.





Fuzul Holding CEO'su
Erdal ERDEM
CEO of Fuzul Holding

DÖNÜŞÜMÜ DOĞRU OKUYARAK, GELECEĞİ İNŞA ETMEK...

BUILDING THE FUTURE BY PROPERLY UNDERSTANDING TRANSFORMATION...

Fuzul Holding CEO'su Erdal Erdem, yeni dönemde yeni sektör ve iş kollarında büyüme hedeflerinin sürdüğünü, bu büyümeyi sürdürülebilir ve sağlam bir yapı üzerinde gerçekleştirmeye odaklandıklarını söylüyor. Erdem, grup şirketlerinin kendi alanlarında güçlü kâr merkezleri olarak gelişirken; teknoloji, insan kaynağı ve ortak iş yapış kültürüyle birbirini besleyen daha güçlü bir yapı ve yüksek bir sinerji oluşturmayı hedeflediklerini belirtiyor.

Erdal Erdem, CEO of Fuzul Holding, states that growth targets in new sectors and business lines remain in place for the new era, and that the company is focused on achieving this growth on a sustainable and robust foundation. Erdem notes that while the group's companies are developing as strong profit centers in their respective fields, they aim to create a stronger structure and high synergy by mutually reinforcing one another through technology, human resources, and a shared business culture

34 yılı aşan yolculuğunda 11 farklı faaliyet alanında büyüyen Fuzul Holding, yeni dönemde sadece faaliyet alanlarını değil, etki alanını da genişletmeyi hedefliyor. İnsan odağını, teknolojiyi ve kurumsal dönüşümü büyüme yolculuğunun merkezine alan Holding, geleceği bugünden şekillendiren bir vizyonla hareket ediyor. Fuzul Holding CEO'su Erdal Erdem ile büyüme yaklaşımını, grup şirketleri arasındaki sinerjiyi, finansal ekosistemi, katılım bankacılığı vizyonunu, teknoloji ve insan kaynağındaki dönüşümü ve 2035 hedeflerini konuştuk.

Bugünkü Fuzul'ü 10 yıl önceki Fuzul'den ayıran en temel özellik nedir?

34 yılı aşan yolculuğumuzda Fuzul'ün her dönemde kendisini yenileyerek ilerlediğini söyleyebilirim. Bugüne kadar büyümeye ve yeni alanlarda varlık göstermeye odaklanırken, bunu doğru bir ivmeyle ve kalıcı bir yapı anlayışıyla gerçekleştirmeyi önemsiyoruz. Önümüzdeki dönemde de büyüme hedeflerimizi sürdürürken, attığımız adımların sürdürülebilir olmasına, oluşturduğu değer kalıcı olmasına ve Fuzul'ün bu büyümeyi güçlü bir kurumsal yapıyla taşıyabilmesine odaklanacağız.

Having grown across 11 different business sectors over a journey spanning more than 34 years, Fuzul Holding aims to expand not only its areas of operation but also its sphere of influence in this new era. Placing a focus on people, technology, and corporate transformation at the center of its growth journey, the Holding operates with a vision that shapes the future today. We spoke with Erdal Erdem, CEO of Fuzul Holding, about the company's growth strategy, synergy among group companies, the financial ecosystem, its vision for participatory banking, transformation in technology and human resources, and its 2035 goals.

What is the most fundamental characteristic that distinguishes today's Fuzul from Fuzul 10 years ago?

I can say that throughout our journey spanning more than 34 years, Fuzul has moved forward by constantly reinventing itself in every era. While we have focused on growth and establishing a presence in new areas up to this point, we prioritize achieving this with the right momentum and a focus on building a sustainable structure. In the coming period, as we continue to pursue our growth targets, we will focus on ensuring that the steps we take are sustainable, that the value they create is enduring, and that Fuzul can support this growth with a strong corporate structure.

Stratejiniz yeni sektörlere girmek mi, mevcut şirketlerin oluşturduğu ekosistemi büyütmek mi?

Farklı sektörlerde yatırım yapma iştahımız sürüyor. Ülke ekonomisine katkı sağlayan, potansiyeline inandığımız ve fizibilitesini doğru bulduğumuz her alan bizim için değerlendirilebilir bir yatırım fırsatıdır.

En az bunun kadar önemseydiğimiz bir diğer başlık, faaliyet gösterdiğimiz alanlarda güçlü ve sürdürülebilir yapılar kurmak. Her şirketimizin kendi içinde sağlıklı bir kâr merkezi olarak çalışması ve potansiyelini en doğru şekilde ortaya koyması önceliğimiz.

Bu nedenle büyümeyi tek bir eksenle tanımlamıyoruz: mevcut işlerimizi daha verimli hâle getirmek, şirketler arası sinerjiyi güçlendirmek ve yeni fırsatları doğru zamanda değerlendirmek, aynı stratejinin birbirini tamamlayan parçaları.

Fuzul Holding'de şirketler arasında gerçek bir sinerji oluşturmak için nasıl bir değer zinciri kuruyorsunuz?

Fuzul Holding'de sinerjiyi, şirketlerimizin kendi alanlarındaki yetkinliklerini ortak bir iş yapış kültürü ve güçlü bir kurumsal altyapı etrafında bir araya getirerek oluşturuyoruz. Bu yapının omurgasını kurumsal mimari çalışmalarımız oluşturuyor: verimliliği ve hizmet kalitesini artıran, maliyetleri optimize eden; yalın, ölçülebilir ve sürdürülebilir iş, süreç ve organizasyon yapıları tasarlıyor, iş ile teknoloji arasındaki uyumu güçlendiriyoruz.

Is your strategy to enter new sectors or to expand the ecosystem created by your existing companies?

Our enthusiasm for investing in different sectors continues. Any area that contributes to the national economy, in which we believe in its potential, and where we deem the feasibility sound is a viable investment opportunity for us.

Another priority we value just as much is building strong and sustainable structures in the sectors where we operate. Our priority is for each of our companies to operate as a healthy profit center within its own structure and to realize its potential most effectively.

For this reason, we do not define growth along a single axis: making our existing businesses more efficient, strengthening synergy between companies, and evaluating new opportunities at the right time are all complementary parts of the same strategy.

How do you build a value chain at Fuzul Holding to create genuine synergy among companies?

At Fuzul Holding, we create synergy by bringing together our companies' expertise in their respective fields within a shared work culture and a strong corporate infrastructure. Our corporate architecture initiatives form the backbone of this structure: we design lean, measurable, and sustainable business, process, and organizational structures that enhance efficiency and service quality while optimizing costs, and we strengthen the alignment between business and technology.



"Kalıcı büyüme; sürdürülebilirliği, küresel teknolojik dönüşümü ve sosyal değişimleri doğru okumaktan geçiyor. Bugün aldığımız kararların şirketlerimiz kadar içinde bulunduğumuz ekosistem ve ülkemiz üzerindeki uzun vadeli etkisini gözeterek hareket ediyoruz. İnsan kaynağımızı ve teknolojik yetkinliklerimizi bu dönüşümün temel unsurları olarak görüyoruz."

"Sustained growth depends on accurately understanding sustainability, the global technological transformation, and social changes. We act with a view to the long-term impact of the decisions we make today—not only on our companies but also on the ecosystem we operate in and our country. We view our human resources and technological capabilities as the fundamental elements of this transformation"



ERP gibi sistemlerle yalnızca teknolojik altyapımızı değil, iş yapış biçimimizi de dönüştürüyoruz. Şirketlerimizin iş modelleri ve insan kaynağı ihtiyaçları birbirinden farklı. Her şirketin kendi dinamiğine uygun insan modeliyle güçlü kalmasını sağlarken, ortak süreçler ve sürdürülebilir bilgi sistemleri altyapısıyla bu farklılıkları bütünleştiriyoruz.

Teknoloji, insan kaynağı ve kurumsal kültür birlikte geliştikçe kurumsal hafıza pekiyor; şirketlerimiz arasındaki sinerji kalıcı ve ölçülebilir hâle geliyor.

Büyümenin asıl kaynağını yeni sektörlerden çok mevcut yetkinliklerin keşifinde aramak mümkün mü?

Kesinlikle. Yeni fırsatlara bakarken yalnızca "hangi sektöre girebiliriz?" sorusunu değil, "hangi alandaki deneyimimizi daha fazla değer üretmek için kullanabiliriz?" sorusunu da soruyoruz.

Yıllar içinde oluşturduğumuz bilgi birikimi ve farklı sektörlerdeki deneyimimiz bize önemli bir avantaj sağlıyor. Bundan sonraki dönemde bu birikimleri birbirinden bağımsız değil, birbirini tamamlayan bir anlayışla değerlendirmek belirleyici olacak.

Topraktan Proje Gayrimenkul Yatırım Fonu gibi modelleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bunu tek başına bir finansman yöntemi olarak görmüyorum; gayrimenkul sektörünün değişen ihtiyaçlarına farklı bakış açılarıyla cevap verebilmenin önemli örneklerinden biri olarak değerlendiriyorum.

Bizim açımızdan değerli olan, gayrimenkuldeki tecrübemizi finansal piyasaların imkânlarıyla buluştururken daha geniş bir değer üretme potansiyeli oluşturabilmek. Bu tür yenilikçi modellerin öneminin önümüzdeki dönemde daha da artacağına inanıyorum.

Tasarruf finansmanı, gayrimenkul, GYO ve katılım bankacılığı tek bir finansal ekosistemin parçalarına dönüşebilir mi?

Bu alanların her biri hem yatırımcı hem tüketici açısından farklı enstrümanlar sunuyor. Dolayısıyla birbirin-

With systems such as ERP, we are transforming not only our technological infrastructure but also our way of doing business. Our companies' business models and human resource needs vary from one another. While ensuring that each company remains strong with a human resources model suited to its own dynamics, we integrate these differences through shared processes and a sustainable information systems infrastructure.

As technology, human resources, and corporate culture develop together, organizational memory is strengthened; the synergy among our companies becomes lasting and measurable.

Is it possible to find the true source of growth not so much in new sectors as in the intersection of existing competencies?

Absolutely. When looking at new opportunities, we ask not only "which sector can we enter?" but also "how can we leverage our experience in a particular field to generate more value?"

The knowledge we've accumulated over the years and our experience across various sectors give us a significant advantage. Moving forward, evaluating these assets not as isolated entities but as complementary elements will be crucial.

How do you evaluate models like the Topraktan Proje Real Estate Investment Fund?

I don't view this as a standalone financing method; rather, I see it as an important example of responding to the real estate sector's evolving needs from different perspectives.

What's valuable from our perspective is the potential to create broader value by combining our real estate expertise with the opportunities offered by financial markets. I believe the importance of such innovative models will grow even further in the coming period.

Can savings-based financing, real estate, REITs, and participatory banking become parts of a single financial ecosystem?

Each of these areas offers different instruments from both the investor's and the consumer's perspectives. Therefore, it



den bağımsız faaliyet alanları olarak değil, birbirini tamamlayabilecek yapılar olarak görmek mümkün.

Müşteri odaklı baktığımızda asıl önemli olanın sinerji olduğunu düşünüyoruz. Müşterinin ihtiyacını doğru anlayıp farklı alanlardaki uzmanlıklarımızı o ihtiyaca uygun biçimde bir araya getirebildiğimiz ölçüde gerçek bir ekosistem oluşturabiliriz. Ekosistem kavramının karşılığı bizim için, farklı yetkinliklerin bir araya gelerek müşteriye daha fazla değer sunması.

Katılım bankacılığının Fuzul Holding ekosisteminde üstlenmesini istediğiniz asıl rol nedir?

Katılım bankacılığını yalnızca yeni bir faaliyet alanı olarak görmüyoruz; finansal hizmetlerdeki yetkinliklerimizi daha ileri bir noktaya taşıyabilecek önemli bir yapı olarak değerlendiriyoruz.

is possible to view them not as independent fields of activity, but as structures that can complement one another.

From a customer-centric perspective, we believe that synergy is what truly matters. To the extent that we can accurately understand the customer's needs and combine our expertise across different fields in a way that meets those needs, we can create a genuine ecosystem. For us, the concept of an ecosystem means bringing together different areas of expertise to deliver greater value to the customer.

What is the primary role you envision for participation banking within the Fuzul Holding ecosystem?

We do not view participation banking merely as a new area of activity; we regard it as a crucial framework that can take our financial services capabilities to the next level.



Bizim için önemli olan, finansal hizmetleri müşterinin gerçek ihtiyaçlarıyla buluşturmak ve bunu güven, şeffaflık ve sürdürülebilirlik temelinde yapabilmek. Bankacılık tarafının da bu anlayışı güçlendiren bir rol üstlenmesini istiyoruz.

Katılım finans sektörünün bugün henüz karşılanmamış en önemli ihtiyacı sizce nedir?

Sektörün önündeki en önemli fırsatlardan biri, katılım finansının daha geniş kitleler tarafından anlaşılması ve günlük finansal hayatın doğal bir parçası haline gelmesi. Bunun yolu müşteri odaklılık ve ürün çeşitliliğinden geçiyor; güven, erişilebilirlik ve müşteri deneyimi burada belirleyici. Fuzul olarak finansal çözümler konusunda edindiğimiz deneyimi, bu alanın gelişimine katkı sağlayacak şekilde değerlendirmek istiyoruz.

Fuzul'un yatırım kararlarında hangi kriterler belirleyici?

Bir yatırım fırsatını değerlendirirken üç temel unsuru birlikte gözetiyoruz: uzun vadeli bakış açımız ve stratejik hedeflerimizle uyumu, kurumsal değerlerimiz ve yönetim anlayışımızla örtüşmesi ve sahip olduğumuz yetkinlikleri ne ölçüde ileri taşıyabileceği.

Bu çerçeve doğal olarak her fırsatın bize uygun olmayabileceğini de gösteriyor. Büyürken kimliğimizi, kültürümüzü ve yönetim anlayışımızı korumak bizim için vazgeçilmez; doğru zamanda ve doğru ölçekte hareket etmek de sağlıklı büyümenin bir parçası.

Bütçe ve finansal disiplini büyüme sürecinde nasıl konumlandırıyorsunuz?

Büyümenin kalıcı olabilmesi için finansal disiplin her zaman öncelikli olmalı. Sermayeyi doğru yere yönlendirmek kadar, doğru zamanda ve doğru ölçekte hareket etmek de önemli.

Yatırım kararlarında finansal sürdürülebilirliğin yanında uzun vadeli değer oluşturma potansiyelini ve kurumumuza katacağı yetkinliği de gözetiyoruz. Sağlıklı büyüme, bu unsurların birlikte düşünülmesiyle mümkün.

Teknoloji, yapay zekâ ve veri ana-

What matters most to us is aligning financial services with the customer's real needs and doing so on the foundation of trust, transparency, and sustainability. We want the banking side to play a role that reinforces this approach.

In your opinion, what is the most important unmet need in the Islamic finance sector today?

One of the most significant opportunities facing the sector is for Islamic finance to be understood by a broader audience and to become a natural part of daily financial life. The path to this lies in customer focus and product diversity; trust, accessibility, and customer experience are key factors here. As Fuzul, we aim to leverage the experience we've gained in financial solutions to contribute to the development of this field.

What criteria guide Fuzul's investment decisions?

When evaluating an investment opportunity, we consider three key factors together: alignment with our long-term perspective and strategic goals; consistency with our corporate values and management philosophy; and the extent to which it can advance our existing capabilities.

This framework naturally implies that not every opportunity may be right for us. Preserving our identity, culture, and management philosophy as we grow is non-negotiable for us; acting at the right time and on the right scale is also part of healthy growth.

How do you prioritize budget and financial discipline during the growth process?

For growth to be sustainable, financial discipline must always be a priority. Acting at the right time and on the right scale is just as important as directing capital to the right places.

In investment decisions, we consider not only financial sustainability but also the potential for long-term value creation and the capabilities it will bring to our organization. Healthy growth is only possible when these elements are considered together.

What role will technology, artificial intelligence, and data analytics play in Fuzul's future?

litigi Fuzul'un geleceğinde nasıl bir rol oynayacak?

Teknoloji artık yalnızca iş süreçlerini hızlandıran bir araç değil; kurumların düşünme, karar alma ve değer üretme biçimini yeniden şekillendiren stratejik bir güç.

Yapay zekâ, veri analitiği ve dijital finans, önümüzdeki dönemde şirketlerin rekabet gücünü belirleyen temel unsurlardan biri olacak. Burada teknolojiye sahip olmak kadar, onu doğru bir anlayışla kullanabilmek de önemli: teknolojinin ürettiği veriyi doğru karara, doğru kararı doğru aksiyona dönüştürebilmek gerekiyor.

Fuzul açısından teknoloji; operasyonel verimlilikten müşteri deneyimine, karar alma mekanizmalarından yeni iş modellerine uzanan geniş bir dönüşüm alanı sunuyor. Bu dönüşümü, geleceğin Fuzul'ünü bugünden inşa etmek için önemli bir fırsat olarak görüyoruz.

Geleceğin Fuzul'ünde nasıl bir insan kaynağı ve liderlik kültürü oluşturmak istiyorsunuz?

Farklı sektörlerde faaliyet göstermemiz, birbirinden farklı yetkinliklere ve insan modellerine ihtiyaç duymamızı gerektiriyor. Bu nedenle geleceğin insan kaynağını tek bir profil üzerinden tanımlamak doğru olmaz.

Bizim için önemli olan, her iş alanının ihtiyacına uygun yetkinlikleri doğru insanlarla buluşturabilmek ve bunu ortak bir iş yapış kültürü içinde gerçekleştirebilmek.

Teknolojik dönüşüm burada da belirleyici. Yapay zekâ ve yeni teknolojiler bazı işleri dönüştürecek, bazı yetkinlikleri daha değerli hâle getirecek. Bu yüzden geleceğe hazırlanırken yalnızca teknolojiye değil, insan kaynağının gelişimine de yatırım yapmak gerekiyor. Geleceğin Fuzul'ünde öğrenen, gelişen, değişime uyum sağlayan ve yaptığı işin bütüne olan etkisini görebilen bir insan yapısının belirleyici olacağına inanıyorum.

2030 ve 2035 için nasıl bir Fuzul öngörüyorsunuz?

Önümüzdeki dönemin temel hedefi, büyümeyi sürdürülebilir bir yapıyla



Technology is no longer merely a tool that accelerates business processes; it is a strategic force that reshapes the way organizations think, make decisions, and generate value.

Artificial intelligence, data analytics, and digital finance will be among the key factors determining companies' competitive strength in the coming period. Here, it's just as important to understand how to use technology correctly as it is to simply possess it: we need to be able to transform the data generated by technology into the right decision, and the right decision into the right action.

For Fuzul, technology offers a broad scope for transformation—spanning from operational efficiency to customer experience, and from decision-making mechanisms to new business models. We view this transformation as a significant opportunity to build the Fuzul of the future, starting today.

What kind of workforce and leadership culture do you want to build for the Fuzul of the future?

Our operations across different sectors require us to have a variety of competencies and employee profiles. Therefore, it would be incorrect to define the workforce of the future based on a single profile.

What matters to us is matching the right people with the competencies required by each business area and achieving this within a shared work culture.

Technological transformation is a key factor here as well. Artificial intelligence and new technologies will transform certain jobs and make certain competencies more valuable. That is why, as we prepare for the future, we must invest not only in technology but also in the development of our workforce. I believe that in the Fuzul of the future, a workforce that learns, grows, adapts to change, and can see the broader impact of their work will be key.

What kind of Fuzul do you envision for 2030 and 2035?

The primary goal for the coming period is to drive growth alongside a sustainable structure. Maintaining and enhancing a people-centered approach, effectively managing technological transformation, increasing efficiency, and ensuring our

birlikte ilerletmek. İnsan odağını korumak ve geliştirmek, teknolojik dönüşümü doğru yönetmek, verimliliği artırmak ve şirketlerimizin kendi alanlarında güçlü, sürdürülebilir yapılar haline gelmesini sağlamak bu dönemin önemli başlıkları arasında.

2035 yılında Fuzul denildiğinde; yalnızca büyüklüğüyle değil, sürdürülebilirliği, ürettiği değer ve güvenilirliğiyle öne çıkan bir kurum olarak anılmak isterim. Türkiye'de değer üreten, istihdam sağlayan ve ekonomiye katkı sunan bir kurum olmanın yanında, zaman içinde uluslararası rekabette de söz sahibi olan bir Fuzul görmek istiyoruz.

Benim için asıl başarı; Fuzul'ün büyürken kendi değerlerini koruması ve bulunduğu her alanda kalıcı değer oluşturmaktır.



"Benim için asıl başarı; Fuzul'ün kendi değerlerinden güç alarak yeni sektör ve iş kollarında yenilikçi ürün ve çözümler geliştirmesi, insanı merkeze alan yaklaşımını koruması ve faaliyet gösterdiği her alanda kalıcı değer oluşturmaktır."

"For me, true success lies in Fuzul drawing strength from its own values to develop innovative products and solutions in new sectors and business lines, maintaining its people-centered approach, and creating lasting value in every area where it operates"

companies become strong, sustainable entities in their respective fields are among the key priorities of this period.

By 2035, when people think of Fuzul, I want it to be remembered not only for its size but also as an institution that stands out for its sustainability, the value it creates, and its reliability. In addition to being an organization that creates value, provides employment, and contributes to the economy in Türkiye, we want to see a Fuzul that, over time, becomes a key player in international competition.

For me, true success lies in Fuzul preserving its core values as it grows and creating lasting value in every field it operates in.



FUZUL'DEN MİLLÎ TAKIMLARA VE ENGELSİZ BAŞARI HİKÂYESİLERİNE GÜÇLÜ DESTEK

STRONG SUPPORT FROM FUZUL FOR NATIONAL TEAMS
AND STORIES OF SUCCESS FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

Fuzul, Millî Takımlardan Engelsiz Aslanlar'a uzanan spor destekleriyle dayanışma, fırsat eşitliği ve birlikte başarıma kültürüne katkı sunuyor

Through its support for sports—ranging from national teams to the “Engelsiz Aslanlar”—Fuzul contributes to a culture of solidarity, equal opportunity, and shared success

Tasarruf finansman sektörünün 34 yıllık köklü kuruluşu Fuzul, yalnızca finansal çözümler sunan bir marka olmanın ötesinde; toplumsal dayanışmayı, ortak başarı kültürünü ve millî değerleri sahiplenerek yaklaşımıyla dikkat çekiyor. Sporun birleştirici etkisine yaptığı yatırımlarla öne çıkan marka, Millî Takımlar ve Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı Engelsiz Aslanlar'a verdiği desteklerle milyonların heyecanına ortak oluyor.

Fuzul, spora verdiği desteği geleneksel sponsorluk anlayışının ötesinde bir yaklaşımla ele alıyor. Marka, sporu toplumun ortak hedefler etrafında bir araya gelmesini sağlayan, umut ve dayanışma duygusunu güçlendiren önemli bir değer olarak görüyor. Bu anlayış doğrultusunda yürüttüğü iş birlikleriyle sporun farklı kesimleri buluşturan gücüne katkı sunmayı sürdürüyor.

Fuzul, a well-established institution with 34 years of experience in the savings and finance sector, stands out not only as a brand offering financial solutions but also for its approach that embraces social solidarity, a culture of shared success, and national values. Standing out for its investments in the unifying power of sports, the brand shares in the excitement of millions through its support for the National Teams and Galatasaray's Wheelchair Basketball Team, the Engelsiz Aslanlar.

Fuzul approaches its support for sports with a perspective that goes beyond traditional sponsorship. The brand views sports as a vital value that brings society together around common goals and strengthens feelings of hope and solidarity. In line with this philosophy, it continues to contribute to the unifying power of sports through partnerships that bring together different segments of the sports community.



Fuzul, farklı branşlardaki sporcuların mücadelesini destekleyerek başarıyı toplumda oluşturduğu ortak duyguyla değerlendiriyor



Ay-Yıldızlı Formaya Destek

Türkiye Futbol Federasyonu ile gerçekleştirilen iş birliği kapsamında Fuzul, 2025-2026 sezonunda Türkiye Erkek A Millî Futbol Takımı ve Türkiye Kadın A Millî Futbol Takımı'nın ana sponsorları arasında yer aldı. Ay-yıldızlı formanın sahaya çıktığı her anın milyonları aynı heyecan etrafında buluşturduğuna inanan marka, bu birlik duygusuna katkı sunmayı önemli bir sorumluluk olarak değerlendiriyor.

Fuzul'un spor vizyonu yalnızca futbol ile sınırlı kalmıyor. Toplumun farklı kesimlerini kapsayan branşlara da destek veren marka, Galatasaray Tekerlekli Sandalye Basketbol Takımı Engelsiz Aslanlar'ın isim ve forma göğüs sponsorluğu kapsamında sporun engel tanımayan gücüne katkı sağlıyor. Türkiye'nin ve Avrupa'nın başarılı engelli spor kulüpleri arasında yer alan takımın ortaya koyduğu azim, mücadele ve başarı hikâyeleri, markanın benimsediği değerlerle güçlü bir uyum sergiliyor.

Başarıdan Öte, Kalıcı Bir Değer

Fuzul, spora yönelik desteklerini yalnızca sportif başarıların desteklenmesi olarak değil; fırsat eşitliğini görünür kılan, toplumsal farkındalık oluşturan ve genç nesillere ilham veren uzun vadeli bir yaklaşımın parçası olarak değerlendiriyor. Millî Takımların sahadaki mücadelesinden engelsiz sporun başarı hikâyelerine uzanan bu yolculukta marka, dayanışmanın ve birlikte başarıma kültürünün yanında yer almayı sürdürüyor.



Supporting the Crescent and Star Jersey

As part of its partnership with the Turkish Football Federation, Fuzul served as one of the main sponsors of the Turkish Men's National Soccer Team and the Turkish Women's National Soccer Team during the 2025-2026 season. Believing that every moment the star-and-crescent jersey takes the field unites millions around the same excitement, the brand considers contributing to this sense of unity a significant responsibility.

Fuzul's vision for sports extends beyond soccer. The brand also supports sports that encompass diverse segments of society, contributing to the power of sports that know no barriers through its role as the naming and jersey sponsor

of Galatasaray's Wheelchair Basketball Team, the Engelsiz Aslanlar. The stories of determination, perseverance, and success demonstrated by the team—which ranks among the most successful para-sports clubs in Türkiye and Europe—align strongly with the values embraced by the brand.

Beyond Success: A Lasting Value

Fuzul views its support for sports not merely as a means of promoting athletic achievements, but as part of a long-term approach that highlights equal opportunity, fosters social awareness, and inspires younger generations. On this journey—spanning from the national teams' battles on the field to the success stories of para-sports—the brand continues to stand alongside a culture of solidarity and collective achievement.



By supporting the efforts of athletes across various sports, Fuzul views success through the shared sense of community it fosters



FUZUL EKOSİSTEMİNE YÖN VEREN ORTAK DEĞERLER

Güven, şeffaflık, adalet ve dayanışma üzerine kurulan Fuzul kültürü; yenilikçilik, gelişim, takım çalışması ve sürdürülebilirlik anlayışıyla güçleniyor. Bu ortak değerler, Fuzul ekosisteminin tüm paydaşları için uzun vadeli ve güçlü bir çalışma kültürünün temelini oluşturuyor.

GÜVEN *TRUST*



DAYANIŞMA *SOLIDARITY*



ŞEFFAFLIK *TRANSPARENCY*

PROFESYONEL *PROFESSIONALISM*



YENİLİKÇİ *INNOVATION*

KALİTE *QUALITY*

SHARED VALUES SHAPING THE **FUZUL ECOSYSTEM**

Built on trust, transparency, fairness, and solidarity, the Fuzul culture is strengthened by a commitment to innovation, growth, teamwork, and sustainability. These shared values form the foundation of a strong, long-term work culture for all stakeholders in the Fuzul ecosystem.

ADİL FAIRNESS

YÖNETİM
MANAGEMENT



GELİŞİM GROWTH

TAKIM ÇALIŞMASI
TEAMWORK



MEMNUNİYET
SATISFACTION



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
SUSTAINABILITY



FUZUL, İŞ BİRLİKLERİYLE DEĞER EKOSİSTEMİNİ BÜYÜTÜYOR

FUZUL EXPANDS ITS VALUE ECOSYSTEM THROUGH PARTNERSHIPS

Tasarruf finansman sektörünün öncü markası Fuzul, biri mobilite alanında Togg ile hayata geçirilen iş birliği, diğeri ise Havayolu Kabin Memurları Derneği (TASSA) ile gerçekleştirilen sponsorluk anlaşması kapsamında farklı sektörlerde değer üretmeye devam ediyor

Fuzul, a leading brand in the savings finance sector, continues to create value across various industries—one through a partnership with Togg in the mobility sector and another through a sponsorship agreement with the Turkish Airline Cabin Crew Association (TASSA)

Tasarruf finansman sektörünün lider markalarından Fuzul, farklı alanlarda geliştirdiği iş birlikleri ve sponsorluk çalışmalarıyla değer odaklı yaklaşımını sürdürüyor. Şirket, Türkiye'nin teknoloji ve mobilite markası Togg ile gerçekleştirdiği iş birliğiyle kullanıcılarına avantajlı araç sahipliği imkanları sunarken, Havayolu Kabin Memurları Derneği (TASSA) ile imzaladığı sponsorluk protokolü kapsamında da kabin ekiplerinin mesleki gelişimine ve sektörel dayanışmaya katkı sağlayan çalışmaları destekliyor.

Fuzul, one of the leading brands in the savings finance sector, continues its value-driven approach through partnerships and sponsorship initiatives developed in various fields. Through its partnership with Togg, Türkiye's technology and mobility brand, the company offers users advantageous vehicle ownership opportunities, while under the sponsorship agreement signed with the Turkish Airline Cabin Crew Association (TASSA), it supports initiatives that contribute to the professional development of cabin crews and foster industry solidarity.

Togg İş Birliğiyle Yerli Mobiliteye Katkı

Fuzul ile Türkiye'nin teknoloji ve mobilité markası Togg arasında hayata geçirilen iş birliği, kullanıcıların yerli ve milli otomobile daha erişilebilir koşullarda sahip olmasını hedefliyor. Tasarruf finansman modeli sayesinde kullanıcılar, Togg akıllı cihazlarına bütçelerine uygun ödeme seçenekleriyle ulaşabiliyor.

Araç edinim sürecinin ötesine geçen iş birliği kapsamında, sigorta, şarj altyapısı ve periyodik bakım gibi alanlarda sunulan avantajlarla kullanıcıların araç sahipliği deneyiminin desteklenmesi amaçlanıyor.

TASSA ile Kabin Ekiplerine Yönelik Sponsorluk Desteği

Fuzul, Havayolu Kabin Memurları Derneği (TASSA) ile imzaladığı sponsorluk protokolü kapsamında, sivil havacılık sektörünün önemli meslek kuruluşlarından biriyle iş birliği gerçekleştirdi. Protokol çerçevesinde TASSA üyeleri, Fuzul'ün çözümlerinden özel avantajlarla yararlanabilecek.

Üyelere, çalışma koşullarına uygun ödeme planları ve kurumsal ayrıcalıklar sunularak ev ve araç sahipliği süreçlerinde destek sağlanması hedeflenirken, sponsorluk desteğiyle TASSA'nın kabin ekiplerinin mesleki



gelişimine ve sektörel dayanışmaya katkı sunan çalışmalarına da destek verilecek.

Değer Odaklı İş Birlikleri

Fuzul, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle yalnızca finansal çözümler sunan bir kurum olmanın ötesinde, farklı sektörlerin ihtiyaçlarına dokunan ve toplumsal faydayı odağına alan bir yaklaşım benimsiyor. Mobiliteden sivil havacılığa uzanan bu çalışmalar, şirketin sürdürülebilir büyüme ve değer üretme vizyonunun önemli bir parçasını oluşturuyor.

Fuzul, önümüzdeki dönemde farklı sektörlerde faaliyet gösteren kurumlarla geliştireceği yeni iş birlikleriyle fayda ekosistemini genişletmeye ve daha fazla insanın hayatına değer katmaya devam etmeyi hedefliyor.

Contributing to Domestic Mobility Through the Togg Partnership

The partnership established between Fuzul and Togg, Türkiye's technology and mobility brand, aims to make the domestic and national automobile more accessible to users. Thanks to the savings-based financing model, users can acquire Togg smart vehicles through payment options tailored to their budgets.

Going beyond the vehicle acquisition process, this partnership aims to support users' car ownership experience through benefits offered in areas such as insurance, charging infrastructure, and periodic maintenance.

Sponsorship Support for Cabin Crews with TASSA

Fuzul has partnered with the Airline Cabin Crew Association (TASSA) under a sponsorship agreement, establishing a collaboration with one of the civil aviation sector's key professional organizations. Under the terms of the agreement, TASSA members will be able to benefit from special advantages offered by Fuzul's solutions.

While the goal is to support members in their home and car ownership journeys by offering payment plans tailored to their work conditions and corporate perks, the sponsorship support will also contribute to TASSA's efforts to promote the professional development of cabin crews and foster industry solidarity.

Value-Driven Partnerships

Through its partnerships, Fuzul goes beyond being merely an institution that offers financial solutions, adopting an approach that addresses the needs of different sectors and focuses on social benefit. These initiatives, ranging from mobility to civil aviation, form a crucial part of the company's vision for sustainable growth and value creation.

Fuzul aims to continue expanding its ecosystem of benefits and adding value to the lives of more people through new partnerships it will develop with organizations operating in various sectors in the coming period.



Fuzul, her iki çalışma ile kullanıcılarına ve paydaşlarına yeni faydalar sunmayı hedefliyor

Through both initiatives, Fuzul aims to offer new benefits to its users and stakeholders



TOPLUMSAL FAYDAYA

UZANAN BİR EKOSİSTEM

AN ECOSYSTEM THAT EXTENDS TO SOCIAL GOOD

Fuzul, kurumsal imkânlarını kapsayıcılık, eğitim, dayanışma ve çevre alanlarındaki toplumsal ihtiyaçlarla buluşturuyor

Fuzul aligns its corporate resources with social needs in the areas of inclusion, education, solidarity, and the environment

Fuzul'ün toplumsal fayda anlayışı, insanların ev, araç ve iş yeri sahibi olma hedeflerine tasarrufa dayalı finansmanla ulaşmasını kolaylaştıran ana faaliyetinden besleniyor. Bireylerin gelecek planlarına eşlik eden bu yaklaşım, sosyal sorumluluk çalışmalarında ise farklı ihtiyaçlara yöneliyor. Her alanda toplumsal faydayı sağlamak için kullanılacak yöntemi ise ihtiyacın niteliği belirliyor.

Fuzul's understanding of social benefit is rooted in its core mission of facilitating people's goals of owning a home, a vehicle, or a business through savings-based financing. While this approach supports individuals' plans, its social responsibility initiatives address diverse needs. The method used to deliver social benefit in each area is determined by the nature of the need.



Furkan Akbal

Dursun Özbek

Mehmet Cibara



Engelsiz Aslanlar iş birliğinden afet bölgelerindeki kadınların emeğini destekleyen adımlara uzanan çalışmalar, sağladıkları ilk katkının çevresinde yeni fayda alanları açıyor

From the “Engelsiz Aslanlar” partnership to initiatives supporting the labor of women in disaster-stricken areas, these efforts open up new avenues of social good beyond their initial contributions

Kapsayıcılığı Spordan Çevreye Taşımak

Galatasaray Tekerekli Sandalye Basketbol Takımı Engelsiz Aslanlar ile yürütülen iş birliği, Fuzul’un kapsayıcılık odağını spor üzerinden görünür kılıyor. Takımın sportif yolculuğuna verilen destek, engellilik ve erişilebilirlik konularını yıl boyunca gündemde tutuyor. Her ayın 3’ünde sürdürülen farkındalık odaklı iletişim çalışmaları, 3 Aralık Dünya Engelliler Günü’nde yoğunlaşan bilinçlendirme çalışmalarını yılın tamamına taşıyor. Takımın sezon boyunca attığı her sayı için yapılan fidan bağışları da sahadaki başarıyı çevresel faydayla buluşturuyor.

Dayanışmayı Yerel Emeğe Dönüştürmek

Eğitim ve dayanışma alanında Adıyaman’daki öğrencilere ulaştırılan kırtasiye malzemeleri temel eğitim araçlarına erişimi desteklerken, deprem bölgesine sağlanan aynı ve nakdi yardımlar acil gereksinimlerin karşılanmasına katkı sundu. Bölgede üretim yapan kadınlardan temin edilen Kadınlar Günü hediyeleri ise kurumsal satın alma gücünü yerel emeğe yöneltti. Çalışanlar için yapılan bu alım, afet bölgesindeki kadınların üretimine ve gelir imkânlarına katkı sağladı.

Çevresel Faydaya Çift Yönlü Katkı

Çevre alanında aynı adım birden fazla ihtiyaca karşılık verebiliyor. Çevre Kuruluşları Dayanışma Derneği (ÇEKUD) iş birliğiyle Çanakkale ve Şanlıurfa’da bağışlanan 2 bin 25 fidan, çevresel iyileşme ile kırsal kalkınmayı aynı girişimde buluşturdu. Çanakkale’deki fidanlar ormanlaştırmaya katkı sağlarken, Şanlıurfa’da toprakla buluşturulan gelir getirici meyve fidanları çiftçilerin üretimini destekledi. Fuzul, Antalya’daki yangınların ardından kurduğu Fuzul Holding Ormanı’yla da zarar gören alanların yeniden yeşertilmesine katkı sundu.



Necila Güngör Kıracağı, İbrahim Hacıosmanoğlu, Eyüp Akbal, Vincenzo Montella

Extending Inclusivity from Sports to the Environment

The partnership with the Galatasaray Wheelchair Basketball Team, “Engelsiz Aslanlar” (The Lion without Barriers), brings Fuzul’s focus on inclusivity to the forefront through sports. The support provided for the team’s athletic journey keeps the issues of disability and accessibility on the agenda throughout the year. Awareness-focused communication efforts, carried out on the 3rd of every month, extend the awareness campaigns—which intensify on December 3, International Day of Persons with Disabilities—throughout the entire year. Tree sapling donations made for every point the team scores during the season also combine on-court success with environmental benefits.

Turning Solidarity into Local Labor

Stationery supplies delivered to students in Adıyaman in the areas of education and solidarity support access to basic educational tools, while in-kind and cash aid provided to the earthquake-affected region helped

meet urgent needs. Meanwhile, Women’s Day gifts sourced from women producers in the region redirected the company’s purchasing power toward local labor. These purchases for employees supported the production and income opportunities of women in the disaster-stricken area.

A Two-Pronged Contribution to Environmental Benefits

In the environmental sphere, a single initiative can address multiple needs. Through a partnership with the Environmental Organizations Solidarity Association (ÇEKUD), the 2,025 saplings donated in Çanakkale and Şanlıurfa brought together environmental restoration and rural development in a single initiative. While the saplings in Çanakkale contributed to reforestation, the income-generating fruit saplings planted in Şanlıurfa supported farmers’ production. Fuzul also contributed to the reforestation of damaged areas through the Fuzul Holding Forest, which it established following the fires in Antalya.

SİVİL TOPLUMLA KURULAN BAĞLAR İŞ DÜNYASININ BAKIŞ AÇISINI GENİŞLETİYOR

PARTNERSHIPS WITH CIVIL SOCIETY BROADEN THE BUSINESS COMMUNITY'S PERSPECTIVE

İş dünyası ile sivil toplum arasındaki güçlü iş birlikleri, toplumsal ihtiyaçların daha iyi anlaşılmasını ve ortak fayda üreten çözümlerin geliştirilmesini destekliyor

Strong partnerships between the business community and civil society foster a better understanding of social needs and support the development of solutions that generate mutual benefit

Toplumsal meseleler karşısında kalıcı sonuç alınması, farklı kesimlerin bilgi, deneyim ve imkânlarını buluşturmasına bağlı. Sivil toplum kuruluşları, sahadan edindikleri birikimle ihtiyaçları görünür kılıyor; bireyleri ve kurumları ortak amaçlar çevresinde bir araya getiriyor. Bu sayede ortak meseleler farklı bakış açılarıyla ele alınabiliyor, çözüm arayışları toplumun gerçek gündemiyle buluşuyor. Sivil toplumun bu katkısı, toplumun çözüm geliştirme kapasitesini güçlendirirken şirketlerin de faaliyet gösterdikleri çevreyle daha yakın bir ilişki kurmasına da zemin hazırlıyor.

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, sivil toplum çalışmalarına katılımın iş dünyasının bakış açısını geliştirdiğini belirterek şunları söyledi: "Sivil toplumun içinde yer aldığınızda, farklı kesimlerin gündelik hayatta karşılaştığı ihtiyaçları daha yakından görüyorsunuz. Bu temas, sahip olduğunuz deneyim ve imkânların nerede en iyi karşılığı bulabileceğini gösteriyor.

Achieving lasting results in the face of social issues depends on bringing together the knowledge, experience, and resources of different sectors. Civil society organizations make needs visible through the insights they gain from the field; they bring individuals and institutions together around common goals. This allows shared issues to be addressed from different perspectives, and the search for solutions aligns with the community's real priorities. While this contribution from civil society strengthens the community's capacity to develop solutions, it also lays the groundwork for companies to establish closer ties with the communities in which they operate.



Şirketlerin toplumu dinlemesi, kararlarını geniş bir bakış açısıyla almalarına ve sorumluluk alanlarını doğru belirlemelerine yardımcı oluyor.”

Karşılıklı Öğrenme, Ortak Fayda

Bu ilişki, sivil toplum kuruluşları açısından da önemli imkânlar sunuyor. İş dünyasının bilgi birikimi, uygulama deneyimi ve kaynakları, sahada geliştirilen çalışmaların süreklilik kazanmasına ve daha geniş kesimlere ulaşmasına katkıda bulunuyor. Ortak platformlar, tarafların birbirini dinlemesine, öncelikleri birlikte değerlendirmesine ve uzun vadeli iş birlikleri geliştirmesine alan açıyor. Bu tür iş birlikleri, gönüllü katkıların anlık desteklerin ötesine geçmesine; bilgi paylaşımına ve ortak sorumluluğa dayanan kalıcı bir ilişki kurulmasına yardımcı oluyor.

Deneyimi Toplumsal Faydaya Dönüştürmek

İş dünyası ile sivil toplum arasındaki bağın karşılıklı öğrenmeyle güçlendiğini belirten Akbal, sözlerini şöyle sürdürdü: “İş insanları olarak topluma karşı da önemli bir sorumluluk taşıyoruz. Bilgi ve tecrübemizi ortak meseleler için kullanabilmeli, sivil toplumun sahadan getirdiği birikimi dikkatle dinlemeliyiz. Birlikte düşünmek, sorunlara daha isabetli karşılıklar vermemizi ve sivil toplum çalışmalarının etkisini uzun vadeye taşımamızı sağlıyor.”

Eyüp Akbal, Chairman of the Board of Directors at Fuzul Savings and Finance Inc., noted that participation in civil society initiatives broadens the business community’s perspective, stating: “When you are part of civil society, you gain a closer look at the needs different segments of society face in their daily lives. This engagement reveals where your experience and resources can be put to the best use. When companies listen to society, it helps them make decisions with a broader perspective and accurately define their areas of responsibility.”

Mutual Learning, Shared Benefit

This relationship also offers significant opportunities for civil society organizations. The business world’s knowledge base, practical experience, and resources contribute to ensuring the sustainability of initiatives developed on the ground and expanding their reach to broader segments of society. Shared platforms create space for the parties to listen to one another, jointly assess priorities, and develop long-term partnerships. Such collaborations help voluntary contributions go beyond momentary support and foster the establishment of a lasting relationship based on knowledge sharing and shared responsibility.

Turning Experience into Social Good

Noting that the bond between the business world and civil society is strengthened through mutual learning, Akbal continued: “As businesspeople, we also bear a significant responsibility toward society. We must be able to use our knowledge and experience to address common issues and listen carefully to the insights civil society brings from the field. Thinking together enables us to provide more accurate responses to problems and ensure that the impact of civil society efforts extends into the long term.”



DİJİTALLEŞEN DÜNYADA FUARLARIN VAZGEÇİLMEZİ: YÜZ YÜZE TEMAS

AN INDISPENSABLE PART OF TRADE SHOWS IN A DIGITALIZING WORLD: FACE-TO-FACE INTERACTION

Dijital iletişim kanalları genişlese de fuarlar, şirketlere pazarı yerinde gözlemleme ve iş birliklerini doğrudan temasla geliştirme fırsatı sunuyor

Even as digital communication channels expand, trade shows offer companies the opportunity to observe the market firsthand and develop partnerships through direct interaction

Bilgiye ve bağlantıya erişimin kolaylaştığı iş dünyasında fuarlar, şirketlere pazarın önceliklerini aynı ortamda gözlemleme ve iş birliği ihtimallerini doğrudan muhaptalarıyla sinama imkânı sunuyor. Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, etkili bir katılımın nitelikli görüşmeleri pazar bilgisine ve sürdürülebilir ilişkilere dönüştürdüğünü belirtiyor.

Fuarların günümüzdeki ayırt edici değeri, karar vericilerin zamanını ve dikkatini ortak bir gündemde yoğunlaştırmasında yatıyor. Gündelik iş akışında haftalara yayılabilecek temaslar birkaç gün içinde peş peşe gerçekleşiyor; bir görüşmede edinilen bilgi sonrakine hazırlık sağlıyor.

In a business world where access to information and connections has become easier, trade shows offer companies the chance to observe market priorities in a single setting and test collaboration opportunities directly with key stakeholders. Furkan Akbal, Deputy Chairman of the Board of Directors of Fuzul Savings and Finance Inc., notes that effective participation transforms meaningful discussions into market insights and sustainable relationships.

The distinctive value of trade shows today lies in their ability to focus decision-makers' time and attention on a common agenda. Contacts that might otherwise be spread out over weeks in the daily workflow take place one after another within a few days; the information gained in one meeting serves as preparation for the next.



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Furkan Akbal, fuarların iş birliği ihtimallerini erken aşamada görünür kıldığını belirterek şunları söyledi: “Artık dijital araçlarla kısa sürede çok sayıda kişi ve kuruma ulaşmak mümkün. Fuar ortamında ise karşı tarafın sorularını, önceliklerini ve tereddütlerini aynı görüşme içinde duyuyoruz. Bu doğrudan temas, bir iş birliğinin hangi ihtiyaca cevap vereceğini ve tarafların birbirini nasıl tamamlayabileceğini görmemizi sağlıyor.”

Pazarın Nabzını Yerde Tutmak

Şirketler fuarlara çoğu zaman belirli hedefler ve hazırlanmış bir anlatıyla katılıyor. Görüşmeler boyunca tekrarlanan sorular, müşterilerin üzerinde durduğu ayrıntılar ve beklenmedik talepler, şirketin varsayımlarıyla sahadaki beklentiler arasındaki farkı görünür kılıyor. Mevcut iş ortaklarıyla yapılan görüşmeler de gündelik akışta ertelenen konuların ele alınmasına ve yeni çalışma alanlarının belirlenmesine imkân tanıyor. Fuar, bu yönüyle şirketlerin stratejilerini sahadan gelen bilgiyle sınavdığı canlı bir geri bildirim alanına dönüşüyor.

Kurulan ilişkilerin niteliğinin fuar katılımındaki belirleyici ölçütlerden biri olduğunu vurgulayan Akbal, sözlerini şöyle sürdürdü: “Bir fuarın başarısını değerlendirirken kaç kişiyle tanıştığımıza, hangi yeni bilgileri edindiğimize ve kurduğumuz temasları ne ölçüde geliştirebildiğimize birlikte bakmamız gerekiyor. İlk görüşme ortak çalışma ihtimalini ortaya çıkarıyor; sonrasında gösterilen özen ise bu temasın somut bir iş birliğine dönüşmesini sağlıyor. Şirketler dinlemeye açık olduğunda fuardan pazarlarını daha iyi anlayarak ayrılıyor.”



Fuzul Tasarruf Finansman AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Furkan AKBAL



Fuarlar, şirketlerin müşterilerini dinleyerek stratejilerini sahadaki beklentilerle yeniden değerlendirdiği buluşma noktaları olarak öne çıkıyor

Trade shows stand out as meeting points where companies listen to their customers and reassess their strategies in light of on-the-ground expectations

Furkan Akbal, Deputy Chairman of the Board of Directors at Fuzul Savings and Finance Inc., noted that trade shows make collaboration opportunities visible at an early stage, stating: “It is now possible to reach a large number of people and organizations quickly using digital tools. In a trade show setting, however, we hear the other party’s questions, priorities, and reservations all within the same meeting. This direct interaction allows us to see which needs a collaboration would address and how the parties can complement each other.”

Keeping a Finger on the Pulse of the Market

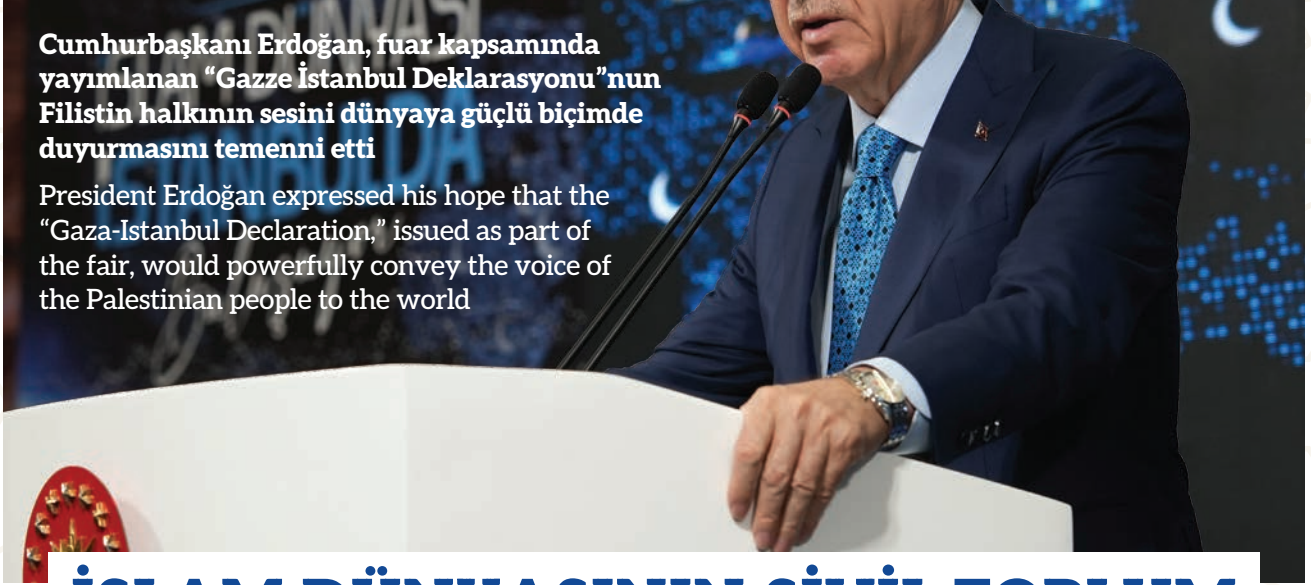
Companies often participate in trade shows with specific goals and a prepared narrative. The questions that recur during meetings, the details customers focus on, and unexpected requests reveal the gap between the company’s assumptions and on-the-ground expectations. Meetings with existing business partners also provide an opportunity to address issues that have been put on hold in day-to-day operations and to identify new areas of collaboration. In this regard, the trade show becomes a dynamic feedback loop where companies test their strategies against real-world insights.

Emphasizing that the quality of the relationships established is one of the key criteria for trade show participation, Akbal continued: “When evaluating the success of a trade show, we need to consider together how many people we met, what new information we gained, and to what extent we were able to develop the connections we made. The initial meeting reveals the potential for collaboration; the care shown afterward ensures that this contact transforms into a concrete partnership. When companies are open to listening, they leave the trade show with a better understanding of their markets.”



Cumhurbaşkanı Erdoğan, fuar kapsamında yayımlanan "Gazze İstanbul Deklarasyonu"nun Filistin halkının sesini dünyaya güçlü biçimde duyurmasını temenni etti

President Erdoğan expressed his hope that the "Gaza-Istanbul Declaration," issued as part of the fair, would powerfully convey the voice of the Palestinian people to the world



İSLAM DÜNYASININ SİVİL TOPLUM TEMSİLCİLERİ İSTANBUL'DA BULUŞTU

CIVIL SOCIETY REPRESENTATIVES FROM THE ISLAMIC WORLD GATHERED IN ISTANBUL

21-23 Kasım 2024 tarihinde düzenlenen 4. Uluslararası STK Fuarı, Türkiye ve İslam dünyasından 150 sivil toplum kuruluşunu İstanbul'da bir araya getirirken, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan İslam dünyasının ortak hareket etmesinin önemine dikkat çekti

The 4th International NGO Fair, held November 21-23, 2024, brought together 150 civil society organizations from Türkiye and the Islamic world in Istanbul, while President Recep Tayyip Erdoğan emphasized the importance of the Islamic world acting in unison.

İslam Dünyası Sivil Toplum Kuruluşları Birliği (İDSB) ve Türkiye Gönüllü Teşekküller Vakfı (TGTV) tarafından düzenlenen 4. Uluslararası STK Fuarı, 21-23 Kasım 2024 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirildi. Türkiye'nin yanı sıra Afrika, Asya, Orta Doğu ve Batı ülkelerinden 150 sivil toplum kuruluşunun katıldığı fuarı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da ziyaret etti.

Erdoğan: "Ortak Bir Tavır Almamız Gerekliyor"

Fuarda konuşan Erdoğan, dünyanın savaşlar, çatışmalar ve insani krizlerle karşı karşıya olduğunu belirterek özellikle Filistin'de yaşanan gelişmelere dikkat çekti. İslam dünyasının sorunlarının çözümünde birlik ve dayanışmanın önemini vurgulayan Erdoğan, Müslüman ülkelerin fikir ayrılıklarını geride bırakarak ortak bir tavır ortaya koyması gerektiğini söyledi. STK'lerin kapasitelerini geliştirmesi ve aralarında ki koordinasyonu artırması gerektiğini ifade eden Erdoğan,

The 4th International NGO Fair, organized by The Union of Non-Governmental Organizations of the Islamic World (UNIW) and the Turkish Volunteer Organizations Foundation (TGTV), was held in Istanbul from November 21-23, 2024. President Recep Tayyip Erdoğan also visited the fair, which was attended by 150 civil society organizations from Türkiye as well as countries in Africa, Asia, the Middle East, and the West.

Erdoğan: "We Need to Adopt a Unified Stance"

Speaking at the fair, Erdoğan noted that the world is facing wars, conflicts, and humanitarian crises, drawing particular attention to developments in Palestine. Emphasizing the importance of unity and solidarity in resolving the problems of the Islamic world, Erdoğan said that Muslim countries must set aside their differences and adopt a unified stance. Erdoğan noted that NGOs must enhance their capacities and improve coordination among themselves, adding that strong civil society cooperation would contribute to global peace and justice. Erdoğan also ex-

güçlü sivil toplum iş birliğinin küresel barış ve adalet katkısı sunacağını belirtti. Erdoğan ayrıca "Gazze İstanbul Deklarasyonu"nun Filistin halkının sesini uluslararası kamuoyuna güçlü şekilde ulaştırmasını temenni etti.

Akbal: "Birlik ve Dayanışmayı Güçlendirmek İçin Çalışıyoruz"

İDSB Genel Sekreteri Eyüp Akbal, İDSB'nin 2005 yılında kurulduğunu hatırlatarak bugün 60'tan fazla ülkeden yaklaşık 400 üyeye ulaşan uluslararası bir yapıya dönüştüğünü söyledi. Akbal, İslam dünyasının kalkınmasına katkı sunmayı ve Müslüman toplumlar arasındaki dayanışmayı güçlendirmeyi hedeflediklerini belirtti.

Gazze başta olmak üzere Lübnan, Sudan, Doğu Türkistan, Arakan, Yemen, Suriye ve Keşmir'de yaşanan insani sorunlara dikkat çeken Akbal, sivil toplum kuruluşlarının ortak hareket ederek mazlumların sesini daha güçlü duyurması gerektiğini vurguladı.

Tuğrul: "Dayanışma Ortak Sorunlara Çözüm Getirecek"

TGTV Yönetim ve İcra Kurulu Başkanı Av. İsmail Tuğrul ise fuarın, ortak sorunlar karşısında sivil toplumun birlikte hareket etme iradesini ortaya koyduğunu belirtti. Üç gün boyunca panel, atölye ve çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapan fuarın sonunda "Gazze İstanbul Deklarasyonu" yayımlandı.

pressed his hope that the "Gaza-Istanbul Declaration" would effectively convey the voice of the Palestinian people to the international community.

Akbal: "We Are Working to Strengthen Unity and Solidarity"

Eyüp Akbal, Secretary-General of the UNIW, recalled that the UNIW was founded in 2005 and has since evolved into an international organization with approximately 400 members from more than 60 countries. Akbal stated that their goal is to contribute to the development of the Islamic world and to strengthen solidarity among Muslim communities.

Drawing attention to the humanitarian crises unfolding in Gaza, Lebanon, Sudan, East Turkestan, Rakhine, Yemen, Syria, and Kashmir, Akbal emphasized that civil society organizations must act in unison to amplify the voices of the oppressed.

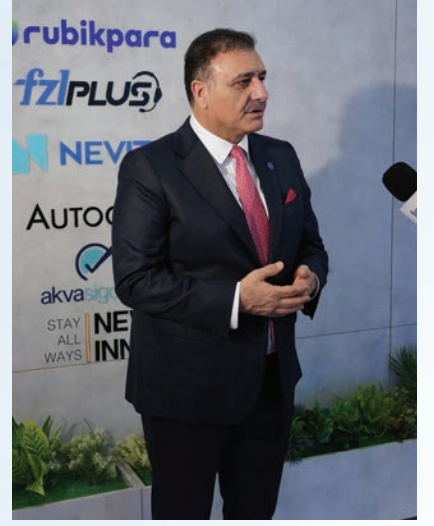
Tuğrul: "Solidarity Will Bring Solutions to Common Problems"

Ismail Tuğrul, Attorney and Chairman of the TGTV Board of Directors and Executive Committee, noted that the fair demonstrated civil society's resolve to act collectively in the face of common challenges. At the conclusion of the fair, which hosted panels, workshops, and various events over three days, the "Gaza-Istanbul Declaration" was issued.



Eyüp Akbal, İDSB'nin 20 yıllık birikimiyle 60'tan fazla ülkeden yaklaşık 400 üyeye ulaşan güçlü bir yapıya dönüştüğünü belirterek mazlumların yanında durmayı sürdüreceklerini söyledi

Eyüp Akbal noted that the Islamic World Civil Society Organizations Union (IWCSOU), drawing on its 20 years of experience, has evolved into a strong organization with approximately 400 members from over 60 countries, and stated that they will continue to stand by the oppressed



FUZUL HOLDİNG, TÜM ŞİRKETLERİYLE MÜSİAD EXPO'DA

FUZUL HOLDİNG PARTICIPATES IN MÜSİAD EXPO WITH ALL ITS SUBSIDIARIES

Türkiye'nin köklü şirketlerinden Fuzul Holding, 26-29 Kasım 2024 tarihleri arasında TÜYAP İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen MÜSİAD EXPO'da tüm iştirakleriyle yer aldı

Fuzul Holding, one of Türkiye's long-established companies, participated in MÜSİAD EXPO—held at the TÜYAP Istanbul Fair and Congress Center from November 26-29, 2024—with all its subsidiaries

Finanstan gayrimenkule, inşaatın sigortaya, turizmde ödeme teknolojilerine kadar farklı alanlarda faaliyet gösteren Fuzul Holding, geniş ekosistemini MÜSİAD EXPO'da ziyaretçilerle buluşturdu. 26-29 Kasım 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda Holding'in tüm markaları aynı çatı altında temsil edilirken, yerli ve yabancı ziyaretçilere şirketlerin faaliyet alanları, ürünleri ve projeleri hakkında bilgi verildi. Salon 7'deki 720 no'lu standında ziyaretçilerini ağırlayan Fuzul Holding, farklı sektörlerde geliştirdiği ürün ve projeleri tanıttı. Fuarın önemli ziyaretçilerinden T.C. Ticaret Bakanı Ömer Bolat da Fuzul Holding standını ziyaret etti.

Fuzul Holding Yönetim Kurulu Üyesi Eyüp Akbal, MÜSİAD EXPO'nun Türkiye'nin uluslararası ticaret vizyonuna katkı sağlayan önemli organizasyonlardan biri olduğunu belirterek fuarda yer almaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi. Akbal, Fuzul'un MÜSİAD EXPO'ya ilk organizasyondan bu yana katılım sağladığını ve bu geleneği sürdürdüklerini ifade etti. MÜSİAD EXPO'nun her yıl artan katılımcı ilgisinin, fuarın iş dünyasına sunduğu fırsatların değerini ortaya koyduğunu vurguladı.

Operating in diverse sectors ranging from finance to real estate, construction to insurance, and tourism to payment technologies, Fuzul Holding showcased its extensive ecosystem to visitors at MÜSİAD EXPO. During the fair, held November 26-29, 2024, all of the Holding's brands were represented under one roof, providing local and international visitors with information about the companies' areas of operation, products, and projects. Hosting visitors at Booth No. 720 in Hall 7, Fuzul Holding showcased the products and projects it has developed across various sectors. Ömer Bolat, Türkiye's Minister of Trade, who was among the fair's prominent visitors, also visited the Fuzul Holding booth.

Eyüp Akbal, a member of Fuzul Holding's Board of Directors, noted that MÜSİAD EXPO is one of the key events contributing to Türkiye's vision for international trade and expressed the company's satisfaction at participating in the fair. Akbal noted that Fuzul has participated in MÜSİAD EXPO since its very first edition and continues this tradition. He emphasized that the growing interest from participants each year highlights the value of the opportunities the fair offers to the business world.



Rubikpara Yönetim Kurulu Başkanı **Yusuf Akbal** Chairman of the Board of Directors at Rubikpara

MÜSİAD EXPO, İŞ ORTAKLIKLARI VE SİNERJİ BAKIMINDAN DA OLDUKÇA FAYDALI MÜSİAD EXPO IS ALSO EXTREMELY BENEFICIAL IN TERMS OF BUSINESS PARTNERSHIPS AND SYNERGY

Biz, MÜSİAD EXPO'ya defaten katılmış bir holdingiz. MÜSİAD'ın hem yurt içinde hem yurt dışında geniş bir network ağı var. MÜSİAD EXPO da iki yılda bir gerçekleşen ve üyelerin hepsinin tek bir yerde bulunduğu bayram havasında geçen bir organizasyon. Sadece satış anlamında değil, iş ortaklıkları ve sinerji bakımından da oldukça faydalı.

We are a holding company that has participated in MÜSİAD EXPO on multiple occasions. MÜSİAD has an extensive network both domestically and internationally. MÜSİAD EXPO is an event held every two years where all members gather in one place in a festive atmosphere. It's highly beneficial not only in terms of sales but also in terms of business partnerships and synergy.



Fuzul Holding İç İletişim Yöneticisi **Kübra Akbal Kuru** Internal Communications Manager at Fuzul Holding

MÜSİAD EXPO'DA OLMaktan DOLAYI ÇOK MUTLUYUZ WE ARE VERY HAPPY TO BE AT MÜSİAD EXPO

Fuzul Holding olarak uzun yıllardır MÜSİAD Fuarı'na katılmaktan da büyük memnuniyet duyuyoruz. Güven çatısı oluşturmuş bir MÜSİAD var. Bu yüzden burada şirketler, iş birliği yapacakları zaman kendilerini güvende hissediyorlar. Biz de tüm iştiraklerimizle birlikte MÜSİAD EXPO'da olmaktan dolayı çok mutluyuz. Standımız çok dikkat çekti ve yoğun bir ilgiyle karşılaştı. Bu durumdan hoşnut olduğumuzu ifade etmeliyim.

As Fuzul Holding, we have also been very pleased to participate in the MÜSİAD Expo for many years. MÜSİAD has established a foundation of trust. That's why companies feel secure here when seeking business partnerships. We, along with all our subsidiaries, are very happy to be at the MÜSİAD EXPO. Our booth attracted a lot of attention and received significant interest. I must say we are pleased with this outcome.



Dr. Belma Uysal

FUZUL'ÜN GALATASARAY İLE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İŞ BİRLİĞİNİ ÇOK DEĞERLİ GÖRÜYÖRÜM I CONSIDER FUZUL'S PARTNERSHIP WITH GALATASARAY TO BE VERY VALUABLE

MÜSİAD EXPO'nun bu denli bir katılımı ile gerçekleşiyor olması yurt dışında yaşayan bir Türk vatandaşı olarak bizleri gururlandırıyor. MÜSİAD EXPO, her iki yılda bir yapılıyor ve gerçekleştirilen her fuarın bir öncekinden çok daha iyi olduğunu görüyoruz. Bundan da mutluluk duyuyoruz. Ayrıca Fuzul'ün Galatasaray Tekirlekli Sandalye Basketbol Takımı ile gerçekleştirdiği iş birliğini çok değerli görüyorum. Diğer iş insanlarının Fuzul'ün açtığı bu yolu izlemesini diliyorum.

As Turkish citizens living abroad, we take great pride in seeing MÜSİAD EXPO take place with such a high level of participation. MÜSİAD EXPO is held every two years, and we see that each fair is much better than the one before it. This brings us great joy. I also consider Fuzul's partnership with the Galatasaray Wheelchair Basketball Team to be very valuable. I hope other businesspeople will follow the path Fuzul has paved.



İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyesi **Orhan Albayrak** Member of the Istanbul Chamber of Commerce Assembly

FUZUL, SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNE DE ÖNEM VERİYOR FUZUL ALSO PRIORITIZES SOCIAL RESPONSIBILITY PROJECTS

MÜSİAD EXPO'da önemli iş insanları bir araya geliyor, birlikte vakit geçiriyor, aracı olmadan direkt görüşebilme fırsatı buluyorlar. Fuzul de güvenilir bir şirket olarak kişilerin ev ve araba sahibi olma imkânı sunarken, sosyal sorumluluk projelerine önem veriyor. Diğer şirketlerin de toplum için projeler geliştirmesi gerektiğini düşünüyorum.

At MÜSİAD EXPO, prominent business leaders come together, spend time with one another, and have the opportunity to meet directly without intermediaries. As a reliable company, Fuzul not only provides people with the opportunity to own homes and cars but also prioritizes social responsibility projects. I believe other companies should also develop projects for the benefit of society.





fuzul

EV DE
ALDIRIR,
OTO DA.

444 63 13 | fuzulev.com

Müşteri Deneyiminde fzIPLUS İmzası

Çağrı yönetmiyor, deneyim tasarlıyoruz.

Her temas noktasını; anlama, yönlendirme, çözüm üretme ve güven inşa etme sürecinin bir parçası olarak ele alırız. Çünkü bizim için iletişim, yalnızca cevap vermek değil; uçtan uca yönetilmesi gereken bir deneyimdir.

The logo for fzIPLUS is displayed in a stylized, white, italicized font. It is centered against a dark blue background that features a large, light blue, wavy graphic element resembling a sound wave or a stylized 'M' shape. The wave has multiple peaks and valleys, creating a dynamic visual effect.